

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.06 «Теория и практика информационных войн»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 46,3 часа контактных часов: лекционных 14 ч., практических 28 ч.; 4 ч. КСР; ИКР 0,3 ч.; 26 часов самостоятельной работы; 35,7 ч. контроль).

Цель освоения дисциплины - дать целостное представление об информационных войнах, их истории, особенностях проявления в начале XXI века, угрозах в информационной сфере и задачах по обеспечению информационной безопасности.

Задачи дисциплины:

В ходе реализации задач курса предполагается:

- изучить теоретико-методологические основы исследования информационных войн;
- рассмотреть концепцию современной российской государственной информационной политики;
- познакомиться с зарубежными и отечественными теоретическими концепциями информационной и информационно-психологической войны, сетевой и кибервойны, информационной безопасности;
- изучить правовые аспекты компьютерных правонарушений и информационных войн;
- выявить исторические этапы развития теории и практики информационных войн, особенности информационного противоборства в годы Первой и Второй мировых войн, в период холодной войны и в начале XXI века;
- рассмотреть особенности информационно-психологических войн, информационно-психологических операций и их место в системе информационных войн; - познакомиться с деятельностью средств массовой информации в освещении современных событий в мире и их ролью в современных информационных войнах;
- изучить сущность и специфику сетевых и кибервойн;
- выяснить характер угроз национальной безопасности России, связанных с информационными войнами, и определить задачи по созданию системы информационной безопасности страны;
- определить методологию, направления и актуальные проблемы исследований по вопросам информационных войн и информационной безопасности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.06 «Теория и практика информационных войн» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" ФГОС по направлению подготовки ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Дисциплина «Теория и практика информационных войн» относится к вариативной части гуманитарного учебного цикла. Поэтому требования к специальным входным знаниям студентов не предъявляются. Достаточно знаний студентов по предметам гуманитарного цикла общеобразовательной школы. Однако, для успешного освоения дисциплины, необходимы умение воспринимать, систематизировать и обобщать информацию, концентрация внимания и желание учиться.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе освоения дисциплины «Информационные войны» являются предшествующими для изучения таких дисциплин как «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика рекламы», «Государственное и общественное регулирование рекламы и связей с общественностью», «Интернет как среда и инструмент реализации PR».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),

соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Теория и практика информационных войн» направлен на формирование следующих компетенций:

обще профессиональных компетенций (ОПК):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационной-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности (**ОПК-6**);

профессиональных компетенций (ПК):

- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (**ПК-7**);

- способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (**ПК-11**)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще профессиональных/профессиональных* компетенций (**ОПК/ПК**)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационной-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности	знать алгоритмы анализа информации	уметь воспринимать, обобщать, анализировать информацию	владеть способностью воспринимать, обобщать, анализировать информацию
2	ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	знать специфику профессиональной деятельности	уметь обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	владеть мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
3	ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	знать основные требования информационной безопасности	уметь соблюдать основные требования информационной безопасности,	владеть способностью понимать сущность и значение информации в развитии

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				в том числе защиты государственн ой тайны	современного информацион ного общества

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд иторная работа
			Л	ПЗ	КСР	СРС
1	2	3	4		6	7
	Информационная война: понятие, элементы, принципы	3	1	1	-	1
2.	Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн.	3	1	1	-	1
3.	Информационное оружие	3	1	1	-	1
4.	История информационного противоборства с древности до новейшего времени	3	1	1	-	1
5.	Информационные войны в XX -начале XXI вв.: масштаб, формы, значение	3	1	1	-	1
6.	Информационная безопасность в современном мире	4	1	1	-	1
7.	Информационно-психологическая безопасность личности	4	1	1	-	1
8.	Информационно-психологическая безопасность общества	4	1	1	-	1
9.	Информационно-психологическая безопасность личности и общества	4	1	1	-	1
10.	Социальный пиар	4	1	1	-	1
11.	Средства массовой информации и интернет в информационных войнах	4	1	1	-	1
12.	Средства массовой информации в информационных войнах	4	1	1	-	1
13.	Интернет в информационных войнах	4	1	1	-	1
14.	Информационное обеспечение кризисных паблик рилейшенз	4	1	1	-	1
15.	Будущее информационных войн	4	-	1	-	1
16.	Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн.	4	-	1	-	1
17.	Отечественные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы.	4	-	1	-	1
18.	Зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы.	4	-	1	-	1

19.	Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн.	4	-	1	-	1
20.	Информационное противоборство в годы «холодной войны»	4	-	1	-	1
21.	Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей.	4	-	1	-	1
22.	Кибервойна как вид информационных войн.	4	-	1	-	1
23.	Сетевые войны и их особенности.	4	-	1	-	1
24.	Подготовка США к глобальной информационной войне	4	-	1	-	1
25.	Правовые аспекты информационных войн	4	-	1	-	1
26.	Государственная информационная политика в условиях информационной войны.	4	-	1	-	1
27.	Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности.	4	-	1	-	-
28.	Исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы.	4	-	1	-	-
Итого по дисциплине:		108)	14	²⁸	4	26

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

2. Поляков Ю. А. Информационная безопасность и средства массовой информации: Учебное пособие // Библиотека центра экстремальной журналистики. – URL:<http://www.library.cjes.ru>

Авторы РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.