

## **АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.13.05 «Консалтинг в связях с общественностью»**

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 44,2 ч. контактных часов: лекционных 28 часов, практических 14 часов, КСР 2 ч.; 27,8 часов – СР; 0,2 часа ИКР)

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере коммуникационного консалтинга. В процессе изучения материала студенты должны усвоить теоретические, методологические, методические и прикладные аспекты коммуникационного консалтинга в их единстве, понять междисциплинарный характер этой дисциплины, современную проблематику и технологию решения задач в сфере коммуникационной деятельности, способы организации и проведения консалтинговых исследований и разработок, а также самостоятельно находить пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций как в сфере бизнеса, так и в системе государственного управления.

### **Задачи дисциплины:**

- 1) Рассмотреть практику современного консалтинга в России и в мире, выявить его основные черты и выработать навыки организации и планирования консультационной деятельности
- 2) Осмысление значения и роли коммуникационного консалтинга в системе консультационных услуг, определение его места и функций в структуре современного научного знания и практической деятельности;
- 3) Проведение сравнительного анализа моделей коммуникационного консалтинга;
- 4) Рассмотрение этапов и характеристик консалтингового исследования, его организации и проведения;
- 5) Изучение методов и способов взаимоотношений с клиентскими организациями;
- 6) Приобретение навыков анализа конкретных коммуникационных ситуаций;
- 7) Освоение технологии и процедур решения коммуникационных задач в современных организациях.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.Б.13.05 «Консалтинг в связях с общественностью» - вариативный модуль базовых дисциплин профессионального цикла» ФГОС по направлению подготовки ВПО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Курс «Консалтинг в связях с общественностью» тесно связан и опирается на знания, полученные в таких дисциплинах как «Логика», «Психология» «Социология массовых коммуникаций», «Основы теории коммуникации», «Основы менеджмента», «Технология управления общественным мнением», «Маркетинговые исследования и ситуативный анализ», «Современная пресс-служба» и др.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у

обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОПК/ПК)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                    | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                    |                                                                                  |                                                                             |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                          | знать                                                                          | уметь                                                                            | владеть                                                                     |
| 1.     | <b>ОПК-2</b>       | Владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью                                                                                        | Специфику работы в отделах рекламы и связей с общественностью                  | Вести профессиональную деятельность в отделах рекламы и связей с общественностью | Навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью                |
| 2.     | <b>ПК-4</b>        | Владением навыками подготовки проектной документации (техно-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) | Особенности подготовки сопроводительной документации к консалтинговым проектам | Вести сопроводительную документацию к консалтинговым проектам                    | Навыками подготовки сопроводительной документации к консалтинговым проектам |
| 3.     | <b>ПК-5</b>        | Способностью реализовывать проекты и владение методами их реализации                                                                                                     | Специфику реализации консалтинговых проектов                                   | Реализовывать консалтинговые проекты                                             | Навыками консалтингового проектирования                                     |

### Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (для студентов ОФО)

| №  | Наименование разделов (тем)                                                                                                                    | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                                                                                                | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                                                                                |                  | Л                 | ПЗ | ЛЗ |                      |
| 1  | 2                                                                                                                                              | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цель, задачи, области применения и возможности. Предмет, цели и задачи курса | 5                | 2                 | 1  |    | 2                    |
| 2. | Место консалтинга в системе связей с общественностью. Модели и виды консалтинга в связях с общественностью                                     | 5                | 2                 | 1  |    | 2                    |
| 3. | ПР-консалтинг как бизнес. Коммуникационный аудит. Стратегия и тактика профессионального консультирования в связях с общественностью            | 8                | 4                 | 2  |    | 2                    |

|    |                                                                                                                                                                          |      |    |    |  |      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|--|------|
| 4. | Технология PR-консультирования. Процесс консультирования                                                                                                                 | 10   | 4  | 2  |  | 4    |
| 5. | Политический консалтинг и политические технологии. Разновидности политического консалтинга. Консультации по созданию имиджа публичного политика, политической структуры. | 10   | 4  | 2  |  | 4    |
| 6. | Управленческое консультирование. PR-консультирование в различных областях управления.                                                                                    | 10   | 4  | 2  |  | 4    |
| 7. | Технологии консультирования в связях с общественностью. Планирование и проведение целевых политических PR-акций                                                          | 10   | 4  | 2  |  | 4    |
| 8. | Организационное поведение в кризисных политических ситуациях. Взаимодействие с властями. <i>Итоговое занятие</i>                                                         | 11,8 | 4  | 2  |  | 5,8  |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                                                                                                              |      | 28 | 14 |  | 27,8 |
|    |                                                                                                                                                                          |      |    |    |  |      |

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

1. Дресвянников, В. А. Управленческое консультирование. Учебник для магистров [Электронный ресурс] / В. А. Дресвянников, А. О. Блинов. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 212 с. - 978-5-394-02052-0. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135375>
2. Информационный менеджмент : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, Г.Г. Чараев, О.В. Сараджева и др. ; под ред. Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02730-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426579>
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2013. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56229>

Автор РПД: Ю.Е. Николаева, ст. преподаватель.