

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.13.02 «Основы менеджмента»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 78,5 часов контактная работа: лекционных 42 ч., практических 32 ч. (4 часа КСР, 0,5 ИКР); 38,8 часов самостоятельной работы; 26,7 часов контроль.

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов комплекс знаний в области управления профессиональной деятельностью по рекламе и связям с общественностью, а также соответствующими организационными формами, от самостоятельного предприятия до департамента или отдела в структуре организации.

Рабочая программа дисциплины «Основы менеджмента» включает изучение следующих вопросов: теория и практики менеджмента; история менеджмента; современные требования к менеджеру; обеспечение устойчивого развития организации; стратегическое планирование и реализация управленческих решений; мотивация персонала; управление конфликтами в организации; виды, специфика и деятельность коммуникационного агентства; вопросы управления типовым рекламным агентством; Управление процессами разработки и реализации коммуникационных проектов.

Задачи дисциплины:

Главной задачей дисциплины «Основы менеджмента» является ознакомление студентов с современной концепцией менеджмента, которая наиболее эффективна для практики хозяйственной деятельности в России. В условиях новых подходов к научной организации управления на российских предприятиях следует отказаться от сугубо административных методов и обратиться к системным методам многофакторного анализа управленческих ситуаций. Для этого требуется подготовить специалистов, обладающих знаниями естественных и гуманитарных наук, и, в первую очередь, знаниями в теории менеджмента, а также способными работать коллективно (в сплоченной команде).

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.13.02 «Основы менеджмента» входит относится к базовой части Блока 1 учебного плана. Модуль 3 Менеджмент. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «реклама и связи с общественностью».

Роль и значение учебной дисциплины «Основы менеджмента» состоит в формировании профессиональных знаний и аналитико-проекционных навыков бакалавра. Учебная дисциплина «Основы менеджмента» занимает важное место в системе других учебных дисциплин. Значение названной дисциплины определяется, прежде всего, тем, что она дает первоначальные знания по проблемам управления профессиональной деятельностью и организациями в области рекламы и связей с общественностью в условиях рыночной экономики.

Изучение учебной дисциплины «Основы менеджмента» направлено на представление основной информации о современной концепции менеджмента применительно к деятельности организаций, занятых на рынке маркетинговых коммуникаций, рекламы и связей с общественностью. В новой парадигме организации управления на российских предприятиях в сфере коммуникаций необходимо отойти от чисто административных методов к системным методам многофакторного анализа управленческих ситуаций.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы менеджмента» направлен на формирование следующих компетенций:

– владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и

деятельности фирмы (**ПК – 2**);

– владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (**ПК – 3**);

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (**ОК - 6**).

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
1.	ПК 2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	знать многообразие процессов управления в современных организациях	уметь ориентироваться в соотношении административных, правовых и экономических методов управления хозяйственной и коммуникационной деятельностью; применять правовое содержание процедур управления организацией и коммуникационной деятельностью; оценивать различные аспекты воздействия внешнего окружения на определение целей и стратегий организации	владеть навыками планирования и контроля организационных процессов
2.	ПК 3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	знать основы управления персоналом; функции и задачи менеджера в организациях современного типа	уметь использовать основные функции современного управления организацией	владеть методами руководства производственно-творческим коллективом; технологиями разрешения конфликта
3.	ОК 6	способностью работать в	знать основы работы в	уметь находить эффективные	владеть умением

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
		коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональны е и культурные различия	коллективе; этнические, конфессиональны е и культурные различия персонала	решения типовых управленческих задач в условиях практической работы конкретной организации;	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией основных функций менеджера, находить эффективные решения типовых управленчески х задач в условиях практической работы конкретной организации

Основные разделы дисциплины

Разделы, изучаемые в 4 семестре (для студентов ОФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудито рная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Раздел 1.История менеджмента</i> Управленческая мысль и практика в ранних цивилизациях Востока	6	2	2		2
2.	<i>Раздел 1.История менеджмента</i> Становление школы научного менеджмента	2	2			
3.	<i>Раздел 1.История менеджмента</i> Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский	6	2	2		2
4.	<i>Раздел 1.История менеджмента</i> Разнообразие моделей менеджмента: европейский, российский	4	2			2
5.	<i>Раздел 1.История менеджмента</i> <i>Административные теории</i>	4	2	2		
6.	<i>Раздел 1.История менеджмента</i> Менеджмент и социальные науки	4	2			2
7.	<i>Раздел 1.История менеджмента</i> Школа человеческих отношений	4	2			2

8.	Раздел 1. История менеджмента Развитие научного менеджмента в России	2	2			
9.	Итоговое занятие по 1-му разделу	4	2			2
10.	Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента Предмет курса	4	2			2
11.	Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента Свойства организации как объекта управления	6	2	2		2
12.	Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента Типы объединений фирм	6	2	2		2
13.	Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента Типы объединений фирм	4	2			2
14.	Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента Основные функции менеджмента Методологические основы оценки менеджмента	7	2	2		3
15.	Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента Итоговое занятие	6,8		2		4,8
	Итого по дисциплине:		28	14	–	27,8

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (для студентов ОФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 3. Основы современного менеджмента Управление человеком и группой	5	2	2		1
2.	Раздел 3. Основы современного менеджмента Лидерство и власть	6	2	2		2
3.	Раздел 3. Основы современного менеджмента Управление конфликтами	4	2	2		
4.	Раздел 3. Основы современного менеджмента Мотивация	6	2	2		2
5.	Раздел 3. Основы современного менеджмента Принятие решений	6	2	2		2
6.	Раздел 3. Основы современного менеджмента Управление коммуникационными процессами	8	2	4		2

7.	Раздел 3. Основы современного менеджмента Комплексный подход к вопросам производительности и эффективности	6	4	2		2
	Итого по дисциплине:		16	16	–	11

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет/экзамен

Основная литература:

1. Информационный менеджмент: учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, Г.Г. Чараев, О.В. Сараджева и др.; под ред. Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 415 с.: ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02730-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426579>
2. Информационный менеджмент: учебное пособие / под ред. Е.Н. Барикаева, Г.Г. Чараева. - Москва: Юнити-Дана, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-238-02328-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119528>
3. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) (для бакалавров). [Электронный ресурс]: учеб. — Электрон. дан. — М.: КноРус, 2013. — 440 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53503> — Загл. с экрана.
4. Основы менеджмента: учебник / под ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 271 с: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01061-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632>
5. Самарина, В.П. Основы предпринимательства (для бакалавров). [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: КноРус, 2015. — 222 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53509> — Загл. с экрана.
6. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учеб. / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56210>

Автор РПД: д-р филол. наук, доц., проф. Патюкова Р.В.