АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.11.08
«Спичрайтинг»

Объем трудоемкости: *3 зач. ед. (108 часов, контактные часы 50,3 ч., из них 48 часов аудиторной нагрузки, в том числе - 16 часов лекционных занятий, 16 часов – лабораторных занятий, 16 часов – практических занятий, экзамен – 26,7 ч., 31 ч. – СРС, 2 ч. – КСР, 0,3 ч. ИКР).*

Цели освоения дисциплины – научить студентов умению составлять тексты для устного выступления в сфере политики, экономики, бизнеса, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Задачи дисциплины:

В ходе реализации цели курса предполагается решение следующих **задач:**

- Углубить знания учащихся о стилистической дифференциации и стилистической принадлежности создаваемых произведений (текстов оперативного характера), расширить представление студентов о жанрах спичрайтинга на базе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.
- Выработать умение создавать соответствующие стандартам и деловым требованиям тексты письменного характера и речи выступлений,
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки студентов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности в сфере Спичрайтинг.
- Обучить методологии и практике экспортирования созданных документов и речей, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности, умении провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.11.08 «Спичрайтинг» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Спичрайтинг» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Спичрайтинг» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Психология рекламы», «Копирайтинг».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных / профессиональных* компетенций (*ОПК/ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**уметь**	**Владеть**
1.	**ОПК 3**	обладанием	способы создания	применять	базовыми

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**уметь**	**Владеть**
		базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	текстов для устного выступления, основы литературного редактирования.	знания составления текстов для рекламы и связей с общественность ю и применять различные способы редактирования.	навыками создания текстов навыками литературного редактировани я и копирайтинга
2.	**ПК 6**	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационно й инфраструктуры организации, обеспечении внутренне и внешней коммуникации	специфику участия в создании коммуникативной инфраструктуры организации, обеспечении внутрненней и внешней коммуникации	принимать участие в коммуникацион ных мероприятиях предприятия	навыками обеспечения внутренней и внешней коммуникации организации
3.	**ПК 7**	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационн ых кампаний и мероприятий	особенности планирования, подготовки и проведения коммуникационн ых кампаний и мероприятий	планировать, готовить и проводить коммуникацион ные кампании и мероприятия	навыками по участию в планировании, подготовке и проведении коммуникацио нных кампаний и мероприятий

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре *(для студентов ОФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет, структура и методология курса.	7	1	2	1	3
2.	Спичрайтерский текст как продукт спичрайтерской деятельности.	8	2	1	2	3
3.	Спичрайтерская практика в России.	8	1	2	2	3

4.	Спичрайтинг раздел современной деловой риторики.	8	2	1	2	3
5.	Жанровая модель как база создания спичрайтерского текста.	8	2	2	1	3
6.	Жанры обращений, телеобращение, радиообращение, прямая линия.	8	2	1	2	3
7.	Спичрайтинг как особый вид аналитической публицистики.	8	2	2	1	3
8.	Эволюция имиджа и технологии снижения имиджа.	8	2	1	2	3
9.	Главная речь кандидата.	8	2	2	1	3
10.	Информационная, убеждающая, специальная речь.	9	1	2	2	4
	Итого по дисциплине:		16	16	16	31

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Кондакова, Ю. В. Устное публичное выступление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Кондакова. - Екатеринбург : Архитектон, 2010. - 138 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=221960&sr=1.

2. Константинова, Л. А. Деловой русский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Константинова, С. А. Юрманова. - М. : Флинта, 2014. - 88 с. - https://e.lanbook.com/book/47590#authors.

3. Кормилицына, М. А. Язык СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 3-е . - Москва : Флинта, 2015. - 92 с. - https://e.lanbook.com/book/74610#authors.

Автор (ы) РПД- Г.Н. Немец, доц., канд. филол. наук, доц.