

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.11.01 «Основы теории коммуникации»

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц (216 часов, из них – 104,5 контактных часов: лекционных 48 ч., практических 48 ч. (8 часов КСР, 0,5 часов ИКР); 75,8 часов самостоятельной работы; 35,7 часов контроль).

Цель освоения дисциплины – целью данного курса является ознакомление с историей возникновения и развития различных теорий массовой коммуникации как видом деятельности и социальным процессом, а также современными теориями коммуникаций. Применительно к подготовке специалиста по связям с общественностью в курсе «Основы теории коммуникации» основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике работы структур, занятых этими видами деятельности.

Задачи дисциплины: состоят в ознакомлении с историческими вехами возникновения и развития коммуникации, теорий информации и коммуникации с целью выделения из общей теории массовой коммуникации узловых моментов, дающих представление специалистам по связям с общественностью о процессах коммуникации, участниками которых им предстоит быть и которые им придется формировать. Важной задачей также является изучение типов, видов, функций коммуникаций, форм, моделей и структурных компонентов коммуникации. Знание содержания коммуникации, семиотика языка и другие базовые знания позволят студентам более успешно освоить другие специальные дисциплины в системе курсов по связям с общественностью. Кроме того, задачей курса является ознакомление студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, освоение методов исследования коммуникации.

Решение вышеперечисленных задач будет способствовать формированию коммуникативной компетентности будущих специалистов в области связей с общественностью.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.11.01 «Основы теории коммуникации» входит в раздел «Б1 Профессиональный цикл. Базовая (общепрофессиональная) часть. Модуль 1. ФГОС ВО по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью».

Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: психология, социология, экономика; современные компьютерные технологии и информатика, основы менеджмента, основы связей с общественностью.

Дисциплина основана на знаниях основ психологии, делового общения, менеджмента, рекламы и связей с общественностью и необходима для изучения таких дисциплин, как «Основы интегрированных коммуникаций», Теория и практика массовых коммуникаций», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы теории коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

- умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (**ОПК – 4**)
- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (**ПК – 7**)

– способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (**ПК – 6**)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК/ОПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	знать содержание коммуникации, понятия языка коммуникации, семиотики, синтактики, семантики, прагматики аудитории коммуникации;	уметь осознавать важность эффективной коммуникации;	владеть анализом различных моделей коммуникации, факторов и барьеров коммуникации; владеть понятийным аппаратом теории коммуникации с учетом актуальных тенденций
2.	ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	знать понятие эффективности коммуникации составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации; особенность различных уровней коммуникации, ее видов и форм	уметь выявлять и анализировать коммуникационные процессы в различных сферах деятельности, их структуру	владеть способностью работать в группах и коллективах; методами коммуникации в кросс-культурном пространстве
3.	ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	знать понятие эффективности коммуникации составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации	уметь осознавать важность эффективной коммуникации	владеть способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена;

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					владеть методами коммуникации в кросс- культурном пространстве

Структура и содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	8	2	2	—	4
2.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	6	2	2	—	2
3.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	8	2	2	—	4
4.	Исторические вехи возникновения и развития коммуникации	8	4	2	—	2
5.	Исторические вехи возникновения и развития коммуникации	8	2	2	—	4
6.	Характеристика коммуникативного процесса	6	2	2	—	2
7.	Характеристика коммуникативного процесса	8	2	2	—	4
8.	Типы, виды, функции, средства коммуникации	6	2	2	—	2
9.	Типы, виды, функции, средства коммуникации	8	2	2	—	4
10.	Межличностные, специализированные и массовые коммуникации	6	2	2	—	2
11.	Межличностные, специализированные и массовые коммуникации	8	2	2	—	2
12.	Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты	6	2	2	—	2
13.	Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты	8	2	2	—	2

14.	Содержание коммуникации. Семиотика языка	6	2	2	—	2
15.	Содержание коммуникации. Семиотика языка <i>Итоговое занятие</i>	7,8	2	4	—	1,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		32	32	—	39,8

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Аудитория коммуникации	8	2	2	—	4
2.	Аудитория коммуникации	10	2	2	—	6
3.	Аудитория коммуникации	8	2	2	—	4
4.	Эффективность коммуникации	10	2	2	—	6
5.	Эффективность коммуникации	8	2	2	—	4
6.	Коммуникации в сфере связей с общественностью (PR)	8	2	2	—	4
7.	Коммуникации в сфере связей с общественностью (PR)	8	2	2	—	4
8.	Коммуникации в сфере связей с общественностью (PR)	8	2	2	—	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	16	—	36

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет/экзамен

Основная литература:

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>
2. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>
3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учеб. / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56210>
4. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публич рилейшнз, брендинг: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 324 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56212>

Автор РПД: д-р филол. наук, доц., проф. Патюкова Р.В.