

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Иванов А.Г.

2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.В.ДВ.10.02 СПИЧРАЙТИНГ**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление  
подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) /  
специализация – «Реклама»  
*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки – академическая  
*(академическая /прикладная)*

Форма обучения – очная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника – магистр  
*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Спичрайтинг составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Реклама»  
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Е.Г. Сомова, проф., д-р филол. наук, проф.  
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Спичрайтинг утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедрой (разработчика) Мальцева И.А.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедрой (выпускающей) Мальцева И.А.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:

Абрамова Г.А., д-р филол. наук, профессор, и.о. зав. кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии  
Кудинова А.В., канд.ист.наук, доц., зав. кафедры арт-бизнеса, туризма и рекламы КГИК

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

### 1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Спичрайтинг»: повышение уровня теоретических знаний магистрантов в сфере речевого общения в рекламной деятельности. В программе учтены новейшие достижения психологии, лингвистики и риторики. Большое внимание в ней уделяется психологии речевого воздействия, актуальной для рекламной деятельности. Дисциплина рассчитана на развитие творческих способностей учащихся..

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Углубить знания учащихся о стилистической дифференциации рекламного речевого воздействия, расширить представление магистрантов о рекламных речевых жанрах на базе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.
- Выработать умение создавать эффективные по своему воздействию рекламные тексты в зависимости от рекламного носителя или СМИ.
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности в сфере рекламы
- Обучить методологии и практике риторических приемов, базирующееся на развитии их способностей к выступлению в различных жанрах рекламы.

**1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:** дисциплина «Спичрайтинг» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Спичрайтинг» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламной деятельности».

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотносенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных/*про*фессиональных компетенций (ОК/ПК): ОК 3, ПК 6, ПК 7

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                           | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                                                                                                            |                                                                                  |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                                                                                                                                                                 | знать                                                       | уметь                                                                                                                      | владеть                                                                          |
| ОПК 3              | Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и | Современные приемы неориторики                              | Создавать устный и письменный текст, основываясь на знании спектра функций СМИ, особенностях речевого восприятия аудитории | Риторическими приемами текстового воздействия на аудиторию с учетом формата СМИ. |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |
| ПК 6 | готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями | перечень информационных платформ, необходимых для подготовки выступления или письменного текста для выступления на разных носителях информации. | разрабатывать текст выступления, учитывая продуктивные речевые формы общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, массовой аудиторией | навыками разработки текста выступления, аккумулируя и анализируя информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента |
| ПК 7 | способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | современные принципы и методы создания текста выступления                                                                                       | создавать текст выступления, речи руководителя с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования                                          | навыками создания текстов выступлений с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования                                 |

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зач.ед. (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице:

| Вид учебной работы                     | Всего часов | Семестры (часы) |   |  |  |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|---|--|--|
|                                        |             | С               | — |  |  |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b> |             |                 |   |  |  |

|                                                                              |                                      |             |             |   |   |  |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|---|---|--|
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                           |                                      | <b>12,2</b> | <b>12,2</b> |   |   |  |
| Занятия лекционного типа                                                     |                                      | -           | -           | - | - |  |
| Лабораторные занятия                                                         |                                      | -           | -           | - | - |  |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)                   |                                      | 12          | 12          |   |   |  |
|                                                                              |                                      | -           | -           | - | - |  |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                               |                                      | -           | -           | - | - |  |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                        |                                      |             | -           | - | - |  |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                               |                                      | 0,2         | 0,2         | - | - |  |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                                  |                                      |             |             |   |   |  |
| <i>Курсовая работа</i>                                                       |                                      | -           | -           | - | - |  |
| <i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>                        |                                      | 10          | 10          | - | - |  |
| <i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i> |                                      | 9           | 9           | - | - |  |
| <i>Реферат</i>                                                               |                                      | 4,8         | 4,8         |   |   |  |
|                                                                              |                                      |             |             |   |   |  |
| Подготовка к текущему контролю                                               |                                      | 2           | 2           | - | - |  |
| <b>Контроль:</b>                                                             |                                      |             |             |   |   |  |
| Подготовка к экзамену                                                        |                                      |             | -           |   |   |  |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                    | <b>час.</b>                          | <b>36</b>   | <b>36</b>   | - | - |  |
|                                                                              | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>12,2</b> | <b>12,2</b> |   | - |  |
|                                                                              | <b>зач. ед</b>                       | <b>1</b>    | <b>1</b>    | - | - |  |

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре С:

| № раздела | Наименование разделов (тем)                                  | Количество часов |                   |           |    |                        |
|-----------|--------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----|------------------------|
|           |                                                              | Всего            | Аудиторная работа |           |    | Самостоятельная работа |
|           |                                                              |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР |                        |
| 1         | 2                                                            | 3                | 4                 | 5         | 6  | 7                      |
| 1.        | Риторические приемы устного рекламного выступления           | 5,8              | -                 | 2         | -  | 3,8                    |
| 2.        | Этапы подготовки речи руководителя для СМИ.                  | 6                | -                 | 2         | -  | 4                      |
| 3.        | Речевое обращение в СМИ как продукт деятельности спичрайтера | 6                | -                 | 2         | -  | 4                      |
| 4.        | Специфика подготовки дискуссии                               | 6                | -                 | 2         | -  | 4                      |
| 5.        | Формы политических выступлений                               | 6                | -                 | 2         | -  | 4                      |
| 6.        | Итоговое занятие. Зачет.                                     | 6                | -                 | 2         | -  | 4                      |
|           | <b>Итого:</b>                                                |                  | -                 | <b>12</b> | -  | <b>23,8</b>            |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа. Не предусмотрены

Занятия лекционного типа не предусмотрены

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

| № п/п | Наименование раздела (темы)                                  | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Форма текущего контроля |
|-------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1     | 2                                                            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4                       |
| 1.    | Риторические приемы устного рекламного выступления           | Речевые приемы аргументации и убеждения. Типы аргументации в речи. Манипулятивные речевые техники в устном выступлении: использование эвфемизмов и имплицатур, речевое связывание, подмена понятий, сравнение в пользу манипулятора, риторический вопрос, техники эриксоновского гипноза.                                                                 | Реферат                 |
| 2.    | Этапы подготовки речи руководителя для СМИ.                  | Этапы подготовки к работе над речью. Этап интервью, анализ речевой ситуации, пути определения главной цели и темы речи, создание модели речевого имиджа. Работа над текстом речи: подготовка первого варианта, словесное выражение и расположение мыслей. «Доводка» текста речи до оратора и подготовка окончательного варианта. Организация выступления. | Практическое задание    |
| 3.    | Речевое обращение в СМИ как продукт деятельности спичрайтера | Специфика эфирного выступления. Конгруэнтность вербальных и невербальных характеристик выступления. Этапы подготовки речевого обращения в СМИ. Художественные и манипулятивные приемы речевого воздействия на аудиторию                                                                                                                                   | Практическое задание    |
| 4.    | Специфика подготовки дискуссии                               | Дискуссия как особая форма общения. Виды дискуссий. Этапы подготовки дискуссий. Особенности поведения модератора в дискуссии. Аргументы и контраргументы в дискуссии.                                                                                                                                                                                     | Практическое задание    |
| 5.    | Формы политических выступлений                               | Стилистические особенности различного вида выступлений. Документы, способствующие подготовке выступления. Композиционные особенности предвыборных речей. Специфика устного антирекламного политического текста.                                                                                                                                           | Практическое задание    |

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС                                                                      | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1 | <i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>                        | <p>1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4">www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4</a>.</p> <p>2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4">www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4</a>.</p> <p>3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017</p> |
| 2 | <i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i> | <p>1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4">www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4</a>.</p> <p>2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4">www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4</a>.</p> <p>3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017</p> |
| 3 | <i>реферат</i>                                                               | <p>1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4">www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4</a>.</p> <p>2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4">www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4</a>.</p> <p>3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017</p> |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок подготовки семинарского занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач семинара
- разработка плана проведения семинара
- моделирование вступительной и заключительной частей семинара
- предварительная раздача студентам вопросов, заданий (в том числе творческих и индивидуальных), ознакомление с проблемами, являющимися предметом обсуждения на семинаре

- инструктаж студентов по подготовке к семинару

Порядок проведения семинарского занятия:

1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия.

2. Основная часть:

- организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений;
- выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу;
- выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы;
- дискуссия по докладу и содокладам.

3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

**Практические задания** требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

К формам текущего контроля относятся: оценка выполнения студентами письменных работ, творческих заданий в рамках практических занятий, в том числе выполненных в ходе самостоятельной работы, реферат.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку докладов по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

##### **4.1.2 Примерные темы рефератов**

**Тема «Риторические приемы устного рекламного выступления»**

1. Психолингвистические особенности рекламного обращения
2. Особенности разработки обзора целевых аудиторий
3. Специфика работы над поздравительной речью
4. Тропы в речи оратора
5. Софизмы в ораторском выступлении
6. Стилистические особенности речи промоутера
7. Способы привлечения внимания аудитории в ходе устного выступления
8. Специфика и приемы выступления в Интернет
9. Учет в выступлении национально-культурных особенностей аудитории
10. Способы аргументации в убеждающей речи
11. Типы речей, подготавливаемых спичрайтером
12. Функции юмора в устном выступлении
13. Тропы как апеллятивные средства выступления
14. Способы речевой подстройки к аудитории в устном выступлении
15. Ошибки спичрайтера в использовании риторических приемов
16. Виды этикетных реплик в выступлении
17. Риторические приемы беседы делового характера
18. Риторические приемы развернутой аргументации
19. Риторические приемы устной научной речи
20. Устное публицистическое выступление: убеждающие жанры
21. Функции риторического вопроса в устном выступлении
22. Прием «ответствование» и формы его использования
23. Риторический гамбит в выступлении
24. Фигуры аргументации в выступлении

##### **4.1.3 Примерная тематика комплекта практических заданий**

**Тема «Этапы подготовки речи руководителя для СМИ».**

**Задания**

1. Магистрантам предлагается, ознакомившись с текстами выступлений Б.Н. Ельцина и В.В. Путина, представленными на с.167. учебного пособия (Данилина В.В., Луканина М.В., Минаева Л.В., Салиева Л.К. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика. М. 2006), сопоставить особенности лексики, синтаксического строя и манеры общения двух руководителей.

2. Разделившись на группы магистранты избирают определенное руководящее лицо, для которого ими будет разработана речь (тема по выбору учащихся). Проводится мониторинг, определяются имиджевые черты оратора и особенности ЦВ, обозначаются стиль изложения и необходимые риторические средства и приемы.

3. Разрабатывается текст речи, который корректируется и совершенствуется с учетом выявленных недочетов.

*Пояснения по выполнению задания.*

Магистрантам предлагается сначала выполнить тренировочные упражнения, позволяющие вспомнить теоретические основы разработки речи руководителя, а затем выполнить поставленную творческую задачу: самим создать текст речи. Задание предполагает самостоятельную креативную работу.

**Тема** «Речевое обращение в СМИ как продукт деятельности спичрайтера»

**Задание.**

Создайте текст выступления в СМИ, используя в нем манипулятивные техники привлечения внимания и убеждения.

*Пояснения по выполнению задания.*

Магистрантам предлагается, разбившись на группы, разработать текст выступления в СМИ, использующий техники убеждения с последующим креативным показом результата выполненного задания.

Задание предполагает самостоятельную креативную работу по использованию приемов убеждающей речи.

При выполнении заданий необходимо продумать выбор риторических приемов, место и способ их трансляции в речи. Необходимо учитывать особенности аудитории и формата СМИ при применении манипулятивных стратегий и художественных приемов.

**Тема** «Специфика подготовки дискуссии»

**Задания**

1. Разработайте план проведения дискуссии на тему «Интернет в системе образования: плюсы и минусы»

2 Проведите дискуссию на практическом занятии.

*Пояснения по выполнению задания .*

Магистрантам предлагается сначала выполнить тренировочные упражнения, позволяющие вспомнить теоретические основы проведения дискуссии, а затем выполнить поставленную творческую задачу: самим поучаствовать в какой-либо роли при проведении дискуссии

При выполнении заданий необходимо продумать структуру создаваемых телетекстов, способ трансляции материала, учесть специфику аудитории и предлагаемого продукта.

**Тема** «Формы политических выступлений»

**Задание.** Подготовьте речь для краткого выступления кандидата какой-либо партийной принадлежности (по выбору учащихся) перед электоратом

*Пояснения по выполнению задания .*

Магистрантам предлагается самостоятельно разработать текст выступления, а затем представить его на семинаре. Необходимо учесть ораторские и имиджевые характеристики выбранного кандидата, а также специфику аудитории и обстановки его выступления.

**4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

**Вопросы к зачету (семестр С)**

1. Особенности работы и функции спичрайтера.
2. Этапы подготовки речи руководителя

3. Виды убеждающих речей
4. Апеллятивные риторические приемы
5. Манипулятивные приемы выступления в СМИ
6. Основные ошибки спичрайтера при подготовке речей руководителя
7. . Композиция убеждающей речи
8. Вербальные средства беседы делового характера.
9. Лингвистические особенности заявлений для прессы и коммюнике
10. Этапы разработки речи предвыборной политической программы
11. Речь как выразитель имиджевых характеристик руководителя.
12. Психолингвистические средства аргументации в речи.
13. Композиционные особенности речей разного типа.
14. Тропы и стилистические приемы в речах.
15. Аудитория и речевые особенности текста выступления.
16. Виды аргументов в речах руководителей.
17. Этапы работы над текстом выступления в СМИ.
18. Полемические приемы дискуссии.
19. Риторические приемы аргументации в дискуссии
20. Риторические приемы устного научного диспута
21. Функции тропов в выступлении
22. Приемы антирекламы в политических диспутах
23. Конгруэнтность вербальных и невербальных составляющих в выступлении оратора
24. Виды аргументов в выступлении
25. Структура аргументации в речи политика
26. Роль метафор как средства убеждения в речи
27. Коммуникативно-речевые стратегии и приемы
28. Коммуникативный потенциал личности оратора и выступление
29. Основные компоненты текста выступления
30. Адаптация письменного текста для устного выступления

#### **Критерии оценивания**

Зачет проводится устной форме по вопросам, связанным с выполнением конкретных практических заданий с последующим теоретическим обоснованием. Оценка знаний магистрантов производится по следующим критериям:

- **оценку «зачтено»** заслуживает магистрант глубоко и прочно усвоивший программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно изложивший материал, тесно увязав теорию с практикой,
- **оценку «не зачтено»** получает магистрант, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

При подготовке ответов на вопросы выпускниками может быть использована справочная литература.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4](http://www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4)

2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4](http://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4)

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Кузнецов М., Цыкунов В. Практическая психология PR и журналистики М. 2005.
2. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб. 1996.
3. Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации. М. 1990.

### **5.3 1. Периодические издания:**

1. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: <http://www.mediascope.ru>
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. <https://www.biblio-online.ru>-информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно- методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;
2. <https://e.lanbook.com> - информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Предполагается изучение литературы по курсу, подготовка практических заданий, подготовка к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

#### *Методические указания к самостоятельной работе магистрантов*

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа магистрантов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы магистрантов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа магистрантов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы магистрант приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

*Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя магистрант должен:*

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу магистрантов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу магистрант должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе магистрантов.

*магистрант может:*

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа магистрантов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется магистрантом самостоятельно. Каждый магистрант самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

#### *Практические занятия (ПЗ)*

Практические занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение магистрантом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний. Затем на занятиях в аудитории магистранты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу магистрантов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого магистранта по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления магистранта с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа магистрантов предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основными формами самостоятельной подготовки магистрантов является выполнение практических заданий и написание реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем магистрант может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата магистрант должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

**8.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### 8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты.

### 8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для проведения практических занятий по дисциплине предусмотрено использование компьютерных программ:

- Программы для просмотра и создания текстовых файлов («Microsoft Word»)
- Программы для просмотра pdf –файлов («AdobeReader»)
- Программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»)
- Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»)

### 8.3 Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
- Электронная библиотечная система Издательства «Лань» (<http://www.e.lanbook.com>);
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (<http://www.biblioclub.ru>).
- Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
- Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru>)
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» ([http:// www.znanium.com](http://www.znanium.com))

## 9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| №  | Вид работ                               | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Семинарские занятия                     | Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) <b>ауд. №304,305,404,406,407,408,409, 411</b> (Комплект учебной мебели, доска учебная)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2. | Групповые и индивидуальные консультации | Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) <b>ауд. №202,306,307,407,408,409,411</b> (Комплект учебной мебели, доска учебная)<br><b>ауд. 310</b> (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт)<br><b>ауд. 410</b> (выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования)<br><b>ауд. 412</b> (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования) |
| 3. | Текущий контроль,                       | Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормов-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|    |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | промежуточная аттестация | ская 7) ауд.№ <b>304,305,306,404,406,407,408,409</b> (Комплект учебной мебели, доска учебная)                                                                                                                                                                                                               |
| 4. | Самостоятельная работа   | Помещение для самостоятельной работы (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) ауд. № <b>401</b> (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт) |