

**АННОТАЦИЯ дисциплины ФТД.В.01  
«Корпоративный PR»**

**Объем трудоемкости:** 1 зачетная единица (36 часов, из них – 16,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 8 ч.; 19,8 часов самостоятельной работы; 0,2 ИКР).

**Цель освоения дисциплины** – формирование у бакалавров представлений о построении корпоративных коммуникаций, создании и укреплении корпоративной культуры, поддержании лояльности персонала к организации.

**Задачи дисциплины:**

В ходе реализации задач курса предполагается:

- изучение инструментов внутреннего PR;
- изучение внутренних коммуникации в организации и способов управления ими;
- изучение формирования корпоративного имиджа для сотрудников;
- ознакомление с элементами корпоративной культуры;
- изучение профилактики конфликтов и негативных слухов.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Корпоративный PR» входит в раздел **ФТД.В.01** «Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС по направлению подготовки ВО **42.03.01** Реклама и связи с общественностью (бакалавриат) (дисциплины по выбору).

Курс «Корпоративный PR» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Основы менеджмента».

Освоение дисциплины «Корпоративный PR» будет способствовать пополнению профессиональных знаний в области связей с общественностью.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных/*про*фессиональных компетенций (ОПК/ПК)

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	<b>ПК-6</b>	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	основы российской и зарубежной коммуникативист ики, социологии;	анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;	навыками систематизации , анализа и оценки различных явлений и процессов общества;
2	<b>ПК-7</b>	способностью принимать участие	основные направления,	осуществлять организационн	навыками осуществления

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	тенденции и особенности осуществления организационных, координационных, контролирующих обязанностей, текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ые, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	организационных, координационных, контролирующих обязанностей, текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

### Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и задачи корпоративных связей с общественностью. Основные виды деятельности внутрикорпоративных связей с общественностью	4	1	1	-	2
2.	Инструмент и каналы, виды внутренних коммуникаций. Основные принципы коммуникаций с сотрудниками	4	1	1	-	2
3.	Внутренний имидж организации	6	1	1	-	4
4.	Корпоративная культура и корпоративная идентичность	6	1	1	-	4
5.	Роль внутренних связей с общественностью в предотвращении организационных конфликтов	8	2	2	-	4
6.	Комплексный подход к формированию лояльности сотрудников к организации. <i>Итоговое занятие</i>	7,8	2	2	-	3,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	8	-	19,8

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

1. Пирог, Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития [Электронный ресурс] / Пирог Я. Ю. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140545>.

Авторы РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.