

**АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.17.01  
«Цифровая допечатная подготовка издательской продукции»**

**Объем трудоемкости:** *Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа, 50,2 контактных часа, в том числе 16 ч. - лекционные занятия, 32 ч. – лабораторные занятия, 21,8 ч. – СРС, 2 часа КСР; 0,2 часа ИКР).*

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов комплекс знаний в области цифровой допечатной подготовки издательской продукции, дает студентам знания основных правил и этапов макетирования как отдельных страниц периодических и непериодических изданий, так и изданий в целом.

Рабочая программа дисциплины «Цифровая допечатная подготовка издательской продукции» включает изучение следующих вопросов: основные этапы допечатной подготовки, современные технологии допечатных процессов, ввод и обработка текстовой и изобразительной информации, макет оформления и исходные данные, виды текстовой автономизации, композиционно-графическое моделирование печатных изданий, верстка, специальные программы верстки, электронный спуск (монтаж) полос.

**Задачи дисциплины:**

Основные задачи дисциплины Б1.В.ДВ.17.01 «Цифровая допечатная подготовка издательской продукции»:

- получение теоретических знаний о производстве печатных изданий;
- изучение основных этапов развития производства печатных изданий в мире;
- изучение основ издательской деятельности;
- изучение форм издательской деятельности;
- классификация изданий по типам применения, социальных групп, специальному назначению;
- установление различий между периодическими и прочими изданиями;
- установление особенностей в выпуске периодических изданий;
- изучение технического и технологического обеспечения издательской деятельности;
- знакомство с современным программным и аппаратным обеспечением.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.17.01 «Цифровая допечатная подготовка издательской продукции» входит в вариативную часть учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Она обеспечивает связь со следующими дисциплинами: «Информатика», «Основы интегрированных коммуникаций», «Искусство бизнес-презентации», «Программные средства обработки информации». Курс проявляется в межпредметных связях по такому научному направлению, как «Информационные технологии».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	<b>ПК-8</b>	способностью организовывать	<i>знать</i> специфику	<i>уметь</i> организовывать	<i>владеть</i> навыками

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		подготовку к выпуску производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	производства и распространения рекламной продукции	выпуск рекламных и презентационных материалов	производства и распространения рекламных и презентационных материалов
2.	<b>ПК-16</b>	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	<i>знать</i> специфику выпуска, производства и распространения рекламной продукции	<i>уметь</i> осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламно-полиграфическую продукцию	<i>владеть</i> привычками выпуска, производства и распространения рекламно-полиграфическую продукцию

### Основные разделы дисциплины:

Разделы, изучаемые в 1 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Раздел 1.</i> Основные этапы допечатной подготовки	9	2		4	3
2.	<i>Раздел 2.</i> Современные технологии допечатных процессов	9	2		4	3
3.	<i>Раздел 3.</i> Ввод и обработка текстовой и изобразительной информации	8	2		4	2
4.	<i>Раздел 4.</i> Компонировка текстовой и изобразительной информации на заданной площади (полосе)	9	2		4	3
5.	<i>Раздел 5.</i> Виды текстовой автономизации	8	2		4	2
6.	<i>Раздел 6.</i> Композиционно-графическое моделирование издания	9	2		4	3
7.	<i>Раздел 7.</i> Верстка. Специальные программы верстки	9	2		4	3

8.	Раздел 8. Электронный спуск (монтаж) полос	8	2		4	2,8
9.	Вид промежуточной аттестации (зачет)	3,8				
	<i>Итого по дисциплине</i>	<b>72</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>21,8</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрены.*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет.*

**Основная литература:**

1. Кулак, М.И. Технология полиграфического производства / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. - Минск : Белорусская наука, 2011. – 373 с. – ISBN 978-985-08-1318-3; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360>.

Автор (ы) РПД Г.Н. Немец, доц., канд. филол. наук, доц.