

АННОТАЦИЯ дисциплины ФТД.В.02 «Современные компьютерные технологии в PR»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них – 8,2 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 8 ч.; 27,8 часов самостоятельной работы; 3 ч. Зачет; 0,2 ИКР).

Цель освоения дисциплины – изучить инновационные компьютерные технологии выстраивания PR коммуникаций и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины ФТД.В.02 «Современные компьютерные технологии в PR»:

- рассмотреть теоретические аспекты компьютерных технологий в PR-деятельности;
- описать современные тенденции в развитии компьютерных технологий в PR-направлении
- рассмотреть инновационные компьютерные технологии в PR-практике.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Базовая часть. Профессиональный цикл» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешного изучения таких курсов, как «PR-менеджмент», «Социология PR-деятельности», «Психология PR-деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- способность реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5);
- способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11);

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций (ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	Специфику работы в отделах связей с общественностью	Осуществлять работу в PR-отделах	Навыками работы в отделах связей с общественностью

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	Специфику реализации проектов и методов PR посредством компьютерных технологий	Реализовывать проекты в сфере PR посредством компьютерных технологий	Навыками реализации проектов в области PR посредством компьютерных технологий

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические аспекты компьютерных технологий в PR-деятельности	6	-	-	1	5
2.	Современные тенденции развития компьютерных технологий в PR-деятельности	6	-	-	1	5
3.	Современные принципы PR-деятельности	6	-	-	1	5
4.	Инновации в PR-деятельности	5	-	-	1	4
5.	PR в соцсетях	6	-	-	2	4
6.	Электронные средства массовой информации. <i>Итоговое занятие</i>	3	-	-	2	1
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	-	8	24

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. **Современные компьютерные технологии** [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Г. Хисматов, Р. Г. Сафин, Д. В. Тунцев, Н. Ф. Тимербаев ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : КНИТУ, 2014. - 83 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428016&sr=1.
2. Майстренко, А. В. Информационные технологии в науке, образовании и инженерной практике [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Майстренко, Н. В. Майстренко. - Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. - 97 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277993>.
3. Диков, А. В. Интернет и Веб 2.0 [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Диков. - 2-е изд. - М. : Директ-Медиа, 2012. - 62 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=96970.

4. Баркович, А.А.
Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация [Электронный ресурс]
: учебное пособие / А. А. Баркович. - 2-е изд. - М. : Флинта, 2015. - 288 с. -
<https://e.lanbook.com/book/74582>.

Авторы РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.