

**АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.13.01
«Работа в творческой студии»**

Объем трудоемкости (ЗФО): 1 зачетная единица (36 часов, из них – 10,2 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 10 ч., самостоятельная работа - 22 ч., контроль – 3,8 ч., ИКР 0,2 ч.)

Цель освоения дисциплины – изучить на практике специфику работы в творческой студии рекламы и связей с общественностью; сформировать у будущих специалистов практические навыки в области работы современных российских пресс-служб, отделов пресс-служб, рекламы и ПР.

Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины Б.1.В.ДВ.13.01 «Работа в творческой студии»:

- овладение теоретическими представлениями, базовыми установками и основными понятиями курса;
- понимание процессов, связанных с работой современных пресс-служб;
- привитие студентам знаний и умений в области информационной работы государственных учреждений со СМИ и общественностью, пропаганде ими своих целей и решений, организации публичных акций, работающих на положительный имидж учреждения;
- знакомство с основными функциями и особенностями работы пресс-служб разных уровней власти, общественных организаций и коммерческих структур.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина Б.1.В.ДВ.13.01 «Работа в творческой студии» входит в состав вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина Б.1.В.ДВ.13.01 «Работа в творческой студии» является своеобразной итоговой работой, подводящей черту под теоретическими предметами, и призванной дать практический эффект в виде навыков и умений, необходимых при прохождении преддипломной практики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-8	Способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;	специфику организации и проведения PR-мероприятий силами профильной организационной структуры	применять принципы проведения PR-мероприятий силами профильной организационной структуры	навыками PR-мероприятий силами профильной организационной структуры
2.	ПК-16	Способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной	основы редакционной работы в аспекте подготовки	использовать навыки редакционной работы в аспекте	Навыками редакционной работы в аспекте подготовки

	продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	управленчески х и PR-документов	подготовки управленчески х и PR-документов	управленчески х и PR-документов
--	---	---------------------------------	--	---------------------------------

Основные разделы дисциплины для заочной формы обучения:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*заочная форма*).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Структура и принципы организации современной пресс-службы.	5			1	4
2.	Формы и методы работы современной пресс-службы со СМИ, общественностью и политическими организациями.	6			1	5
3.	Планирование и организация работы пресс-службы.	7			2	5
	<i>Итого по дисциплине:</i>	18			4	14

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (*заочная форма*).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ	7			2	5
2.	Подготовка и проведение пресс-конференций, брифингов, пресс-туров	7			2	5
	<i>Итого по дисциплине:</i>	14			4	10

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Марусева, И. В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс] : монография / И. В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276141&sr=1