

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.05.02
«Экспертные оценки в профессиональной сфере»

Объем трудоемкости: ЗФО 2 Зет (72 часа, в том числе 10,2 контактных часа, из них 4 часов лекционных занятий, 2 часа практических занятий, 4 часа лабораторных занятий, СР 58 часов, ИКР 0.2 ч.; 3,8 ч. контроль)

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов способности к обобщению, анализу, критическому восприятию опубликованной информации.

Задачи дисциплины:

- способствовать выработке умения применять на практике нормы информационного права и профессиональной этики журналиста;
- дать понимание закономерностей функционирования текстов в публичном пространстве, их воздействия на восприятие различных сегментов аудитории;
- обозначить наиболее конфликтные области общественных отношений, на которые воздействуют СМК.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02. «Экспертные оценки в профессиональной сфере» относится к вариативной части Блока 1) учебного плана . Модуль 4 Маркетинг. ФГОС ВО направлению подготовки 42.03.01 – «реклама и связи с общественностью».

Роль и значение учебной дисциплины «Экспертные оценки в профессиональной сфере» состоит в формировании профессиональных знаний и аналитико-проекционных навыков бакалавра. Предшествующие дисциплины: «Современный русский (родной) язык», «Разработка и технологии производства рекламного и ПР-продукта», последующие дисциплины «Технологии создания рекламных и ПР-текстов».

Дисциплина сформирована на стыке этического, правового и филолого-профессионального модулей. Студент к началу седьмого семестра начал изучение различных форматов подачи рекламной и PR-информации, им осваиваются жанры, проблематика публичных выступлений. На этой основе можно приступить к самостоятельному анализу конфликтных публикаций, познакомиться с положением дел в данной сфере, выработать неконфликтное поведение как автора текстов рекламы и PR.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Экспертные оценки в профессиональной сфере» направлен на формирование следующих компетенций:

- Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью **(ПК-1)**

- Способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов **(ПК-11)**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК/ПК)*

№ п.п.	Индекс Компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть,
1.	ПК -1	Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и	Нормы информационного права, которые чаще всего востребуются при подготовке материала к публикации; нормы профессиональной этики, которые помогают избежать конфликтности выступления перед аудиторией; виды информационных споров; способы разрешения информационных споров.	Распознавать конфликтные тексты; анализировать конфликтные тексты; избегать информационных конфликтов.	Способами анализа конфликтных текстов; терминологическим аппаратом данной дисциплины; знаниями о типичных конфликтах в российских современных СМИ толерантно, с соблюдением этических принципов разрешать информационные споры.

		связей с общественностью			
2.	ПК - 11	Способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.	Правила составления, оформления, обработки и подготовки документной информации, возникающей в процессе профессиональн ой деятельности.	Под контролем эффективно пользоваться формами корреспонденци и и делопроизводст ва, создания и редактирования документов.	Способностью собирать и систематизировать научно- практическую информацию по теме исследований

Структура и содержание дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре

аз ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятел ьная работа
			Л	З	Р	
	2	3	4	5	6	7
	Способы регулирования информационных споров в журналистике. Шесть теорий прессы.	10	1	2		
	Гуманитарная экспертиза в современном мире. Информационные споры как объект экспертной деятельности. Российский опыт.	8				8
	Особенности работы эксперта. Критерии его объективности. Экспертные сообщества. Этические правила.	10	1		2	8
	Лингвистическая экспертиза. Язык и его выразительные свойства как предмет экспертного мнения (на примере экспертного мнения автора).	10	1	2		8
	Соблюдение журналистом принципов профессиональной этики как предмет экспертного мнения. Сложность работы эксперта при конвергенции жанров и форматов. Ток-шоу как предмет экспертного мнения (на примере авторской экспертизы).	10	1	2		8
	Соблюдения принципа	8				8

	объективности как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора).					
	Соблюдение принципа недопустимости вмешательства в частную жизнь как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора)	6				6
	Блогеры как участники информационных споров (на примере экспертного мнения автора)	6			2	4
	Всего		4	2	4	58

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература

1. Ларионов, Г.В. Интегрированный товар в инновационно-креативном предпринимательстве: монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70530>

Автор (ы) РПД В.А. Абрамова, доц., канд. полит. наук.