

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Политический дискурс»

Объем трудоемкости: 3 ЗЕТ (108 часов, в том числе 10,3 контактных часа, из них 4 часа лекционных занятий, 6 часов практических занятий, 89 часов СРС, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. ИКР).

Цели дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Политический дискурс» – изучение условий, тенденций и закономерностей развития политического дискурса в СМИ.

Задачи дисциплины:

- Выявление и раскрытие возможностей новых научных методов анализа политических текстов;
- Анализ политико-информационных процессов
- Проектирование посредством дискурсных практик последствий воздействия политического дискурса на массовое сознание и психику.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Политический дискурс» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Социология», последующие дисциплины: «Политический маркетинг в СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	специфику участия в создании коммуникативной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	принимать участие в коммуникационных мероприятиях предприятия	навыками обеспечения внутренней и внешней коммуникации организации
ПК-7	Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Семантические и прагматические характеристики политического дискурса, политические функции СМИ	Подготовить и взять интервью	Методами анализа политических текстов

Структура дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (для студентов ЗФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостояте льная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Место политического дискурса в системе институциональных форм общения	17	1	1	-	15
2.	Семантические характеристики политического дискурса	17	1	1	-	15
3.	Прагматические характеристики политического дискурса	17	1	1	-	15
4.	Методы и способы изучения политического дискурса	17	1	1	-	15
5.	Интервью в системе массовой коммуникации	16	-	1	-	15
6.	Структурные характеристики интервью	15	-	1	-	14
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	6	-	89

Курсовые работы не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Пономарев, Н. Ф. Коммуникационный менеджмент власти: институциональные теории и **дискурсивные** практики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Ф. Пономарева. - 2-е изд. - Москва : Флинта, 2016. - 125 с. - <https://e.lanbook.com/book/74634#authors>.
2. Чернявская, В. Е. **Дискурс** власти и власть **дискурса** : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Чернявская В.Е. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 128 с. - <https://e.lanbook.com/book/13075>.

Автор РПД: В.А. Абрамова, доц., канд. полит. наук.