

АННОТАЦИЯ

преддипломной практики Б2.В.02.03 (Пд)
направление 42.03.03 Издательское дело, профиль (направленность)
«Редакционно-издательская деятельность» ОФО

Объем трудоемкости: 6 зачетные единицы (216 часов, из которых 2 часа – иная контролируемая работа, 214 часов – самостоятельная работа)

Целью прохождения преддипломной практики является завершение работы над выпускной квалификационной работой, а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО: ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26.

В процесс подготовки входит самостоятельная работа обучающегося над текстом выпускной квалификационной работы и подготовка иных сопутствующих документов, необходимых для допуска к защите, а также работа обучающегося с научным руководителем ВКР в рамках подготовки отзыва. По итогам преддипломной практики студент обязан предоставить полный пакет документов к защите. В рамках преддипломной практики может быть организована предзащита выпускной квалификационной работы (по решению выпускающей кафедры).

Задачи практики:

1. закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися в процессе освоения образовательной программы;
2. подготовка итогового текста выпускной квалификационной работы и подготовка иных документов, необходимых для защиты ВКР;
3. получение отзыва научного руководителя о выпускной квалификационной работе;
4. получение справки об уникальности работы, прохождение нормоконтроля, получение допуска к защите;
5. прохождение предзащиты ВКР (при необходимости).

Место практики в структуре ООП ВО

Преддипломная практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Преддипломная практика является необходимым этапом подготовки обучающихся по направлению 42.03.03 Издательское дело. В процессе прохождения преддипломной практики студенты совершенствуют познания в научно-исследовательской деятельности. Данный вид практики оказывает существенную поддержку в подготовке выпускной квалификационной работы студента.

Научная составляющая данной практики подразумевает формирование у студентов способности изучения и обобщения исторического и современного опыта отечественного и зарубежного издательского дела.

Преддипломная практика является обязательным этапом для завершения обучения по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК): ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-15	Способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Основные характеристик и книжных, газетных, книжных и электронно-книжных издательским продуктов, их свойства, форматы, особенности оформления и создания.	Сопоставлять характеристик и по критериям их специфическим свойствам, оценивать характеристик а верстки, материального исполнения, контента.	Навыками редакторского анализа контента, тематики, концепции, материально-технического исполнения, качества используемых материалов и целесообразность их конкретного исполнения
2.	ПК-16	Способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Основные приемы и методы работы с массивами информации различной тематики, проблематики, стилистики, различных отраслей знания и в различном объеме.	Своевременно и сообразно поставленным задачам проводить аналитическую работу с имеющимися источниками и проводить качественный и удовлетворительный синтез в целях результата	Навыками оперативно и эффективно вычленять нужную информацию и фильтровать несущественную, навыками переразложения и стилистического или тематического изменения информации в синтезе
3.	ПК-17	Способностью участвовать в разработке издательского проекта	Все основные этапы работы над издательской продукцией в их последовательной взаимосвязанности	Применять полученные технические и практические знания для осуществления проекта в качестве определенного звена коллективной работы над любым издательским проектом	Навыками быстрой и эффективной работы над определенной частью проекта в краткосрочный период при полной согласованности с остальными авторами и коллективом в целом

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
4.	ПК-18	Способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Все основные технологические и нормативные требования в той сфере, к которой издательский проект относится	Определять нужные нормативные требования и выстраивать модель и концепцию, удовлетворяющую технологическим требованиям проекта	Навыками работы с технической и нормативной документацией, применять ее в конкретных ситуациях при планировании и разработки проекта.
	ПК-19	Способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	Методику работы с авторскими заявками и оригиналами	Организовать работу по подготовке авторского оригинала к печати	Навыками работы с авторами в рамках подготовки издания к выходу на рынок
5.	ПК-20	Способностью владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	Основные редактирования, редакторской правки, редакторского чтения разных текстов, разных жанров и произведений, иллюстративного материала	Находить негармонирующие, лишние, выбивающиеся из концепции и диссонирующие элементы текстового и иллюстративного материала. Усиливать сильные стороны при соблюдении баланса и авторского задумки.	Навыками редакторской вычитки, специализированного чтения текстов, работы с иллюстративным материалом на разных уровнях
6.	ПК-21	Способностью разрабатывать состав, структуру и аппарат издания	Структуру, содержание, расположение частей и функции основных элементов аппарата издания в их взаимосвязи	Определять наиболее уместные и наиболее подходящие виды подачи аппарата издания и его исполнения на всех уровнях	Навыками работы с библиографическими и издательскими данными, редакторским и навыками анализа вводных и

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					вспомогательн ых, ориентирующ их материалов
7.	ПК-22	Способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Основы проектирован ия оригинал- макета, его функции и взаимосвязь с авторскими и издательскими материалами	Формировать оригинал макет для книги, журнала, газета, интернет- издания в зависимости от читательской адреса и характера информации	Навыками работы с издательскими программами, текстовыми и графическими редакторами, знанием структуры изданий и его аппарата
8.	ПК-23	Способностью применять программные средства разработки электронных изданий	Основные программные средства, используемые при разработке электронных изданий – как текстового, так и иллюстративн ого содержания	Использовать программные средства для разработки электронных изданий при решении различных творческих и технических задач	Навыками верстки, текстового и графического и текстового форматирован ия и редактировани я. Знать основы композиции, удобочитаемо сти, функциональн ости полос и произведений
9.	ПК-24	Способностью участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания	Знать особенности работы с периодически ми изданиями и прессой, специфику контента и работы с ним	Определять тематические и содержательн ые сильные и слабые стороны, работа с периодически ми изданиями в заданном стиле	Навыками редакторской подготовки журналистски х и рекламных материалов, знаниями специфики журналистски х и рекламных текстов и иллюстраций
10.	ПК-25	Способностью рассчитывать рентабельность	Основные хозяйственные показатели и	Использовать знания о калькуляции,	Методами экономическог о расчета

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		конкретного издательского проекта	критерии в издательском деле	расчета себестоимости и отпускной цены, предполагаемо е рентабельност и	финансовых, материально- технических показателей
11.	ПК-26	Способностью выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Основные направления деятельности редакционной группы, основные функциональн ые обязанности	Выполнять различные функции по редакторской правке, организационн ой работе, работе с автором, подборке тематических произведений	Разнообразны ми навыками в сфере редактировани я, редакторского планирования, редакторского управления и выпуска продукции

Основные разделы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная лекция	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами преддипломной практики; прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной технике безопасности, получение индивидуального задания, согласование графика выполнения работ.	2 дня
Основной этап			
2.	Сбор материала	Работа с источниками правовой, статистической, аналитической, научной информации	6 дней
3.	Обработка и анализ полученной информации	Аналитическая и сопоставительная работа с накопленным материалом, соотнесение с предыдущими результатами исследования	6 дней
4.	Подготовка выпускной квалификационной работы	Подготовка материала для выпускной квалификационной работы, ее редактирование, представление научному руководителю.	6 дней

Подготовка отчетных документов по практике			
5.	Обработка и систематизация материала	Формирование пакета документов по преддипломной практике. Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения преддипломной практики	5 дней

Форма проведения аттестации по практике: дифференцированный зачет с выставлением оценки

Основная литература:

1. Хлопунова, Оксана Викторовна (КубГУ). Современные тенденции в издательском деле и полиграфии [Текст] : (учебно-методическое пособие) / авт.-сост. О. В. Хлопунова ; Федеральное агентство по образованию Рос. Федерации, гос. образоват. учреждение высшего проф. образования "Кубанский гос. ун-т", Фак. журналистики. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2011. - 30 с. - Библиогр. в конце тем.
2. Ойнер О.К. Управление результативностью в маркетинге. URL: <https://bibli-online.ru/viewer/3700BFC0-4E85-4365-A993-DC32D127412C#page/1>

Автор РПД – д-р филол. наук, профессор Абрамова Г.А., канд. филол. наук, доцент
Хлопунова О.В.