

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет Архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Т.А. Хагуров

« 27 » апреля 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14 История дизайна

Направление подготовки 54.03.03. Искусство костюма и текстиля

Направленность (профиль) Художественное проектирование костюма

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.03. Искусство костюма и текстиля

Программу составила:

О.А Зими́на, канд. пед. н., доцент



Рабочая программа дисциплины История дизайна утверждена на заседании кафедры Дизайна костюма

протокол № 9 «29» марта 2018 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Зими́на О.А.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Дизайна костюма

протокол № 9 «29» марта 2018 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Зими́на О.А.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета Архитектуры и дизайна

протокол № 8 «04» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Марченко М.Н.



Рецензенты:



С.Г. Азгихин, канд. пед. н., доцент, профессор каф. дизайна, технической и компьютерной графики «КубГУ», член Союза Дизайнеров России



А.В. Шаповалова, канд. ист. н., ген. директор ООО АСК «Златошвея», член Союза Дизайнеров России

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

В соответствии с общими целями ООП ВО Искусство костюма и текстиля, целью освоения дисциплины «История дизайна» является:

- приобретение студентами способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- формирование знаний по истории дизайна в контексте эстетического, технологического и социокультурного функционирования дизайна;
- подготовка бакалавров искусства костюма и текстиля к анализу продуктов дизайна на костюма для дальнейшей работы в контексте социокультурного функционирования дизайна.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения указанных целей в процессе освоения курса решаются следующие задачи:

- формирование у студента навыков по выполнению комплексного поиска исторической информации, соотнесения различных периодов и направлений в развитии отечественной и всемирной истории дизайна;
- развитие у студентов способности анализировать социально значимые проблемы и процессы; наделение студентов готовностью актуализировать в профессиональной деятельности значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- формирование у студентов навыков использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- формирование у студентов готовности представлять результаты исследования в форме отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «История дизайна» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина имеет логическую и содержательную связь с историческими и философскими дисциплинами, такими как «История», «Философия», «История культуры и искусства», «История костюма и кроя», «История моды и стиля» и необходима для изучения последующих дисциплин «Архитектоника объёмных структур», «Художественное проектирование костюма», «Проектирование коллекций», «Реклама и презентация проекта».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций (ОК 5, ОК 6, ПК 2)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК 5	использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и	Основные этапы развития дизайна; основные методы исследования развития форм и методов дизайна	Работать с исторической информацией, делать поиск текстовых, графических и материальных документов;	Методами поиска, анализа и синтеза в работе с культурно-историческими документами

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание ком- петенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обу- чающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		профессиональ- ных задач		систематизиро- вать и анализи- ровать собран- ный материал	
	ОК 6	способностью анализировать со- циально значимые проблемы и про- цессы	различные пе- риоды и на- правления в развитии оте- чественной и всемирной ис- тории дизайна	обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому; оп- ределять соб- ственную гра- жданскую по- зицию по от- ношению к яв- лениям совре- менной жизни, исходя из их исторической обусловленно- сти	актуализиро- вать в профес- сиональной деятельности значение гума- нистических ценностей для сохранения и развития со- временной ци- вилизации; то- лерантно вос- принимать со- циальные и культурные различия, при- менять на прак- тике методы научного по- знания истори- ческих и куль- турных тради- ций в профес- сиональной деятельности
	ПК 2	Готовностью представить ре- зультаты исследо- вания в форме от- четов, рефератов, публикаций и публичных обсу- ждений	Основные эта- пы становле- ния и развития дизайна в мире и в России; терминологию и основную проблематику дизайна; ав- торские кон- цепции и клю- чевые фигуры дизайна XX века; роль ху- дожественных школ Европы и Америки в развитии тео- рии и практики дизайна	Анализировать литературу по истории дизай- на; применять терминологию и основные по- нятия дизайна; оценивать с исторических позиций но- вейшие веяния в практике ху- дожественного проектирова- ния	Методами ди- зайнерских ис- следований; методами ис- пользования основных поня- тий дизайна в практике худо- жественного проектирования

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			2			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		54	54	-	-	-
Занятия лекционного типа		36	36	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:		49,8	49,8			
Проработка учебного (теоретического) материала		10	10	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		12	12	-	-	-
Реферат		19,8	19,8	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		8	8	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	58,2	58,2	-	-	-
	зач. ед	3	3	-	-	-

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предыстория европейского дизайна	12	4	2	-	6
2.	Становление европейского дизайна	14	6	2	-	6
3.	Предыстория и становление отечественного дизайна	12	4	2	-	6
4.	Развитие отечественного дизайна в XX веке	12	4	2	-	6
5.	Возникновение и развитие дизайна в США	11,8	4	2	-	5,8
6.	Становление и развитие дизайна в странах Европы	18	6	4	-	8
7.	Дизайн Японии. Современные стилевые направления дизайна.	12	4	2	-	6
8.	Направления развития дизайна начала XXI века	12	4	2	-	6

9.	КСР	4			-	
10.	Зачёт	0,2				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	36	18	-	49,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предыстория европейского дизайна	Дизайн: основные понятия и определения. Деинтеграция воссоздания предметного мира. Машинный переворот. Становление прототипов дизайна. Начало интеграции искусства и техники. Научно-технический прогресс XIX века и примитивность форм промышленной продукции	К
2.	Становление европейского дизайна	Начальный период европейского дизайна как профессиональной деятельности: П.Беренс и АЭГ. Германский Веркбунд. Создание Баухауза и специфика его образовательной деятельности. Этапы развития Баухауза и его вклад в развитие мирового дизайна	ДП
3.	Предыстория и становление отечественного дизайна	Роль промышленного развития России в XVIII – XIX веках в появлении проблематики дизайна. Творчество русских изобретателей. Россия в Промышленных выставках XIX в, их роль в становлении промышленного искусства. Теоретические и практические предпосылки развития дизайна в России в начале XX века. Художественный авангард в России: конструктивизм, супрематизм и др. направления. Две реформы художественного образования в России, создание ВХУТЕМАСа. Пропедевтический курс во ВХУТЕМАСе. Преподавание профессии на металлообрабатывающем и деревообделочном факультетах ВХУТЕМАСа. Советский отдел на Международной выставке в Париже в 1925 г.	ДП
4.	Развитие отечественного дизайна в XX веке	Довоенный дизайн в СССР. Особенности развития советского дизайна в 1940-50 годы. Советский дизайн в 1960-80годы. Системы дизайнерского образования в отечественной высшей школе. Сотрудничество СССР со странами восточной Европы в области дизайна. Ориентация отечественного дизайна на региональные отрасли промышленности. Теоретические кон-	ДП

		цепции советского дизайна. Особенности современного состояния отечественного дизайна.	
5.	Возникновение и развитие дизайна в США	Возникновение и становление дизайна в США. Пионеры промышленного дизайна в США. Р. Лоуи – «дизайнер номер один XX века». Дизайн США после Второй мировой войны. Школы американского дизайна. Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха	ДП
6.	Становление и развитие дизайна в странах Европы	Дизайн Италии. Стил «Оливетти». Э. Сотсас и создание группы «Мемфис». Дизайн Франции. Роль дизайна Франции в развитии костюма. Дизайн Финляндии. Дизайн Швеции, Норвегии и Дании. Дизайн Германии в 1950-60 годы, Ульмская концепция. Дизайн Германии конца XX века	ДП
7.	Дизайн Японии. Современные стилевые направления дизайна.	Дизайн Японии – традиции и современность. Связь стилевых направлений дизайна второй половины XX века с социально-культурными явлениями в обществе	ДП
8.	Направления развития дизайна начала XXI века	Новые направления в дизайне. Мультикультурные пространства. Дизайн Китая. Развитие дизайна в России. Дизайн Кубани.	ДП

К – контрольный опрос; ДП – доклад-презентация на семинаре

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предыстория европейского дизайна	1. Взгляды Д. Рескина и У.Морриса на взаимодействие искусства и ремесла. 2. Первая (1851) и последующие Всемирные промышленные выставки и их значение для развития промышленного искусства	К
2.	Становление европейского дизайна	1. Комплексность разработки П. Беренсом продукции концерна АЭГ в начале XX века. 2. Новаторство и преемственность в образовательной деятельности Баухауза.	ДП
3.	Предыстория и становление отечественного дизайна	1. Всероссийские промышленные выставки в России (XIX в) и их роль в становлении промышленного искусства. 2. Основные принципы и результаты работы системы образования на дизайнерских факультетах ВХУТЕМАСа – ВХУТЕИНа	ДП, К
4.	Развитие отечественного дизайна в XX веке	1. Инженерный дизайн 1930-х годов в СССР. 2. Достижения и проблемы советского дизайна в 1960-70 г.г. 3. Российский дизайн последней четверти XX века	ДП

5.	Возникновение и развитие дизайна в США	1. Функционализм. Чикагская архитектурная школа. 2. Пионеры американского дизайна (Р.Ф.Лоуи, У.Д.Тиг, Н.Б.Геддес, Г.Дрейфус), стайлинг как основной метод их дизайнерского проектирования. 3. Основные этапы и достижения в деятельности Р.Ф.Лоуи	ДП
6.	Становление и развитие дизайна в странах Европы	1. Дизайн Италии во второй половине XX века. 2. Э.Сотсас и создание группы «Мемфис». 3. Новый дизайн Германии во второй половине XX века. 4. Особенности дизайна Франции во второй половине XX века	ДП
7.	Дизайн Японии. Современные стилевые направления дизайна.	1. Дизайн Японии – традиции и современность. 2. Связь стилевых направлений второй половины XX века с социокультурными явлениями в обществе	ДП
8.	Направления развития дизайна начала XXI века	1. Тенденции развития европейского дизайна начала XXI века. 2. Новые направления в дизайне начала XXI века. 3. Вектор развития дизайна в России начала XXI века.	ДП

К – контрольный опрос; ДП – доклад-презентация на семинаре

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Михайлов, Сергей Михайлович. История дизайна : учебное пособие : в 2 т. Т. 1 : Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности / С. М. Михайлов. - М. : Союз дизайнеров России, 2002. - 278 с. 2. Михайлов, Сергей Михайлович. История дизайна : учебное пособие для обучения бакалавров : в 2 т. Т. 2 : Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. - М. : Союз дизайнеров России, 2003. - 392 с. 3. Сложеникина, Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 368 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63040
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	
3	Реферат	
4	Подготовка к текущему контролю	

	4. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой дизайна костюма, протокол № 12 от 27.06.2017 г. URI: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1070 Список рекомендуемой литературы. Конспекты лекций. Материалы рефератов-презентаций.
--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации различных видов учебной работы применяются следующие образовательные технологии, дающие наиболее эффективные результаты освоения дисциплины:

- лекции с использованием визуальных материалов на электронных носителях;
- лекция-беседа;
- создание ситуации творческого поиска.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Темы рефератов по дисциплине

1. Взгляды Д. Рёскина и у. Морриса на взаимодействие искусства и ремесла.
2. Первые Всемирные промышленные выставки и их значение для развития промышленного искусства.
3. Комплексность разработки П. Беренсом продукции концерна АЭГ в начале XX в.
4. Новаторство и преемственность в образовательной деятельности Баухауза.
5. Трансформация положений раннего функционализма в творчестве Л. Салливена, А. Лооса, Ф.Л. Райта. Чикагская архитектурная школа.
6. Всероссийские промышленные выставки в России XIX в. И их роль в становлении промышленного искусства.
7. Пионеры американского дизайна (Р.Ф. Лоуи, У.Д. Тиг, Н.Б. Геддес, Г. Дрейфус), стайлинг как основной метод их дизайнерского проектирования.
8. Основные этапы и достижения в деятельности Р.Ф. Лоуи.

9. Дизайн Италии второй половины XX века.
10. Этторе Соттсасс и группа «Мемфис».
11. Новый дизайн Германии во второй половине XX века.
12. Скандинавский дизайн.
13. Особенности дизайна Франции во второй половине XX века.
14. Пропедевческий курс во ВХУТЕМАСе.
15. Творческое содружество В. Маяковского и А. Родченко и их вклад в развитие прикладной графики.
16. Основные принципы и результаты работы системы образования на факультетах ВХУТЕМАСа–ВХУТЕИНа.
17. Советская Россия на Всемирной промышленной выставке 1925 г.
18. Инженерный дизайн 30-х гг. в СССР.
19. Московский метрополитен как комплексный объект архитектурно-дизайнерского проектирования.
20. Становление послевоенного дизайна в СССР.
21. Достижения и проблемы советского дизайна 1960-70-х гг.
22. Российский дизайн последней четверти XX века.
23. Художественный авангард в России: супрематизм, конструктивизм, абстракционизм, производственное искусство.
24. Дизайн Японии.
25. Дизайн Китая начала XXI века.

Критерии оценки:

– **оценка «отлично»** выставляется студенту, если: студент по рекомендуемому преподавателем плану самостоятельно находит материалы, освещает все аспекты темы, самостоятельно излагает материал своими словами, аргументирует материал при помощи аудиовизуальных средств (при необходимости – презентация), аргументировано отвечает на вопросы аудитории; демонстрирует способности анализировать социально значимые проблемы и процессы; показывает навыки использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении задач поиска исторических материалов в области истории дизайна; демонстрирует способность представлять результаты исследования в форме рефератов и публичных обсуждений.

– **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если: студент по рекомендуемому преподавателем плану с помощью преподавателя находит материалы, освещает все аспекты темы, излагает материал своими словами, аргументирует материал при помощи аудиовизуальных средств (при необходимости – презентация), отвечает на вопросы аудитории; либо студент недостаточно свободно владеет материалом и затрудняется при ответе на некоторые из вопросов аудитории; либо студент не подготовил требуемый визуальный ряд; демонстрирует хорошие способности анализировать социально значимые проблемы и процессы; показывает навыки использования некоторых положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении задач поиска исторических материалов в области истории дизайна; демонстрирует достаточно хорошую способность представлять результаты исследования в форме рефератов и публичных обсуждений.

– **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если: студент не самостоятельно находит материалы, освещает не аспекты темы, не полно излагает материал, не аргументирует материал при помощи аудиовизуальных средств (при необходимости – презентация), плохо отвечает на вопросы аудитории, ждет наводящих вопросов; показывает невысокую способности анализировать социально значимые проблемы и процессы; плохие навыки использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении задач поиска исторических материалов в области истории дизайна; демонстрирует удовлетворительную способность представлять результаты исследования в форме рефератов и публичных обсуждений.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не готов к дискуссии на заявленные темы; не подготовил материал; демонстрирует неспособность анализировать социально значимые проблемы и процессы; не выработал навыки использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении задач поиска исторических материалов в области истории дизайна; не может или не хочет представлять результаты исследования в форме рефератов и публичных обсуждений.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачёту

1. Истоки дизайна. Современное определение дизайна
2. Дезинтеграция воссоздания предметного мира. Машинный переворот XVIII века.
3. Становление прототеорий дизайна. Начало интеграции искусства и техники.
4. Научно-технический прогресс XIX века и примитивность форм промышленной продукции.
5. Начальный период европейского дизайна как профессиональной деятельности. Работа П.Беренса в концерне АЭГ, создание Германского Веркбунда.
6. Создание Баухауза и специфика его образовательной деятельности.
7. Этапы развития Баухауза и его вклад в развитие мирового дизайна.
8. Роль промышленного развития России в XVIII-XIX веках в появлении проблематики дизайна. Творчество русских изобретателей.
9. Россия в промышленных выставках XIX века, их роль в становлении промышленного искусства.
10. Теоретические и практические предпосылки развития дизайна в России в начале XX века.
11. Художественный авангард в России и его роль в становлении дизайна.
12. Две реформы художественного образования в России. Создание ВХУТЕМАСа.
13. Пропедевтический курс во ВХУТЕМАСе.
14. Преподавание профессии на металлообрабатывающем и деревообделочном факультетах ВХУТЕМАСа.
15. Довоенный дизайн в СССР.
16. Особенности развития советского дизайна в 1940-50 годы.
17. Советский дизайн в 1960-80 годы.
18. Системы подготовки дизайнеров в нашей стране.
19. Теоретические концепции советского дизайна, их связь с практикой.
20. Особенности современного состояния отечественного дизайна (1990-2010).
21. Возникновение и развитие дизайна в США.
22. Пионеры промышленного дизайна в США.
23. Р.Лоуи- «дизайнер номер один XX века».
24. Дизайн США после Второй мировой войны.
25. Дизайн Великобритании после Второй мировой войны.
26. Дизайн Италии. Стиль «Оливетти».
27. Э.Сотсас и создание группы «Мемфис».
28. Дизайн Франции.
29. Роль дизайна Франции в развитии костюма.
30. Дизайн Финляндии.
31. Дизайн Швеции, Норвегии, Дании
32. Дизайн Германии 1950-60 годов. Ульмская концепция.
33. Дизайн Германии конца XX века.
34. Дизайн Японии – традиции и современность.

35. Связь стилевых направлений второй половины XX века с социокультурными явлениями в обществе.
36. Роль дизайна в достижении коммерческого успеха.
37. Дизайн Кубани.
38. Дизайн начала XXI века. Тенденции развития. Новые направления. Новые имена

Критерии оценки:

– **оценка «отлично»** выставляется студенту, если: студент показывает полное осознанное знание программного материала, при подготовке ответов пользуется сведениями из дополнительной литературы по предмету; демонстрирует способности анализировать социально значимые проблемы и процессы; показывает навыки использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении задач поиска исторических материалов в области истории дизайна; демонстрирует способность представлять результаты исследования в форме рефератов и публичных обсуждений.

– **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если: студент владеет учебным материалом в рамках учебной дисциплины, в объеме лекционного материала; демонстрирует хорошие способности анализировать социально значимые проблемы и процессы; показывает навыки использования некоторых положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении задач поиска исторических материалов в области истории дизайна; демонстрирует достаточно хорошую способность представлять результаты исследования в форме рефератов и публичных обсуждений.

– **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если: студент показывает удовлетворительное знание учебного материала; при ответе преподаватель задает наводящие вопросы; ; показывает невысокую способности анализировать социально значимые проблемы и процессы; плохие навыки использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении задач поиска исторических материалов в области истории дизайна; демонстрирует удовлетворительную способность представлять результаты исследования в форме рефератов и публичных обсуждений.

– **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если: студент недостаточно владеет учебным материалом, путается в хронологических границах периодов различных стилей, терминах и определениях; демонстрирует неспособность анализировать социально значимые проблемы и процессы; не выработал навыки использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении задач поиска исторических материалов в области истории дизайна; не может или не хочет представлять результаты исследования в форме рефератов и публичных обсуждений.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» – гарантируют получение оценки «Зачтено».

Оценка «неудовлетворительно» – получение оценки «Не зачтено».

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление ин-

формации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Ковешникова, Наталья Алексеевна. История дизайна: учебное пособие / Н. А. Ковешникова. - 4-е изд., стер. - Москва : ОМЕГА-Л, 2015. - 256 с.
2. Захарченко, Т.Ю. История дизайна, науки и техники в 4-х частях. Ч.1 [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 44 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62975>
3. Захарченко, Т.Ю. История дизайна, науки и техники в 4-х частях. Ч.2 [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 60 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62976>
4. Захарченко, Т.Ю. История дизайна, науки и техники в 4-х частях. Ч.3 [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 71 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62977>
5. Захарченко, Т.Ю. История дизайна, науки и техники в 4-х частях. Ч.4 [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 100 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62978>
6. Сложеникина, Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 368 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63040>
7. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Михайлов С. М. История дизайна: учебное пособие : в 2 т. Т. 1 : Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности / С. М. Михайлов. - М. : Союз дизайнеров России, 2002. - 278 с.
2. Михайлов С. М. История дизайна: учебное пособие для обучения бакалавров : в 2 т. Т. 2 : Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. - М. : Союз дизайнеров России, 2003. - 392 с.
3. Рунге, Владимир Федорович. История дизайна, науки и техники: учебное пособие для студентов: [в 2 кн.]. Кн. 1 / В. Ф. Рунге. - М. : Архитектура-С, 2008. - 368 с.
4. Рунге, Владимир Федорович. История дизайна, науки и техники: учебное пособие для студентов : [в 2 кн.]. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. - М. : Архитектура-С, 2007. - 431 с.

5. Зими́на, Л. Т. 57. Адольф Лоос / Л. Зими́на ; гл. ред. А.А. Барагамян. - М. : Комсомольская правда : Директ-Медиа, 2017. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453645>
6. Печёнкин, И. Т. 52. Отто Вагнер / И. Печёнкин ; гл. ред. А.А. Барагамян. - М. : Комсомольская правда : Директ-Медиа, 2016. - 72 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447220>
7. Рунге, Владимир Федорович. Основы теории и методологии дизайна: [конспект лекций] : учебное пособие / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. - М. : МЗ-Пресс, 2003. - 252 с.
8. Лаврентьев, Александр Николаевич. История дизайна : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Лаврентьев. - М. : Гардарики, 2007. - 303 с.
9. 7. Хамматова, В.В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие / В.В. Хамматова, А.Ф. Салахова, А.И. Вильданова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 112 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806>

5.3. Периодические издания:

Декоративное искусство

Ди - Диалог искусств

Известия ВУЗов.Серия: Проблемы полиграфии и издательского дела

Индустрия моды

Интернэшнл Текстайлс / International Textiles

Искусство. THE ART MAGAZINE

Красивые квартиры

Красивые дома

Мир музея

Наружная реклама. Медиарама

Современный дом

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] — URL: <http://www.edu.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Лекция: Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемых источниках. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии. Уделить внимание употребляемым исторически сложившимся терминам и названиям частей и деталей костюма различных времён и народов.

Практические занятия: изучение лекций, работа с источниками информации, подготовка ответов к контрольным вопросам, подготовка рефератов-презентаций для более глубокого усвоения материала.

Контрольная работа и индивидуальные задания: знакомство с основной и дополнительной литературой, включая учебники, книги по истории дизайна, справочные издания, зарубежные источники, интернет, конспекты.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Лицензионное программное обеспечение Microsoft Windows 8, 10;
Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций)

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
7. Электронный архив документов КубГУ (<http://docspace.kubsu.ru/>)
(Электронная библиотека КубГУ содержит материалы, предлагаемые студентам в процессе обучения)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, 415, 420 оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
2.	Семинарские занятия	Аудитории 415,420, оборудованные столами, стульями, презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) для демонстрации рефератов-презентаций. 322 – компьютерный класс
3.	Групповые и индивидуальные консультации	
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета 322, 402, 212