

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.05 «Информационная политика»

Объем трудоемкости: 3 зачётных единицы (108 часа, из них – 44,3 часа контактных часов: лекционных – 14 ч., практических – 28 ч.; КСР- 2 ч.; ИКР - 0.3 ч.; самостоятельной работы 28 ч.; экзамен 35,7 ч.).

Целью учебной дисциплины является освоение студентами фундаментальных основ социальной информатиологии и проблем информационного менеджмента, получение студентами систематизированных знаний по теории и практике формирования государственной информационной политики.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с сущностными свойствами информации;
- систематизировать знания в области информационной теории;
- раскрыть суть и перспективы формирования информационного общества;
- способствовать получению знаний основных парадигм исследования процессов производства, распространения и потребления социальной информации;
- вооружить студентов навыками информационно-аналитической деятельности в системе «Власть – СМИ – Общество», методами управления информационными процессами;
- научить выстраивать систему управления и самоуправления информационными процессами, эффективно организовывать информационную политику, информационные технологии;
- способствовать получению знаний методов развития коммуникативных связей, социального партнерства между прессой и органами власти;
- научить студентов находить позитивные направления в регулировании информационных конфликтов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05 «Информационная политика» относится к вариативной части Блока «Профессиональная часть Обязательные дисциплины» учебного плана. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «реклама и связи с общественностью».

Данный курс базируется на междисциплинарном подходе: на синтезе методологических и теоретико-прикладных методов, основанных на единстве классической, неклассической, постнеклассической парадигм научного исследования и ориентирована на студентов, обучающихся по специальности «Журналистика», «Издательское дело и редактирование», «Информационная аналитика», «Реклама и связи с общественностью».

Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения ООП, дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин ООП, позволяет студенту получить углубленные знания и навыки успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Дисциплина «Информационная политика» позволяет эффективно формировать общепрофессиональные и профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Для освоения дисциплины «Информационная политика» студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения

дисциплины «Социология массовых коммуникаций», «Технологии управления общественным мнением», «Основы менеджмента», «Психология массовых коммуникаций», «Политология».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных /профессиональных* компетенций (ОПК/ПК)

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- сущность и значение информации и информационных процессов в развитии современного информационного общества; - опасности и угрозы потери информации, возникающие в процессе применения информационно-коммуникационных технологий	- обрабатывать и анализировать информацию, содержащуюся в различных информационных источниках;	- навыками самостоятельного выполнения анализа информации
2	ПК7	Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных компаний и мероприятий	- виды, средства, формы, теории и методы, понятие эффективной коммуникации при создании эффективной информационной политики организации; специфику коммуникативного процесса при планировании, подготовке и проведении	- активно использовать виды, средства, формы, теории и методы, понятие эффективной коммуникации при создании эффективной информационной политики организации; - использовать теоретические знания при планировании, подготовке и проведении	- навыками использования и применения видов, средств, форм и методов коммуникации при планировании, подготовке и проведении эффективной информационной политики организации;

			коммуникацион ных компаний и мероприятий	коммуникативн ых компаний и мероприятий	
3	ПК12	способностью под контролем осуществлять профессиональн ые функции в области рекламы в общественных, производственн ых, коммерческих структурах, средствах массовой информации	- принципы организации и основы функционирова ния информационно - коммуникацион ных потоков;	- использовать возможности информационно - коммуникацион ных технологий в процессе решения задач профессиональн ой деятельности; - анализировать и применять в практической деятельности специфику коммуникативн ого процесса;	- методами анализа информации, коммуникативн ого процесса, технологиями и техниками обеспечения коммуникации

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6-м семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд иторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы учения об информации. Виды информации	5	1	2		2
2.	Социальная информация: источники и субъекты производства, типология	5	1	2		2
3.	Государственная информационная политика: объект, предмет, субъекты информационной политики	5	1	2		2
4.	Формирование и распределение информационных ресурсов государственного управления	5	1	2		2
5.	Управление системой информационно-коммуникативных отношений в обществе	7	1	2		4
6.	Информационная политика государства и СМИ: условия эффективного взаимодействия	7	1	2		4
7.	Политическая и информационная культура: сущность, состояние, пути формирования	6	2	2		2
8.	Методология создания концепции информационной политики	6	2	2		2
9.	Информационное общество: сущность, качественные и количественные характеристики, пути формирования в России	8	2	2		4

10.	Информационное поле, пространство, потоки: понятия, принципы формирования.	8	2	2		4
	<i>Итого по дисциплине:</i>		14	28		28

Курсовые работы - не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. С. Вычуб [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. - <https://e.lanbook.com/reader/book/68852/#1>.
2. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Т. В. Гордиенко. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. - 176 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=375895>.

Автор РПД: В.А. Абрамова, доц., канд. полит. наук.