Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«___» _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.06.01 ПСИХОЛОГИЯ ТЕЛЕ-, РАДИООБРАЩЕНИЯ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /
специализация – «Работа ведущего теле- и радиопередач»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Психология теле-, радиообращения составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Работа ведущего теле- и радиопередач»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):
И.А. Мальцева, доц., канд. филол. наук
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

подпись

Рабочая программа дисциплины Психология теле-, радиообращения утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «18» апреля 2018 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Вологина Е.В.
фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «18» апреля 2018 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Вологина Е.В.
фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 15-18 «25» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:
Лучинский Ю.В., д-р филол. наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования
Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины **«Психология теле-, радиообращения»** формирование теоретических и практических знаний в области современного теле- радиовещания, маркетинга и менеджмента в информационной среде, практических навыков и умений в организации и создании теле- радиопередач, ознакомление с проблемами, возникающими в процессе радио - телеобщения с аудиторией.

1.2 Задачи дисциплины:

- выяснить специфику действия телевидения на аудиторию;
- выяснить специфику действия радио на аудиторию;
- проанализировать методики создания радио и телепередачи;
- изучить манипулятивные особенности радио и телепередачи.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология теле-, радиообращения» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Психология теле-, радиообращения» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации» - последующие «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике»

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *профессиональных* компетенций: *ПК 6, ПК 7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями	Знать основы анализа в сфере медиамоделирования и медиапроектирования на радио и телевидении	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для понимания взаимодействия с аудиторией на радио и телевидении	Владеть навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов обществен

		различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.			ного мнения, медиаметрическими показателями
2	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		С			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	**16**	**16**			
Занятия лекционного типа	8	8			
Лабораторные занятия	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	8	8			
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа	-	-			
Проработка учебного (теоретического) материала	30	30			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	-	-			
Реферат	22	22			
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:	**3,8**	**3,8**			
Подготовка к экзамену	-	-			

Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**			
	в том числе контактная работа	**3,8**	**3,8**			
	зач. ед	**2**	**2**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ темы	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тележурналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества тележурналиста	19	2	2	-	15
2	Экранный образ тележурналиста. Специфика образа.	19	2	2	-	15
3	Специфика радийного вещания	14	2	2	-	10
4.	Образ радиоведущего	12	2	-	-	10
6.	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	2	-	2
	Всего:		**8**	**8**	**-**	**52**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание тем дисциплины:
2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тележурналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества тележурналиста.	Проблема личности в психологии (А.Леонтьев, И.Кон, В.Леви, Л.Гримак, А. Петровский и др.). "Харизматическая" концепция Дж.Голдхабера, теория "жизненного пространства" К.Левина и др. Современное представление о "внутреннем мире" журналиста (И.Дзялошинский), "внутренней позиции" как основе личности журналиста (С.Рощин), "самоидентичности" (Е.Мелибруда, Л.Гримак) и их роль в понимании личности тележурналиста как субъекта общения. Психологические качества тележурналиста. Роль памяти, воображения, ощущений и чувств, наблюдений и умозаключений в коммуникативном самоощущении	Конспект лекции

		журналиста. Эмпатия - психологическое качество, профессионально важное для тележурналиста. Типологический и индивидуализированный подход к исследованию психологии личности тележурналиста.	
2	Экранный образ тележурналиста. Специфика образа.	Телевизионный образ как "особый вид образа, максимально приближенный к непосредственному жизненному восприятию"… Средства создания телеобраза: специфический "материал" (электронное изображение, кино и видеопленка), рамка кадра и ее "типизирующая" роль, монтаж, контекст передачи, слово и изображение. Значение в создании экранного образа а) самого журналиста, б) всей творческой группы, в) зрителя, "достраивающего" образ в процессе общения. Профессиональные "роли" и социальные функции тележурналиста. Специфические особенности телевизионного образа журналиста - "человека в кадре". Определение "харизмы" ведущего программы и оценка по пяти факторам (привлекательность, эмоциональность, компетентность, сила личности, отношение к тексту).	Конспект лекции
3	Специфика радийного вещания	Особенности радио как средства распространения информации Принципы действия радио. Охват аудитории. Медиаизмерения. Понятие прайм-тайма. Специфика выделения сегментов целевой аудитории. Возможности и ограничения радио	Конспект лекции
4	Образ радиоведущего	Средства создания радио образа: музыка, звук, голос. Значение в создании образа а) самого журналиста, б) всей творческой группы, в) слушателя "достраивающего" образ в процессе общения. Профессиональные "роли" и социальные функции журналиста. Специфические особенности радийного образа журналиста Определение "харизмы" ведущего программы и оценка по пяти факторам (привлекательность, эмоциональность, компетентность, сила личности, отношение к тексту	Конспект лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тележурналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества тележурналиста.	Проблема личности в психологии (А.Леонтьев, И.Кон, В.Леви, Л.Гримак, А. Петровский и др.). "Харизматическая" концепция Дж.Голдхабера, теория "жизненного пространства" К.Левина и др. Современное представление о "внутреннем мире" журналиста (И.Дзялошинский), "внутренней позиции" как основе личности журналиста (С.Рощин), "самоидентичности" (Е.Мелибруда, Л.Гримак) и их роль в понимании личности тележурналиста как субъекта общения. Психологические качества тележурналиста. Роль памяти, воображения, ощущений и чувств, наблюдений и умозаключений в коммуникативном самоощущении журналиста. Эмпатия - психологическое качество, профессионально важное для тележурналиста. Типологический и индивидуализированный подход к исследованию психологии личности тележурналиста.	Конспект лекции
2	Экранный образ тележурналиста. Специфика образа.	Телевизионный образ как "особый вид образа, максимально приближенный к непосредственному жизненному восприятию"… Средства создания телеобраза: специфический "материал" (электронное изображение, кино и видеопленка), рамка кадра и ее "типизирующая" роль, монтаж, контекст передачи, слово и изображение. Значение в создании экранного образа а) самого журналиста, б) всей творческой группы, в) зрителя, "достраивающего" образ в процессе общения. Профессиональные "роли" и социальные функции тележурналиста. Специфические особенности телевизионного образа журналиста - "человека в кадре". Определение "харизмы" ведущего программы и оценка по пяти факторам (привлекательность, эмоциональность,	Конспект лекции

		компетентность, сила личности, отношение к тексту).	
3	Специфика радийного вещания	Особенности радио как средства распространения информации Принципы действия радио. Охват аудитории. Медиаизмерения. Понятие прайм-тайма. Специфика выделения сегментов целевой аудитории. Возможности и ограничения радио	Конспект лекции
4	Образ радиоведущего	Средства создания радио образа: музыка, звук, голос. Значение в создании образа а) самого журналиста, б) всей творческой группы, в) слушателя "достраивающего" образ в процессе общения. Профессиональные "роли" и социальные функции журналиста. Специфические особенности радийного образа журналиста Определение "харизмы" ведущего программы и оценка по пяти факторам (привлекательность, эмоциональность, компетентность, сила личности, отношение к тексту	Конспект лекции

2.3.3 Лабораторные занятия. Лабораторные занятия не предусмотрены.
2.3.4 Курсовые работы. Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование темы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Тележурналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества тележурналиста.	1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C . 2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное посо-бие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Об-разовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F . 3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Изда-тельство Юрайт, 2018. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим

		доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044 . 4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным геро-ем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43. 5. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.Утвержденные УМК факультета журналистики протокол № 07-17 от 21 июня 2017 г.
2.	Экранный образ тележурналиста. Специфика образа.	1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C . 2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное посо-бие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F . 3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044 . 4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным геро-ем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43. 5. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.Утвержденные УМК факультета журналистики протокол № 07-17 от 21 июня 2017 г.
3.	Специфика радийного вещания	1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C . 2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное посо-бие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F . 3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для

		вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044 . 4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным геро-ем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43. 5. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.Утвержденные УМК факультета журналистики протокол № 07-17 от 21 июня 2017 г.
4.	Образ радиоведущего	1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C . 2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное посо-бие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F . 3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044 . 4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным геро-ем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43. 5. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.Утвержденные УМК факультета журналистики протокол № 07-17 от 21 июня 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентностного подхода должна предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссия, круглый стол, опрос, реферат, творческое задание) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Лекция (Л) – учебное аудиторное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Лекция как элемент образовательного процесса должна включать следующие этапы:

— формулировку темы лекции;

— указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;

— изложение вводной части;

— изложение основной части лекции;

— краткие выводы по каждому из вопросов;

— заключение;

— рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

— изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;

— логичность, четкость и ясность в изложении материала;

— возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;

— опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

— тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

— научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;

— активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;

— разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;

— эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Семинарские занятия (С)

Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок подготовки семинарского занятия:

— изучение требований программы дисциплины

— формулировка цели и задач семинара

— разработка плана проведения семинара

— моделирование вступительной и заключительной частей семинара

— предварительная раздача студентам вопросов, заданий (в том числе творческих и индивидуальных), ознакомление с проблемами, являющимися предметом обсуждения на семинаре

— инструктаж студентов по подготовке к семинару

Порядок проведения семинарского занятия:

1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия.

2. Основная часть:

— организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений;

— выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу;

— выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы;

— дискуссия по докладу и содокладам.

3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

Самостоятельная работа (СР)

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

К формам текущего контроля относятся: оценка выполнения студентами письменных работ, творческих заданий в рамках практических занятий, в том числе выполненных в ходе самостоятельной работы, реферат.

4.1.1 Практические занятия

Практическое занятие № 1

Психологические аспекты личности тележурналиста:

1. Проблема личности психологии.
2. Типологический подход к исследованию психологии личности журналиста.
3. Индивидуализированный подход к исследованию личности тележруналиста.

Практическое занятие № 2

Специфика экранного образа тележурналиста:

1. Характеристика телевизионного образа.
2. Средства создания телеобраза.
3. Профессиональные роли и социальные функции тележурналиста.

Практическое занятие № 3

Радио и его специфика как средство коммуникации:

1. Основные принципы действия радио.
2. Охват аудитории.
3. Понятия прайм-тайма на радио.

Практическое занятие № 4

Специфика образа радиоведущего:

1. Музыка, звук, голос, как средство создания радиообраза.
2. Профессиональные роли и социальные функции радиожурналиста.
3. Определения «харизмы» радиоведущего.

Практическое занятие № 5 Дискуссия Радио как СМИ

Примерные вопросы для дискуссии:

1. Специфика радио как средство массовой коммуникации
2. Принцип действия радио.
3. Возможности и ограничения радио

4.1.2 Вопросы для коллоквиума:

1. Музыка, звук и голос как средство создания радиообраза.
2. Специфические особенности радиообращения.
3. Акустичность как главная характеристика радиообращения.

4.1.3 Тематика рефератов

1. Психологические трудности телеобращения. Общая психологическая характеристика, роль "человека в кадре" и психологической установки "человека у экрана", психологические качества слова и изображения.

2. Значение и особенности психологического контекста в телеобращении. Специфические формы телеобращения (монолог, диалог, полилог) и их психологические особенности.

3. Проблема личности в психологии (А.Леонтьев, И.Кон, В.Леви, Л.Гримак, А. Петровский и др.). "Харизматическая" концепция Дж.Голдхабера, теория "жизненного пространства" К.Левина и др.

4. Психологические качества тележурналиста. Роль памяти, воображения, ощущений и чувств, наблюдений и умозаключений в коммуникативном самоощущении журналиста.

5. Типологический и индивидуализированный подход к исследованию психологии личности тележурналиста.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Психологические трудности телеобращения. Общая психологическая характеристика, роль "человека в кадре" и психологической установки "человека у экрана", психологические качества слова и изображения.
2. Значение и особенности психологического контекста в телеобращении. Специфические формы телеобращения (монолог, диалог, полилог) и их психологические особенности.
3. Проблема личности в психологии (А.Леонтьев, И.Кон, В.Леви, Л.Гримак, А.
4. Петровский и др.). "Харизматическая" концепция Дж.Голдхабера, теория "жизненного пространства" К.Левина и др.
5. Психологические качества тележурналиста. Роль памяти, воображения, ощущений и чувств, наблюдений и умозаключений в коммуникативном самоощущении журналиста.
6. Типологический и индивидуализированный подход к исследованию психологии личности тележурналиста.
7. Проблема личности психологии.
8. Типологический подход к исследованию психологии личности журналиста.
9. Индивидуализированный подход к исследованию личности тележурналиста.
10. Характеристика телевизионного образа.
11. Средства создания телеобраза.
12. Профессиональные роли и социальные функции тележурналиста.
13. Основные принципы действия радио.
14. Охват аудитории.
15. Понятия прайм-тайма на радио.
16. Музыка, звук, голос, как средство создания радиообраза.
17. Профессиональные роли и социальные функции радиожурналиста.
18. Определения «харизмы» радиоведущего.
19. Специфика радио как средство массовой коммуникации
20. Принцип действия радио.
21. Возможности и ограничения радио

Критерии оценки

Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

- оценку «**зачтено**» заслуживает учащийся глубоко и прочно усвоивший программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно изложивший материал, тесно увязав теорию с практикой,
- оценка «**незачтено**» заслуживает учащийся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1. Основная литература

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C .
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F .
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Изда-тельство Юрайт, 2018. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044 .
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

5.2. Дополнительная литература

1. Цветова Н.С. Культура речи и основы ораторского искусства. Учебно-методическое пособие . – СПб.: СПбГУ,2008
2. Стадников М.Г. Межкультурная коммуникация: учебно-метод . пособие.- СПб.: СПбГУ,2007
3. Психология массовой коммуникации. – М.: 2008
4. Леонтьев А. Психология общения. – М.:2008

5. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ. Средства речевой агрессии. СПб.2010
6. Богомолова Н. Социальная психология печати, радио и ТВ. М. 1990.
7. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М. 1990.
8. Гримак Л. Общение с собой. М. 1991.
9. Гуревич П. Приключения имиджа. М. 1991
10. Гаймакова Б., Сенкевич М., Макарова Е. Мастерство эфирного выступления. М. 1996.
11. Дзялошинский И. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М. 1991.
12. Лупьян Я. Барьеры общения, конфликты, стресс. Минск, 1990.
13. Леонтьев А. Психология общения. М. 1997.
14. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб, 1996.
15. Мелибруда Е. Я - ты - мы. Психологические возможности улучшения общения. М. 1986.
16. Ниренберг Дж. И Калеро Генри. Читать человека как книгу. М. 1990.
17. Петровский А. Психология о каждом и каждому о психологии. М. 1996.
18. Рощин С. Психология и журналистика. М. 1989.
19. Станкин М. Психология общения. М. 1996.
20. Тертычный А. Психология публицистического убеждения. М. 1989.

5.3. Периодические издания:

1. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. https://www.biblio-online.ru-информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно- методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;
2. https://e.lanbook.com - информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе.
3. https://biblioclub.ru - электронная библиотечная система, специализирующаяся на образовательной и научной литературе, а также электронных учебниках для вузов. В ЭБС собраны обширные коллекции книг и материалов по гуманитарным дисциплинам: истории, экономике, философии, психологии, социологии, политологии, экономике, а также шедевры русской и мировой классической литературы.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по организации практических занятий

В системе общепрофессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, практические занятия занимают существенное место. Главным объектом изучения являются особенности создания рекламного медиапродукта с применением инновационных технологий. Таким образом, практические занятия призваны углубить знания студентов по ряду наиболее значимых тем курса и, развивая и совершенствуя имеющиеся знания и навыки, научить самостоятельно создавать, анализировать и редактировать рекламный медиапродукт.

В предложенной тематике практических занятий присутствует определенная система, соответствующая логическому и поступательному ходу процесса создания рекламного медиапродукта.

Методические рекомендации по выполнению реферативных сообщений

Тему реферата студенты выбирают из списка, предложенного преподавателем. Примеры тем рефератов представлены в настоящей программе, однако они могут изменяться и дополняться. Студент также может предложить собственную тему, обосновав при этом целесообразность ее разработки, или уточнить редакцию предлагаемой темы по согласованию с преподавателем.

Реферат представляет собой краткое изложение самостоятельных выводов по определенной проблеме, включающий обзор соответствующих источников или изложение сути статей и других материалов.

Реферат должен отвечать определенным требованиям (стандартам) по содержанию и оформлению. Реферат, как краткое изложение в письменном виде результатов изучения научной проблемы, состоит из: введения, глав, заключения, списка использованных источников и литературы.

Во введении последовательно излагаются актуальность темы; анализ источников и литературы по теме; цель написания реферата; структура реферата.

Основная часть реферата может быть разделена на несколько глав, посвященных разным аспектам выбранной темы. В заключении автор реферата должен кратко сформулировать основные моменты реферата и соответствующие выводы. Реферат может быть выполнен в рукописном или в электронном варианте.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для магистрантов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);

- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).
Самостоятельная работа студентов за весь учебный год регламентируется общим графиком учебной работы по семестрам, предусматривающим выполнение индивидуальных заданий, рефератов, курсовых работ по всем дисциплинам.

8.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для проведения практических занятий по дисциплине предусмотрено использование компьютерных программ:

–Программы для просмотра и создания текстовых файлов(«MicrosoftWord»)
–Программы для просмотра pdf–файлов («AdobeReader»)
– Программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»)
– Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»)

8.3 Перечень информационных справочных систем:

– Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
– Электронная библиотечная система Издательства «Лань» (http://www.e.lanbook.com);
– Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (http://www.biblioclub.ru).
– Электронная библиотечная система «Юрайт» (http://www.biblio-online.ru)
– Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (http://www.book.ru)
– Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (http://www.znanium.com)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд.№202,205,302,402**(Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) **ауд.№209,309,407,408,409,411** (Комплект учебной мебели, доска учебная) **ауд.№301** (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор)

2.	Семинарские занятия	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд.№304,305,404,406,407,408,409, 411** (Комплект учебной мебели, доска учебная)
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд.№202,306,307,407,408,409,411** (Комплект учебной мебели, доска учебная) **ауд. 310** (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт) **ауд. 410** (выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования) **ауд. 412** (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд.№ 304,305,306,404,406,407,408,409** (Комплект учебной мебели, доска учебная)
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд. № 401** (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт)