

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.17.01
«Цифровая допечатная подготовка издательской продукции»

Объем трудоемкости: *Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа, 50,2 контактных часа, в том числе 16 ч. - лекционные занятия, 32 ч. – лабораторные занятия, 21,8 ч. – СРС, 2 часа КСР; 0,2 часа ИКР).*

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплекс знаний в области цифровой допечатной подготовки издательской продукции, дает студентам знания основных правил и этапов макетирования как отдельных страниц периодических и непериодических изданий, так и изданий в целом.

Рабочая программа дисциплины «Цифровая допечатная подготовка издательской продукции» включает изучение следующих вопросов: основные этапы допечатной подготовки, современные технологии допечатных процессов, ввод и обработка текстовой и изобразительной информации, макет оформления и исходные данные, виды текстовой автономизации, композиционно-графическое моделирование печатных изданий, верстка, специальные программы верстки, электронный спуск (монтаж) полос.

Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины Б1.В.ДВ.17.01 «Цифровая допечатная подготовка издательской продукции»:

- получение теоретических знаний о производстве печатных изданий;
- изучение основных этапов развития производства печатных изданий в мире;
- изучение основ издательской деятельности;
- изучение форм издательской деятельности;
- классификация изданий по типам применения, социальных групп, специальному назначению;
- установление различий между периодическими и прочими изданиями;
- установление особенностей в выпуске периодических изданий;
- изучение технического и технологического обеспечения издательской деятельности;
- знакомство с современным программным и аппаратным обеспечением.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.17.01 «Цифровая допечатная подготовка издательской продукции» входит в вариативную часть учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Она обеспечивает связь со следующими дисциплинами: «Информатика», «Основы интегрированных коммуникаций», «Искусство бизнес-презентации», «Программные средства обработки информации». Курс проявляется в межпредметных связях по такому научному направлению, как «Информационные технологии».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-8	способностью организовывать	<i>знать</i> специфику	<i>уметь</i> организовывать	<i>владеть</i> навыками

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		подготовку к выпуску производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	производства и распростране ния рекламной продукции	выпуск рекламных и презентационны х материалов	производства и распространени я рекламных и презентационн ых материалов
2.	ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	<i>знать</i> специфику выпуска, производства и распростране ния рекламной продукции	<i>уметь</i> осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламно- полиграфическу ю продукцию	<i>владеть</i> авыками выпуска, производства и распространени я рекламно- полиграфическу ю продукцию

Основные разделы дисциплины:

Разделы, изучаемые в 1 семестре (для студентов ОФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятел ьная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1. Основные этапы допечатной подготовки	9	2		4	3
2.	Раздел 2. Современные технологии допечатных процессов	9	2		4	3
3.	Раздел 3. Ввод и обработка текстовой и изобразительной информации	8	2		4	2
4.	Раздел 4. Компонировка текстовой и изобразительной информации на заданной площади (полосе)	9	2		4	3
5.	Раздел 5. Виды текстовой автономизации	8	2		4	2
6.	Раздел 6. Композиционно- графическое моделирование издания	9	2		4	3
7.	Раздел 7. Верстка. Специальные программы верстки	9	2		4	3

8.	Раздел 8. Электронный спуск (монтаж) полос	8	2		4	2,8
9.	Вид промежуточной аттестации (зачет)	3,8				
	<i>Итого по дисциплине</i>	72	16		32	21,8

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет.*

Основная литература:

1. Пикок, Д. Основы издательского дела / Д. Пикок. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 473 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991>
2. Кулак, М.И. Технология полиграфического производства / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. - Минск : Белорусская наука, 2011. - 373 с. - ISBN 978-985-08-1318-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360>
3. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1.

Автор (ы) РПД Г.Н. Немец, доц., канд. филол. наук, доц.