Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет Архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«_30_» _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Проектирование коллекций

Направление подготовки 54.03.03. Искусство костюма и текстиля

Направленность (профиль) Художественное проектирование костюма

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИЙ составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.03. Искусство костюма и текстиля

Программу составил(и):
О.А Зимина, доцент, к.пед.н.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание _____ подпись

Рабочая программа дисциплины Проектирование коллекций утверждена на заседании кафедры Дизайна костюма
протокол № 12 «27» июня 2017г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Зимина О.А.
фамилия, инициалы _____ подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Дизайна костюма
протокол № 12 «27» июня 2017г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Зимина О.А.
фамилия, инициалы _____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета Архитектуры и дизайна
протокол № 10 «28» июня 2017г.
Председатель УМК факультета Марченко М.Н.
фамилия, инициалы _____ подпись

Рецензенты:

_____ И.В. Ярошенко, канд. ист. н., доцент каф. Архитектуры «КубГУ»

_____ А.В. Шаповалова, к. ист. н., ген. директор АСК «Златошвея»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

– развитие образно-ассоциативного мышления, необходимого для инновационных решений проектирования костюма; формирование понимания роли системного проектирования костюма в зависимости от функций, образов, моды, стилей и социальных, экономических и производственных условий;

– развитие профессионального мышления, приобретение теоретически грамотного подходить к проектированию объектов.

Важнейшими аспектами курса являются: освещение нормативно-технических основ профессионального проектирования одежды и текстиля, изучение состава проектной документации, используемой при создании коллекций одежды и текстильных изделий, изучение особенностей организации процесса художественного проектирования в условиях предприятий разных организационных типов (промышленные предприятия массового производства, малые предприятия и др.).

Последовательный цикл практических занятий раскрывает основы формирования процессов производства промышленных изделий, коллекций одежды, применения средств стандартизации, типизации и унификации решений в процессе проектирования.

1.2 Задачи дисциплины.

– формирование у студентов знаний и навыков художественного проектирования одежды и текстильных изделий;

– формирование у студентов знаний в области организации процесса художественного проектирования коллекций одежных и текстильных изделий, необходимых для самостоятельной профессиональной деятельности;

– развитие коммерческого мышления;

– осмысление роли нормативно-технических документов в организации любой формы производства;

– ознакомление с производственными процессами на предприятиях разных типов организации производственного процесса;

– изучение этапов формирования качества изделий на разных этапах проектирования и производства одежды;

– изучение методов прогнозирования и сбыта продукции;

– изучение приемов развития творческого мышления и получение навыка работы с творческими источниками;

– создание на основе полученных знаний современных востребованных коллекций одежных и текстильных изделий;

– формирование способностей к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров;

– формирование готовности изучать научно-техническую информацию отечественного и зарубежного опытов по тематике профессиональной деятельности;

– формирование способности анализировать современные проблемы научно-технического развития отрасли;

– формирование способность разрабатывать новый ассортимент изделий различного назначения, осуществлять контроль над их выработкой в производственных условиях в соответствии с авторскими образцами, составлять необходимый комплект технической документации;

– развитие готовности к изучению технической информации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Проектирование коллекций» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина базируется на изучении курсов «Общая композиция», «Рисунок», «Техническая иллюстрация в искусстве костюма и текстиля».

Проектирование коллекций – дисциплина, являющаяся вспомогательной для формирования профессиональных знаний, умений и навыков в таких курсах, как «Художественное проектирование костюма», «Костюмографика», «Цвет в костюме», «Реклама и презентация проекта», «Менеджмент и маркетинг в искусстве костюма и текстиля».

Дисциплина тесно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Конструирование швейных изделий», «Технология швейных изделий», «Материаловедение», «САПР одежды».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций ПК-5, ПК-8, ПК-12, ПК-14, ПК-16

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-5	способностью к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров	Основы художественного проектирования. Показатели качества. Состав и назначение конструкторско-технологической документации. Требования стандартов и технических регламентов для проектируемой продукции.	Организовывать творческий процесс. Оценивать показатели качества и обеспечивать их на каждом этапе проектирования изделий / коллекций. Составлять необходимую документацию. Использовать соответствующие стандарты и технические регламенты при разработке художественных проектов.	Приемами творчества и приёмами стимулирования творческого процесса. Приёмами и методами оценки качества продукции. Навыками составления соответствующей документации на коллекцию или изделие. Методиками расчёта экономических параметров и оценки конструкторско-технологических решений с точки зрения экономической целесообразности.
2	ПК-8	готовностью изучать научно-техническую информацию отечественного и зарубежного опытов по	Как проводятся предпроектные исследования. Знать, как и	Проводить сбор информации в рамках предпроектных иссле-	Методами сбора и анализа информации. Методиками

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		тематике профессиональной деятельности	где получить информацию, позволяющую создать портрет потенциального потребителя. Что такое концепция коллекции и какую информацию она должна включать.	дований. Проводить анализ моды. Проводить анализ и сегментацию рынка. Составлять портрет потенциального потребителя. Разрабатывать концепцию коллекции.	анализа моды. Методиками анализа моделей-аналогов. Методиками анализа состояния рынка или его сегмента. Методами творческого мышления. Терминологией для грамотного составления необходимых документов.
3	ПК-12	способностью анализировать современные проблемы научно-технического развития отрасли	Способы и методы определения эстетической ценности конкретного изделия или образца; методы определения технологичности и экономичности конкретного изделия и коллекции в целом. Методы стандартизации, унификации и агрегатирования при создании промышленных коллекций.	Оценивать эстетическую, экономическую и технологическую ценность изделия; оптимизировать затраты на производство и эксплуатацию не нанося ущерба эстетической составляющей.	Методами проведения соответствующих расчётов и экспертиз. Методами оптимизации экономических расходов и технологических решений.
4	ПК-14	способностью разрабатывать новый ассортимент изделий различного назначения, осуществлять контроль над их выработкой в произ-	Знать закономерности формирования ассортимента. Направление моды. Производст-	Осуществлять подбор материалов на изделие, разрабатывать рациональные конструкции	Навыками формирования ассортимента. Навыками осуществления контроля за разработкой

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		водственных условиях в соответствии с авторскими образцами, составлять необходимый комплект технической документации	венный цикл создания швейного изделия в условиях массового и индивидуального производства. Состав и назначение технической документации на изделие / коллекцию.	изделий с учётом требований и характера производства. Составлять необходимую техническую документацию. Работать в сотрудничестве маркетолог → художник → конструктор → технолог.	и выработкой изделий/коллекций в производственных условиях в соответствии с авторскими образцами. Навыками по составлению необходимого комплекта технической документации.
5	ПК-16	готовностью к изучению технической информации	Источники и состав научно-технической информации в России и за рубежом.	Работать с научно-технической информацией различного состава и назначения для швейной отрасли и смежных или привлечённых отраслей.	Приёмами поиска и работы с соответствующими видами информации.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зач. ед. (288 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		5	6		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	**126**	**72**	**54**	-	-
Занятия лекционного типа	36	18	18-	-	-
Лабораторные занятия	90	54	36	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:	**10,5**	**6,2**	**4,3**	-	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)	10	6	4	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,2	0,3	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:	**106,8**	**65,8**	**41**	-	-
Подготовка к текущему контролю	28	14	14	-	-
Выполнение практических заданий	60,8	37,8	23	-	-

Подготовка презентаций по дисциплине		18	14	4	-	-
Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		44,7	-	44,7	-	-
Общая трудоемкость	**час.**	**288**	**144**	**144-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**136,5**	**78,2**	**58,3**	**-**	**-**
	зач. ед	**8**	**4**	**4**	**-**	**-**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в предмет. Костюм как система	3	1	-	-	2
2.	Мода – понятие и терминология. Структура и функции моды.	5	3	-	-	2
3.	Основы творческого процесса.	4	2	-	-	2
4.	Методы художественного проектирования одежды	8	4	-	-	4
5.	Сущность художественного проектирования в условиях индустриального общества.	4	2	-	-	2
6.	Стратегия и тактика в дизайн-процессе	4	2	-	-	2
7.	Показатели качества и требования к одежде.	4	2	-	-	2
8.	Нормативно-техническая документация, используемая при проектировании одежды	4	2	-	-	2
9.	Эскизное проектирование коллекции одежды из заданных материалов	12	-	-	6	6
10.	Создание эскизов коллекции одежды по творческому источнику	18	-	-	10	8
11.	Эскизное проектирование единичных изделий, комплектов, ансамблей костюма по выбранному источнику творчества	26	-	-	14	12
12.	Проектирование женской лёгкой одежды в русском стиле. Выполнение изделия в материале.	37,8	-	-	20	17,8
13.	Выполнение фэшн-иллюстраций для представления коллекций.	8	-	-	4	4
14.	КСР	6	-	-	-	-
15.	Зачёт	0,2	-	-	-	-
	Итого за семестр:	144	18	-	54	65,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа

			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
16.	Стадии проектирования одежды. Предпроектные исследования.	6	4	-	-	2
17.	Стадии проектирования одежды. Проектирование	6	4	-	-	2
18.	Структура и особенности работы предприятий фэшн-индустрии разной мощности.	6	4	-	-	2
19.	Проектный маркетинг. Бизнес-план.	6	4	-	-	2
20.	Типовое проектирование одежды.	4	2	-	-	2
21.	Эскизное проектирование коллекции одежды по заданному тематическому источнику творчества	16	-	-	8	8
22.	Проектирование коллекции женских верхних изделий в заданной стилистике. Выполнение изделия в материале.	51	-	-	28	23
23.	КСР	4	-	-	-	-
	Подготовка к экзамену	44,7	-	-	-	-
	Экзамен	0,3	-	-	-	-
	Итого за семестр	144	18	-	36	41

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в предмет. Костюм как система.	Понятия одежды, костюма, ансамбля и др. Костюм как система.	К
2.	Мода – понятие и терминология.	Мода – понятие и терминология. Структура и функции моды. Закономерности развития моды. Анализ моды. Прогнозирование моды. Мода как форма рекламы	К
3.	Основы творческого процесса.	Основы творческого процесса. Творческие источники, используемые при проектировании костюма. Создание художественного образа. Эвристические методы в дизайне одежды.	К, ПР
4.	Методы художественного проектирования одежды	Методы художественного проектирования одежды 1 .Комбинаторные методы; 2. Модульный метод проектирования; 3. Метод деконструкции.	К, ПР
5.	Сущность художественного проектирования в условиях индустриального	Сущность художественного проектирования в условиях индустриального общества. Современные требования дизайна к промышленной продукции.	К, ПР

	общества.		
6.	Стратегия и тактика в дизайн-процессе	Стратегия и тактика в дизайн-процессе. Соотношение теоретических и методологических основ проектирования. Поиск ответов на вопросы: «Что?» и «Как?»	К
7.	Показатели качества и требования к одежде.	Система показателей качества одежды. Требования к качеству. Методы оценки. Стандарты и технические регламенты. Потребительские требования к одежде.	К
8.	Нормативно-техническая документация, используемая при проектировании одежды	Состав и структура нормативно-технической документации, используемой при проектировании одежды различного вида и назначения.	К
9.	Стадии проектирования одежды. Предпроектные исследования.	Стадии проектирования одежды. Предпроектные исследования. Анализ исходной проектной ситуации. Значение сбора информации и подбора аналогов, методика выполнения. Художественно-конструкторский анализ	К, ПР
10.	Стадии проектирования одежды. Проектирование:	Стадии проектирования одежды. Проектирование: техническое задание техническое предложение концепция коллекции эскизный проект технический проект рабочий проект	К, ПР
11.	Структура и особенности работы предприятий фэшн-индустрии разной мощности.	Структура и особенности работы предприятий фэшн-индустрии разной мощности: – фабрики; – ателье; – дома мод; – шоу-румы; – производства для продажи товара через интернет-магазины.	К, обсуждение
12.	Проектный маркетинг. Бизнес-план.	Проектный маркетинг. Анализ рынка. Сегментация. Определение и составление портрета потенциального потребителя. Бизнес-план. Понятие и примеры составления для ателье и малых предприятий.	К, обсуждение
13.	Типовое проектирование одежды.	Типовое проектирование одежды. Ассортиментные серии (РАС). Стандартизация, унификация, типизация.	К

К – контрольный опрос, ПР – презентация по теме

2.3.2 Занятия семинарского типа – не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4

1.	Эскизное проектирование коллекции одежды из заданных материалов	10-15 рабочих эскизов, 1 итоговый лист А3 на 5 моделей
2.	Проектирование коллекции с использованием в качестве источника творчества природного растительного объекта	5-10рабочих эскизов, 1 итоговый лист А3 на 5 моделей
3.	Проектирование коллекции с использованием в качестве источника творчества природного анималистического объекта	5-10 рабочих эскизов, 1 итоговый лист А3 на 5 моделей
4.	Проектирование коллекции с использованием в качестве источника творчества архитектурного объекта	5-10 рабочих эскизов, 1 итоговый лист А3 на 5 моделей
5.	Проектирование коллекции с использованием в качестве источника творчества литературного произведения (стихи, проза)	5-10 рабочих эскизов, 1 итоговый лист А3 на 5 моделей
6.	Проектирование коллекции с использованием в качестве источника творчества картины известного художника	5-10 рабочих эскизов, 1 итоговый лист А3 на 5 моделей
7.	Проектирование коллекции женских вечерних платьев/комплектов и выполнение одного изделия/комплекта в материале	Защита работы, демонстрация изделия, графический материал, пояснительная записка
8.	Проектирование коллекции женских верхних изделий на подкладке в заданной стилистике	5-10 рабочих эскизов, рабочая документация на 1 модель

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Завершение выполнения лабораторных работ	Зимина О.А., Лопай Т.А., Романова Е.Н. «Художественное проектирование костюма». Методические рекомендации по выполнению курсового проекта для студентов, обучающихся по направлению «Искусство костюма и текстиля». Краснодар, КубГУ, 2014. – 45 с. Зимина О.А., Лопай Т.А., Романова Е.Н., Ярыгина А.А. «Искусство костюма». Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов, обучающихся по направлению «Искусство костюма и текстиля». Краснодар, КубГУ, 2014. – 44 с. Петушкова, Галина Ивановна. Проектирование костюма: учебник для студентов вузов / Г. И. Петушкова. - М. : Академия, 2004. - 415 с. Композиция костюма: учебное пособие для студентов вузов / [Г. М. Гусейнов и др.]. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2004. - 432 с. Чинцова, М.К. Графические образы моды : учебное пособие /
2	Подготовка рефератов-презентаций	
3	Изучение теоретического материала, подготовка к текущему контролю	

		М.К. Чинцова ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия, Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2013. - 144 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436783 Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой утвержденные кафедрой дизайна костюма, протокол № 12 от 27.06.2017 г. URI: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1070 Лекционный материал, список рекомендуемых источников

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Лекционные занятия сопровождаются видео-презентациями, соответствующими изучаемой теме и содержащими наглядную, иллюстративную и др. информацию, позволяющую более эффективно усваивать материал.

Практические занятия проводятся в интерактивных формах, связанных с разбором и обсуждением выполненных заданий, обсуждением вновь получаемых заданий, закреплением навыков классической системы художественного и технического проектирования.

Выполнение изделия в материале проводится в учебных мастерских кафедры и сопровождается закреплённым за студентом учебным мастером.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Вопросы для контроля знаний

1. Понятия: мода, стиль, костюм, семиотика костюма, методика и методология. Зарождение теорий дизайна.
2. Зарождение дизайна костюма как творческой деятельности.
3. Зарождение дизайна костюма как проектной деятельности.
4. Понятие творческого процесса, возникновение замысла.
5. План творческого процесса
6. Четыре этапа методического процесса проектирования костюма
7. Творческие источники, используемые при проектировании костюма
8. Методы творчества, применяемые при проектировании:
   Аналог, Неология, Эвристическое комбинирование, Антропотехника, Инверсия, Мозговая атака, Мозговая осада, Карикатура, Метод складного ума, Биотический метод, Ассоциации.
9. Этапы проектирования:
   Осмысление проблемной ситуации;

Предпроектный анализ;
Определение принципов и средств решения задачи;
Формирование формального образа;
Анализ проектной ситуации;
Эскизный поиск принципиальных решений;
Проектная проработка.

10. Элементы структуры моды
11. Функции моды
12. Цикличность моды. Модный цикл.
13. Понятие модной инновации.
14. Прогнозирование моды
15. Мода как форма рекламы:
    Журналы мод
    Показ мод
    Оформление витрин
    Интернет-магазин
16. Понятие о качестве. Свойства и показатели качества продукции.
17. Методы оценки качества продукции.
18. Иерархическая структура показателей качества продукции.
19. Системы стандартов ЕСКД и ЕСТД, их состав и значение для проектной деятельности.
20. Понятие о технических регламентах.
21. Сертификаты качества материалов и продукции. Гигиенические сертификаты.
22. Понятия инженерного и художественного проектирования.
23. Системный подход.
24. Стадия предпроектных исследований, формулирование технического задания и технического предложения.
25. Методика подбора и анализа моделей-аналогов.
26. Эскизное проектирование, разработка эскизного проекта.
27. Техническое и рабочее проектирование.
28. Проработка эстетических, конструкторских и технологических решений.
29. Проектная процедура. Проектное решение. Проектная операция.
30. Принципы типового проектирования одежды.
31. Создание ассортиментных серий, базирующихся на сходных конструкциях.
32. Понятие о стандартизации, унификации и типизации деталей, узлов, проектно-художественных решений и приемов.
33. Модульное проектирование.
34. Технологичность и экономичность конструкций одежды. Принципы повышения технологичности конструкций.
35. Производственная и эксплуатационная экономичность.
36. Общая структура художественно-конструкторского бюро предприятия:
    1. дизайнерский отдел,
    2. отдел конструирования,
    3. технологический отдел,
    4. отдел нормирования,
    5. художественно-технический совет.
37. Работа с заказчиками.
38. Содержание проектно-конструкторской документации.
39. Цели и задачи САПР.
40. Структура САПР.
41. Массовое производство одежды
    1. Особенности массового производства одежды.

2. Задачи, объемы производства, особенности маркетинга, реализация продукции.
3. Примеры бизнеса.
4. Сетевые магазины.

42. Производство одежды малыми партиями
    1. Особенности производства одежды малыми партиями.
    2. Принципы, подход.
    3. Формирование ассортимента.
    4. Маркетинг.
    5. Примеры бизнеса.
43. Изготовление одежды по индивидуальным заказам. Ателье. Шоу-рум. Интернет-магазин.
    1. Особенности организации изготовления одежды по индивидуальным заказам.
    2. Структура ателье.
    3. Реализация одежды и работа с заказчиками через шоу-румы.
    4. Организация Интернет-магазина.
    5. Реклама.
44. Презентация как способ продвижения идеи
45. Капсульная коллекция.
46. Рациональный гардероб.

– оценка «отлично» выставляется студенту, если: студент освещает все аспекты темы, самостоятельно излагает материал своими словами, аргументирует материал; показывает способности к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров; способности использовать современные и информационные технологии в сфере художественного проектирования костюма; проявляет способности анализировать современные проблемы научно-технического развития отрасли; способность разрабатывать новый ассортимент изделий различного назначения, осуществлять контроль над их выработкой в производственных условиях в соответствии с авторскими образцами, составлять необходимый комплект технической документации; демонстрирует готовность к изучению технической информации.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если: студент с помощью преподавателя освещает все аспекты темы, излагает материал своими словами, аргументирует материал, отвечает на большинство вопросов аудитории; либо студент недостаточно свободно владеет материалом и затрудняется при ответе на некоторые из дополнительных или наводящих вопросов; показывает хорошие способности к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров; хорошие способности использовать современные и информационные технологии в сфере художественного проектирования костюма; проявляет способности анализировать современные проблемы научно-технического развития отрасли; способность разрабатывать новый ассортимент изделий различного назначения на хорошем уровне, осуществлять контроль над их выработкой в производственных условиях в соответствии с авторскими образцами, достаточно грамотно составлять необходимый комплект технической документации; демонстрирует готовность к изучению технической информации.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если: студент освещает не аспекты темы, не полно излагает материал, не аргументирует материал при помощи примеров или схем, плохо отвечает на вопросы, ждет наводящих вопросов; показывает минимально необходимые способности к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров; минимальные для освоения курса способности использовать современные и информационные технологии в сфере художественного проектирования костюма; плохо способен анализировать современные проблемы научно-технического развития отрасли; самостоятельно затрудняется разрабатывать новый ассортимент изделий различного назначения, осущест-

влять контроль над их выработкой в производственных условиях в соответствии с авторскими образцами, составлять необходимый комплект технической документации; демонстрирует минимально необходимую для освоения курса готовность к изучению технической информации.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не готов к ответам на вопросы на заявленные темы; не показывает способности к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров; не способен или не хочет использовать современные и информационные технологии в сфере художественного проектирования костюма; не проявляет способности анализировать современные проблемы научно-технического развития отрасли; не способен разрабатывать новый ассортимент изделий различного назначения, осуществлять контроль над их выработкой в производственных условиях в соответствии с авторскими образцами, составлять необходимый комплект технической документации; не демонстрирует готовность к изучению технической информации.

Перечень тем презентаций по дисциплине

1. Международные системы стандартов качества одежды и текстиля. Международные синдикаты Шерсти, Шелка, Хлопка, Льна.
2. Структурная схема организации производства одежды крупными партиями.
3. Пьер Карден. Производство одежды.
4. Кристиан Диор. Организация производства.
5. Особенности организации трикотажного производства.
6. Особенности организации производства одежды малыми партиями.
7. Бренд H&M (Hennes & Mauritz)
8. Компания Bershka
9. Бренд INCITY
10. Марка одежды Mango
11. Марка Calvin Klein
12. Джинсовая одежда Calvin Klein Jeans
13. Нижнее белье Dim.
14. Марка La Perla
15. Arktur - бренд по производству чулочно-носочных изделий
16. Нижнее белье Incanto
17. Нижнее белье Intimissimi
18. Нижнее белье Milavitsa
19. Торговая марка COLIN’S
20. Торговая марка Diesel
21. GLORIA JEANS – компания-создатель модных джинсовых брендов
22. Компания Tom Tailor
23. Торговая марка Axara
24. Марка Lacoste
25. Марка BOSCOSPORT
26. Adidas – спортивная одежда и обувь
27. Columbia – спортивная одежда и обувь
28. Nike. Спортивная одежда и обувь
29. Puma. Спортивная одежда и обувь
30. Reebok. Спортивная одежда и обувь

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если: студент по рекомендуемому преподавателем плану, освещает все аспекты темы, самостоятельно излагает материал

своими словами, аргументирует материал при помощи схем и примеров, аргументировано отвечает на вопросы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если: студент по рекомендуемому преподавателем плану с помощью преподавателя освещает все аспекты темы, излагает материал своими словами, аргументирует материал при помощи примеров и схем, отвечает на вопросы аудитории; либо студент недостаточно свободно владеет материалом и затрудняется при ответе на некоторые из дополнительных или наводящих вопросов;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если: студент не самостоятельно находит материалы, освещает не аспекты темы, не полно излагает материал, не аргументирует материал при помощи примеров или схем, плохо отвечает на вопросы, ждет наводящих вопросов;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не готов к ответам на вопросы на заявленные темы.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачёту

1. Методика подбора и анализа моделей-аналогов.
2. Понятия: мода, стиль, костюм, семиотика костюма, методика и методология. Зарождение теорий дизайна.
3. Зарождение дизайна костюма как творческой деятельности.
4. Понятие творческого процесса, возникновение замысла. План творческого процесса
5. Четыре этапа методического процесса проектирования костюма
6. Творческие источники, используемые при проектировании костюма
7. Методы творчества, применяемые при проектировании:
   Аналог, Неология, Эвристическое комбинирование,
   Антропотехника, Инверсия, Мозговая атака,
   Мозговая осада, Карикатура, Метод складного ума,
   Биотический метод, Ассоциации.
8. Этапы проектирования:
   Осмысление проблемной ситуации;
   Предпроектный анализ;
   Определение принципов и средств решения задачи;
   Формирование формального образа;
   Анализ проектной ситуации;
   Эскизный поиск принципиальных решений;
   Проектная проработка.
9. Элементы структуры моды
10. Функции моды
11. Цикличность моды. Модный цикл.
12. Понятие модной инновации.
13. Прогнозирование моды
14. Мода как форма рекламы:
    Журналы мод Показ мод Оформление витрин Интернет-магазин

Вопросы для подготовки к экзамену

1 Организация проектной деятельности

1. Понятие о качестве.
2. Свойства и показатели качества продукции. Иерархическая структура показателей качества продукции.
3. Системы стандартов ЕСКД и ЕСТД, их состав и значение для проектной деятельности.
4. Сертификаты качества материалов и продукции. Гигиенические сертификаты.

5. Понятия инженерного и художественного проектирования.
6. Стадия предпроектных исследований, формулирование технического задания и технического предложения.
7. Методика подбора и анализа моделей-аналогов.
8. Эскизное проектирование, разработка эскизного проекта.
9. Техническое и рабочее проектирование.
10. Проработка эстетических, конструкторских и технологических решений.
11. Принципы типового проектирования одежды.
12. Создание ассортиментных серий, базирующихся на сходных конструкциях.
13. Понятие о стандартизации, унификации и типизации деталей, узлов, проектно-художественных решений и приемов.
14. Технологичность и экономичность конструкций одежды.
15. Общая структура художественно-конструкторского бюро предприятия:

– дизайнерский отдел,
– отдел конструирования,
– технологический отдел,
– отдел нормирования,
– художественно-технический совет.

16. Работа с заказчиками.
17. Содержание проектно-конструкторской документации
18. Цели и задачи САПР.
19. Структура САПР.
20. Бизнесплан.

2 Массовое производство одежды

1. Особенности массового производства одежды.
2. Задачи, объемы производства, особенности маркетинга, реализация продукции.
3. Примеры бизнеса.
4. Сетевые магазины.

3 Производство одежды малыми партиями

1. Особенности производства одежды малыми партиями.
2. Принципы, подход.
3. Формирование ассортимента.
4. Маркетинг.
5. Примеры бизнеса.

4 Изготовление одежды по индивидуальным заказам. Ателье. Шоу-рум. Интернет-магазин.

1. Особенности организации изготовления одежды по индивидуальным заказам.
2. Структура ателье.
3. Реализация одежды и работа с заказчиками через шоу-румы.
4. Организация Интернет-магазина.
5. Реклама.

5 Презентация как способ продвижения идеи

1. Понятия: мода, стиль, костюм, семиотика костюма, методика и методология. Зарождение теорий дизайна.
2. Зарождение дизайна костюма как творческой деятельности.
3. Понятие творческого процесса, возникновение замысла. План творческого процесса
4. Четыре этапа методического процесса проектирования костюма
5. Творческие источники, используемые при проектировании костюма
6. Методы творчества, применяемые при проектировании:

Аналог,	Неология,	Эвристическое комбинирование,
Антропотехника,	Инверсия,	Мозговая атака,
Мозговая осада,	Карикатура,	Метод складного ума,

Биотический метод, Ассоциации.

7. Этапы проектирования:

Осмысление проблемной ситуации;
Предпроектный анализ;
Определение принципов и средств решения задачи;
Формирование формального образа;
Анализ проектной ситуации;
Эскизный поиск принципиальных решений;
Проектная проработка.

8. Элементы структуры моды
9. Функции моды
10. Цикличность моды. Модный цикл.
11. Понятие модной инновации.
12. Прогнозирование моды
13. Мода как форма рекламы:

Журналы мод Показ мод Оформление витрин Интернет-магазин

6 Методология проектирования

1. Анализ и синтез в дизайн-процессе.
2. Анализ исходной проектной ситуации.
3. Анализ направления моды при создании новых коллекций.
4. Антропометрические требования к одежде.
5. Гигиенические требования к одежде.
6. Группы требований, предъявляемых к одежде и их краткая характеристика.
7. Значение сбора информации и подбора аналогов, методика выполнения.
8. Концепция коллекции.
9. Методики анализа моделей-аналогов.
10. Методики подбора моделей-аналогов.
11. Методы оценки показателей качества.
12. Моделирование в дизайне и его назначение.
13. Основные этапы дизайн-процесса.
14. Портрет потенциального потребителя для проектирования коллекции.
15. Предпроектные исследования.
16. Процесс создания новой вещи. Стадии.
17. Психофизиологические требования к одежде.
18. Сегментация рынка для постановки задач проектирования.
19. Синтез в дизайне.
20. Система показателей качества одежды. Единичные и комплексные показатели качества.
21. Социально-экономический анализ при проектировании новой вещи.
22. Технический проект и его стадии.
23. Техническое задание на проектирование.
24. Технологический анализ при проектировании новой вещи.
25. Требования к безопасности одежды.
26. Требования надежности, сохраняемости и ремонтопригодности швейных изделий.
27. Функциональный и функционально-стоимостной анализ при проектировании новой вещи.
28. Художественно-конструкторский анализ при подготовке к дизайн-проектированию.
29. Эргономические требования к одежде.
30. Эскизный проект, его стадии и их содержание.

Пример экзаменационного билета для проведения промежуточной аттестации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Направление 54.03.03 – Искусство костюма и текстиля
Кафедра дизайна костюма

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИЙ
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Зарождение дизайна костюма как творческой деятельности.
2. Понятие о технических регламентах.
3. Предпроектный анализ.

Зав. каф. дизайна костюма О.А. Зимина

Методические рекомендации к сдаче зачета

Студенты обязаны сдать зачет в 5 семестре в соответствии с учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения студентом учебной программы по дисциплине (ее части), выполнения и защиты лабораторных работ.

Результат сдачи зачета по прослушанному курсу оценивается как итог деятельности студента в семестре (5 семестр обучения), а именно - по результатам выполнения практических работ с учётом выполнения самостоятельной их части. При этом допускается пропуск не более 20% занятий, с обязательной отработкой пропущенного материала. Студенты, у которых количество пропусков, превышает установленную норму, не выполнившие все виды работ и неудовлетворительно работавшие в течение семестра, могут претендовать на получение зачёта только при выполнении полного объёма семестровых работ и их защиты, поскольку дисциплина находится в тесном взаимодействии с другими дисциплинами учебного плана («Конструирование швейных изделий», «Технология швейных изделий», «Выполнение проекта в материале»).

Критерии оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если: студент выполнил все задания аудиторной и самостоятельной работы за семестр, представил выполненные работы и защитил их, представил соответствующую документацию на бумажном и электронном носителе; при ответе на вопросы: студент самостоятельно или с помощью преподавателя освещает все аспекты темы, излагает материал своими словами, аргументирует материал, отвечает на большинство вопросов аудитории; либо студент недостаточно свободно владеет материалом и затрудняется при ответе на некоторые из дополнительных или наводящих вопросов; показывает способности к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров; готовность изучать научно-техническую информацию отечественного и зарубежного опытов по тематике профессиональной деятельности; способность разрабатывать новый ассортимент изделий различного назначения на хорошем уровне, осуществлять контроль над их выработкой в производственных условиях в соответствии с авторскими образцами, достаточно грамотно составлять необходимый комплект технической документации; демонстрирует готовность к изучению технической информации.

– оценка «не зачтено» выставляется студенту, если: студент представил не весь объём работ за семестр и/или не защитил их, не представил по ним соответствующую документацию; при ответе: студент не готов к ответам на вопросы на заявленные темы; не показывает способности к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров; не показывает готовность изучать научно-техническую информацию отечественного и зарубежного опытов по тематике профессиональной деятельности; не способен разрабатывать новый ассортимент изделий различного назначения, осуществлять контроль над их выработкой в

производственных условиях в соответствии с авторскими образцами, составлять необходимый комплект технической документации; не демонстрирует готовность к изучению технической информации.

Методические рекомендации к сдаче экзамена

В соответствии с учебным планом итоговой формой аттестации по дисциплине «Проектирование коллекций» в 6 семестре обучения является экзамен. Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента по завершении курса, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Допуск к экзамену студент получает по итогам деятельности в семестре (6 семестр обучения), а именно - по результатам выполнения практических работ с учётом выполнения самостоятельной их части. При этом допускается пропуск не более 20% занятий, с обязательной отработкой пропущенного материала. Студенты, у которых количество пропусков, превышает установленную норму, не выполнившие все виды работ и неудовлетворительно работавшие в течение семестра, могут быть допущены к экзамену только после выполнения и защиты всех работ семестра.

Форма проведения экзамена: представление выполненной практической работы и устно ответ на вопросы теоретической части – установлена решением кафедры Дизайна костюма.

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всему пройденному в учебном курсе материалу.

Результат сдачи экзамена заносится преподавателем в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если: студент при ответе освещает все аспекты темы, самостоятельно излагает материал своими словами, аргументировано отвечает на вопросы; показывает способности к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров; готовность изучать научно-техническую информацию отечественного и зарубежного опытов по тематике профессиональной деятельности; проявляет способности анализировать современные проблемы научно-технического развития отрасли; способность разрабатывать новый ассортимент изделий различного назначения, осуществлять контроль над их выработкой в производственных условиях в соответствии с авторскими образцами, составлять необходимый комплект технической документации; демонстрирует готовность к изучению технической информации.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если: студент с некоторой помощью преподавателя освещает все аспекты темы, излагает материал своими словами, аргументирует материал, отвечает на дополнительные вопросы; либо студент недостаточно свободно владеет материалом и затрудняется при ответе на некоторые из дополнительных или наводящих вопросов; показывает хорошие способности к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров; показывает хорошую готовность изучать научно-техническую информацию отечественного и зарубежного опытов по тематике профессиональной деятельности; проявляет способности анализировать современные проблемы научно-технического развития отрасли; способность разрабатывать новый ассортимент изделий различного назначения на хорошем уровне, осуществлять контроль над их выработкой в производственных условиях в соответствии с авторскими образцами, достаточно грамотно составлять необходимый комплект технической документации; демонстрирует готовность к изучению технической информации.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если: студент освещает не аспекты темы, не полно излагает материал, не аргументирует материал при ответе, плохо отвечает на дополнительные вопросы, ждет наводящих вопросов; показывает минимально необходимые способности к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров; минимальную для освоения курса готовность изучать научно-техническую информацию отечественного и зарубежного опытов по тематике профессиональной деятельности; плохо способен анализировать современные проблемы научно-технического развития отрасли; самостоятельно затрудняется разрабатывать новый ассортимент изделий различного назначения, осуществлять контроль над их выработкой в производственных условиях в соответствии с авторскими образцами, составлять необходимый комплект технической документации; демонстрирует минимально необходимую для освоения курса готовность к изучению технической информации.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не готов к ответам на вопросы на заявленные темы; не показывает способности к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров; не способен или не хочет изучать научно-техническую информацию отечественного и зарубежного опытов по тематике профессиональной деятельности; не проявляет способности анализировать современные проблемы научно-технического развития отрасли; не способен разрабатывать новый ассортимент изделий различного назначения, осуществлять контроль над их выработкой в производственных условиях в соответствии с авторскими образцами, составлять необходимый комплект технической документации; не демонстрирует готовность к изучению технической информации.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Зимина О.А., Лопай Т.А., Романова Е.Н. «Художественное проектирование костюма». Методические рекомендации по выполнению курсового проекта для студентов, обучающихся по направлению «Искусство костюма и текстиля». Краснодар, КубГУ, 2014. – 45 с. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1078
2. Зимина О.А., Лопай Т.А., Романова Е.Н., Ярыгина А.А. «Искусство костюма». Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов, обучающихся по направлению «Искусство костюма и текстиля». Краснодар, КубГУ, 2014. – 44 с. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1079
3. Проектирование костюма [Электронный ресурс] : учебник / Л. А. Сафина, Л. М. Тухбатуллина, В. В. Хамматова, Л. Н. Абуталипова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 239 с. - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=773432
4. Петушкова, Галина Ивановна. Проектирование костюма: учебник для студентов вузов / Г. И. Петушкова. - М. : Академия, 2004. - 415 с.
5. Композиция костюма: учебное пособие для студентов вузов / [Г. М. Гусейнов и др.]. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2004. - 432 с.
6. Борисова, Е.А. Разработка коллекции одежды по заданному источнику творчества: учебно-методическое пособие по дисциплине «Проектирование костюма» / Е.А. Борисова ; Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию. - Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2009. - 27 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272132

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Пармон, Федор Максимович. Композиция костюма [Текст] : одежда, обувь, аксессуары : учебник для студентов вузов / Ф. М. Пармон. - 2-е изд, перераб. и доп. - М. : Легпромбытиздат, 1997. - 317 с.
2. Свендсен, Л. Философия моды / Л. Свендсен ; пер. А. Шипунов. - М. : Прогресс-Традиция, 2007. - 256 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45119
3. Старикова, Ю.А. Индустрия моды : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - М. : А-Приор, 2009. - 126 с. - (Конспект лекций). - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287
4. Каюмова, Р.Ф. Ассортиментная политика швейных предприятий : учебное пособие / Р.Ф. Каюмова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 80 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272454
5. Степучев Р.А. Практикум по художественному проектированию костюма. – М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, 2001. – 374 с.
6. Степучев, Роберт Александрович. Основы теории костюмного языка: (понятийный аппарат) : учебное пособие по курсу "Художественное проектирование костюма" / Р. А. Степучев. - М. : МГТУ им. А. Н. Косыгина : Группа "Совъяж Бево", 2002. - 190 с.
7. Методика проектирования костюма: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Ю. Сапугольцев [и др.]. — Электрон. дан. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 161 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98018.

8. Чинцова, М.К. Графические образы моды : учебное пособие / М.К. Чинцова ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия, Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2013. - 144 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436783

5.3. Периодические издания:

Журналы:

1. Ателье
2. Индустрия моды
3. International textiles

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] — URL: http://www.edu.ru

2. Интернет-версия журналов Vogue, Official, International textiles и др.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

При освоении дисциплины «Проектирование коллекций» необходимо параллельное освоение теоретического материала, работы со стандартами системы ЕСКД и показателей качества продукции и выполнения рабочих и творческих эскизов и технической документации согласно заданиям. Это обеспечивается своевременным выполнением как аудиторных заданий, так и самостоятельной работы, которая, как правило, завершает работу, начатую в аудитории. Система и формы контроля по дисциплине предполагают своевременный (еженедельный) контроль выполненной лабораторной и самостоятельной работы или её части и регулярный опрос устный, или письменный. На результаты работы и на итоговую оценку влияют качество выполнения эскизов, чертежей, макетов, выполнение рефератов-презентаций, связанных с изучением практики работы известных фирм фэшн-индустрии для углубления теоретических знаний.

Дисциплина тесно связана с рядом профессиональных дисциплин учебного плана: «Технология швейных изделий», «Художественное проектирование костюма», «Выполнение проекта в материале» «Учебная технологическая практика». Программы дисциплин имеют чёткие графики взаимодействия.

Для самостоятельного выполнения практических заданий необходимо выполнить анализ направления моды с учётом ассортимента и назначения изделий в соответствии с заданием. Проводить анализ моды рекомендуется по материалам ведущих российских и зарубежных моделирующих организаций, используя ресурсы интернета.

В художественно-графических разработках должны быть отражены:

– концепция автора;

– источники творчества;

– образное решение проектируемых моделей одежды;

– связь с перспективным направлением моды;

– назначение, ассортимент, стилевое решение;

– законы композиции, гармонии цветовых сочетаний;

– композиционный центр;

– творческие методы проектирования.

Предварительный этап проектирования костюма состоит из:

– выполнения копий, набросков, зарисовок творческого источника;

– выполнения фор-эскизов, поисковых эскизов, рабочих эскизов ассортиментного ряда.

Теоретический материал изучать по лекциям и презентациям, используя, в случае необходимости, учебники и опираясь на учебные пособия кафедры, в которых чётко прописаны все этапы проектирования.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

– Проверка заданий и консультирование посредством электронной почты.

– Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Лицензионное программное обеспечение Microsoft Windows 8, 10;
Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций)

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) 415, 420
2.	Лабораторные занятия	Лаборатория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (манекены женских, мужских и детских фигур, измерительные приспособления), столы для эскизного проектирования и разработки документации 414, 417.
3.	Групповые и индивидуальные консультации	
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета 322, 402, 212 Лаборатория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (манекены женских, мужских и детских фигур, измерительные приспособления)., 414, 417