

Аннотация

дисциплины Б.1.В.ДВ.02.02 «Технологии манипуляции массовым сознанием в СМИ»

Объем трудоемкости ОФО: 3 ЗЕТ (108 ч., из них – 44,3 ч. аудиторной нагрузки: 28 часов лекционных занятий, 14 часов практических занятий, 2 часа КСР, 0,3 часа ИКР; 37 часов самостоятельной работы, 26,7 часов контроль.).

Объем трудоемкости ОФО: 3 ЗЕТ (108 ч., из них – 44,3 ч. аудиторной нагрузки: лекционных - 28 ч., практических - 14 ч., КСР - 2 ч., самостоятельной работы - 28 ч., контроль – 36 ч., 0,3 ч.).

Цель дисциплины:

– дать студентам целостное представление об информационных войнах, их истории, особенностях проявления в начале XXI века, угрозах в информационной сфере и участии в этих процессах СМИ.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы исследования информационных войн;
- познакомиться с зарубежными и отечественными теоретическими концепциями информационной войны и информационной безопасности;
- выявить исторические этапы развития теории и практики информационных войн, особенности информационного противоборства;
- познакомиться с деятельностью средств массовой информации в освещении современных событий в мире и их ролью в современных информационных войнах.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технологии манипуляции массовым сознанием в СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Философия», «История», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Основы теории коммуникации», «Профессиональная этика журналиста», «Информационная политика и СМИ», «Основы информационно-аналитической работы».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-6, ОПК-9, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть	Базовые принципы формирования медиасистем	Анализировать национальные медиамodelи и реалии функционирования российских СМИ	Методами анализа национальных медиамodelей

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.			
2.	ОПК-6	Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	Анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества,	Методами поиска и отбора информации в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
3.	ОПК-9	Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	Особенности медийного отражения созидательных и разрушительных информационных установок как предпосылок информационной войны. Знать традиции конструктивного поведения журналистов в ситуации информационной войны	Выявлять корреляции между конструктивными и деструктивными информационными стратегиями. Уметь разрешать проблемные ситуации, соотносимые с информационными войнами	Навыками системно-динамической оценки информационных войн. Приобрести навыки психологического подключения к решению проблем, возникающих в процессе информационной войны
4.	ПК-6	Способностью к сотрудничеству с представителями	Базовые принципы формирования	Работать с авторами и редакционной	Навыками интерактивно го

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	медиаасистем, специфику различных видов СМИ,	почтой (традиционной и электронной)	общения с аудиторией

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн	4	2	-		2
	Сущность информационных войн, принципы ведения и средства обеспечения	8	2	2		4
	Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн	12	6	-		6
	Информационное противоборство в начале XXI	10	4	-		6

века					
Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей	6	2	2		4
Правовые аспекты информационных войн	6	2	-		4
Государственная информационная политика в условиях информационной войны	8	4	-		4
Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности	8	2	2		4
Связь особенностей Информационной войны и канала СМИ в отечественном медиапространстве	7	2	2		3
Моделирование как способ познания информационных войн	8	2	6		-
<i>Итого по дисциплине:</i>		28	14		37

Курсовые работы не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Жаров, М. Хроники информационной войны / М. Жаров, Т. Шевяков. - Москва : Европа, 2009. - 48 с. - ISBN 978-5-9739-0159-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44917> .
2. Чхартишвили, А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / А.Г. Чхартишвили, Д.А. Новиков, Д.А. Губанов ; Российская академия наук, Институт проблем управления. - Москва : Физматлит, 2010. - 228 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-594052-194-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82767>

Автор РПД: Лучинский Ю.В., д-р филол. наук, профессор