

Аннотация
дисциплины Б1.Б.26 «Выпуск учебных СМИ»

Объем трудоемкости: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 56,2 часа аудиторной нагрузки: 56 часов лабораторных занятий, 0,2 часа ИКР; 15,8 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины: формирование знаний об этапах создания номера периодического издания, его структуре, особенностях публикаций – тестовых и иллюстрационных, о процессе подготовки и выпуска, освоение практических навыков организации и выпуска печатного издания.

Задачи дисциплины:

- разработать структуру редакции и функционал ее сотрудников для подготовки номера учебной газеты;
- разработать концепцию издания, его макет, работая в группе, как единый авторский коллектив;
- освоить технологии производства печатного издания;
- развить навыки самостоятельного творчества и обучения;
- подготовить номер учебной газеты.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Б1.Б.26 Выпуск учебных СМИ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Б1.Б.26 Выпуск учебных СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «История зарубежной литературы», «Современные информационные технологии», «Профессионально-творческий практикум».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.Б.26 Выпуск учебных СМИ» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Разработка и производство массово-информационного продукта».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: *ОПК-14*.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-14	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовности применять инновационные подходы при создании медиатекстов	- Особенности массовой информации, специфику журналистских публикаций, технологии их создания. - Структуру редакции печатного СМИ, функционал сотрудников	- Создавать журналистские публикации. - Разрабатывать концепцию и макет печатного издания	- Навыками создания журналистских публикаций. - Навыками подготовки печатного издания

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (для студентов ОФО)

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современное состояние и тенденции развития печатных периодических изданий	4	-	-	2	2
2.	Распределение функционала, разработка концепции издания	6	-	-	6	-
3.	Детальная разработка формата, структуры, дизайна учебного издания	8	-	-	8	-
4.	Авторская работа над содержанием выпуска	27,8	-	-	16	11,8
5.	Корректурa планируемых публикаций	4	-	-	4	-
6.	Формирование номера издания	12	-	-	12	-
7.	Окончательная сверка номера. Выпуск издания	8	-	-	6	2
8.	Итоговое занятие. Прием зачета	2	-	-	2	-
	Итого:		-	-	56	15,8

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/508FACC0-D266-4D3D-9A5C-5B9C134F6ECA.

Автор (ы) РПД: Горбуненко А.Ф., преподаватель