

Аннотация
дисциплины ФТД.В.02«Медиакарта региона»

Объем трудоемкости: для студентов ОФО 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 32,2 часа аудиторной нагрузки: 14 часов лекционных занятий, 14 часов практических занятий, 4 часа КСР, 0,2 – ИКР; 39,8 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины

- формирование системных знаний в области информационной политики региона;
- создание целостного представления о месте и роли локальных СМИ в региональном информационном пространстве.

Задачи дисциплины:

- изучение процесса распространения своевременной, достоверной, полной, разносторонней информации о политических и социально-экономических и иных событиях, явлениях и процессах, происходящих в Краснодарском крае, стране и окружающем мире посредством локальных СМИ;
- исследование системы мер по обеспечению конституционных прав граждан на своевременное получение достоверной информации;
- изучение законодательной базы, обеспечивающей свободу мысли и слова, политический и идеологический плюрализм, независимость средств массовой информации как неотъемлемых элементов демократического общества.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Курс «Медиакарта региона» относится к вариативной части образовательного цикла и опирается на положения таких учебных дисциплин как «Политология», «Правовые основы журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «История отечественной журналистики» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-4, ПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Основные этапы и закономерности исторического развития общества	Анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества	Навыками анализа основных тенденций развития Кубани
2	ОПК-4	Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Основные этапы и процессы развития отечественной журналистики	Использовать знания в области отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности	Навыками анализа специфики региональной журналистики в системе отечественных СМИ

3	ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров массмедиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы с различными источниками информации, создания и редактирования авторского текста
---	------	---	--	--	--

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов(тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Возникновение и развитие периодической печати региона (официальные и частные)	7	2	2	-	3
	Просветители и публицисты Северного Кавказа (2-ая половина 19 века – начало 20 века)	3	-	2	-	1
	Специфика информационного рынка Кубанской области в конце XIX — начале XX вв	5	2	-	-	3
	Деловая и общественно-политическая пресса Кубани начала 20 века.	5	2	-	-	3
	Информационное пространство региона накануне 1905 года: общественно-политический аспект	8	2	-	-	6
	Трансформация системы СМИ после «Манифест 17 октября»: появление оппозиционной прессы	6	-	2	-	4
	Журналистика региона в период революции 1917 года.	8	2	2	-	4
	СМИ в качестве главного средства борьбы за власть в годы Гражданской войны	8	2	2	-	4
	Журналистика региона в годы советской власти	6	2	2	-	2
	СМИ в условиях демократизации общества, обеспечению конституционных прав граждан на своевременное получение достоверной информации	7,8	-	2	-	9,8
	ИТОГО		14	14	-	39,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. М., Издательство "Аспект Пресс". 2015. 312 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book>

2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>

Автор: Кидакоева З.Ш. канд. филол. наук, преподаватель