

**АННОТАЦИЯ** практики Б2.В.02.02 (Н)  
«Научно-исследовательская работа» ЗФО

**Объем трудоемкости:**

6 зачетных единиц (216 часов), 24 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и 192 часов самостоятельной работы обучающихся

**Целью прохождения** производственной практики (научно-исследовательской работы) является закрепление и углубление основ научного мышления и обучение основным методам и технологиям научного поиска в профильной профессиональной области у студентов направления «Издательское дело».

**Задачи практики:**

В задачи Производственной практики (научно-исследовательской работы) входит:

1. закрепление теоретических представлений об организации работы редакции, издательства;
2. работа в рамках научно-исследовательского подразделения научно-педагогической организации;
3. участие в разработке одного из проблемно-тематических направлений деятельности профильной кафедры;
4. закрепление навыков применения эмпирических и теоретических методов исследования в процессе исследования выбранной тематической области;
5. апробация выводов и положений, лежащих в основе квалификационной работы студента;
6. проведение полноценного исследования под руководством одного из членов профильной кафедры;
7. оформление результатов исследования в виде статьи с последующей публикацией в научном сборнике или журнале, входящем в РИНЦ;
8. приобретение практических навыков работы в рамках исследовательского подразделения.

**Место практики в структуре образовательной программы**

Производственная практика (научно-исследовательская работа) относится к базовой части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Она базируется на освоении следующих дисциплин: «Предпринимательство в профессиональной сфере», «Основы теории и практики распространения издательской продукции», «Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства», «Редакционно-издательский практикум».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы.

Практика проводится в восьмом семестре как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 2 недель.

Практика проводится на базе кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии факультета журналистики Кубанского государственного университета.

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (научно-исследовательской работы), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате прохождения Производственной практики (научно-исследовательской работы) студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции в

соответствии с ФГОС ВО.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ПК-1	Способность владеть методами исторического познания книги в системе мировой материально-духовой культуры	<p><i>Знать</i> основные вехи генезиса современных книжных изданий в аспектах материального и духовного производства, специфику исторического метода исследования, культурологическую специфику феномена книжного издания</p> <p><i>Уметь</i> анализировать технологическую структуру, содержательные элементы и их формальное выражение в парадигме исторического процесса трансформаций технологий, формальных и содержательных подходов мировой культуры</p> <p><i>Владеть</i> необходимой степенью осведомленности в вопросах оценки культурных, технологических, производственных вех исторического развития издательской и медиаиндустрии, навыками исторического анализа материальных объектов духовной культуры</p>
	ПК-2	Способность владеть методологией теоретического изучения книговедческих и медиакоммуникационных проблем	<p><i>Знать</i> основные парадигмы современного книговедческого знания, ключевые теоретические концепции современных медиа</p> <p><i>Уметь</i> определять сущность проблемно-тематической картины рассматриваемых процессов медиакоммуникации, а также смысловое содержание и прагматику основных методологических парадигм их исследования</p> <p><i>Владеть</i> аппаратом методологий гуманитарного знания в плоскости книговедческих и медиакоммуникативных проблем; основами методологического мышления в рамках конкретной проблемной области</p>
3	ПК-3	Способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации	<p><i>Знать</i> основы текстологии, принципы и разновидности анализа текста, основные типы элементов содержания и их когнитивную специфику, основные модели преобразования и презентации анализируемых данных в форме целостных умозаключений</p> <p><i>Уметь</i> выбирать и применять формы и технологии анализа текста и основных типов содержательных элементов, в зависимости от характера предпринимаемого исследования и характера анализируемого материала; основные модели преобразования и презентации анализируемых данных в форме целостных умозаключений</p> <p><i>Владеть</i> навыками применения методов и технологий анализа основных элементов содержания различного типа письменных источников, а также синтеза полученной информации в самостоятельные логические текстуальные формы</p>
	ПК-4	Способность анализировать и обобщать	<p><i>Знать</i> основные формы и когнитивную специфику эмпирического материала в области издательских</p>

		<p>профессиональную информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности</p>	<p>технологий, основополагающие принципы отечественных и зарубежных методологий и технологий издательского дела и медиаиндустрии</p> <p><i>Уметь</i> выявлять ключевые смысловые элементы эмпирического материала, формировать представление о методологических, технологических предпосылках, также причинно-следственных логических цепочках, приведших к наличному практическому результату, понимать специфику взаимосвязи теоретических положений и практических результатов в издательской деятельности и медиаиндустрии</p> <p><i>Владеть</i> опытом теоретического анализа издательской практики в современной медиаиндустрии: маркетинговом, социально-практическом, производственно-технологическом и иных аспектах; практического применения теоретических выводов данного анализа</p>
	ПК-5	<p>Способность представлять результаты исследований в форме рефератов, публикаций, научных отчетов</p>	<p><i>Знать</i> структуру научного текста, основные содержательные, терминологические, формальные, нормативные требования к тексту публикации результатов исследования</p> <p><i>Уметь</i> выстраивать исследовательские тезисы, выводы, умозаключения, а также изложение хода исследовательской работы в формально-логически взаимосвязанных предложениях, выполненных согласно стилистическим и нормативным правилам научной речи</p> <p><i>Владеть</i> навыками изложения выводов, положений, умозаключений, основного логического хода исследования в принятой терминологической и стилистической форме, создания различных структурных элементов научной статьи – аннотации, ключевых слов, библиографии и пр.</p>

### Структура и содержание Производственной практики (научно-исследовательской работы)

Объем практики составляет 6 зачетные единицы (216 часов), 24 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и 192 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Производственной практики (научно-исследовательской работы) 4 недели. Время проведения практики 4 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	<b>Подготовительный этап</b>		

1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной технике безопасности.	1-2 дня
<b>Основной этап</b>			
2.	Ознакомление нормативно-правовой документацией штатным расписанием, должностными обязанностями членов подразделения (кафедры)	Ознакомление с организацией (кафедра), его производственной, организационно-функциональной структурой	1-ая и 2-ая неделя практики
3.	Работа над выбором темы и проблемы исследования, сбору источников и иных материалов исследования, определение целей и задач	Изучение технологий сбора, регистрации и обработки информации	1-ая и 2-ая неделя практики
4.	Проведение исследования совместно с наставником по кафедре: исследование источников, проведение операций теоретического и эмпирического познания предмета, формулировка тезисов	Систематизация изученного материала, подготовка научного исследования в том или ином формате (выпускная квалификационная работа / статья и т.д.)	3-ая и 4-ая неделя практики
5.	Работа над текстом, формируемым по результатам исследования, редактирование текста с целью последующей публикации, подача статьи в печать	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	3-ая и 4-ая неделя практики
<b>Подготовка отчетных документов по практике</b>			
6.	Обработка и систематизация материала, написание отчетных документов	Формирование пакета документов по производственной практике (научно-исследовательской работе) Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчетных документов по результатам прохождения производственной практики (научно-исследовательской работы)	3-ая и 4-ая неделя практики

7.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам производственной практики (научно-исследовательской работы)	3-ая и 4-ая неделя практики
----	---------------------------------	--	-----------------------------

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Производственной практики (научно-исследовательской работы) студентами оформляются отчетные документы, в которых излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

**Форма проведения аттестации по практике:** дифференцированный зачет с выставлением оценки.

**Основная литература:**

1. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента.: учеб. пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98493>. — Загл. с экрана.
2. Костюк, К.Н. Книга в новой медийной среде / К.Н. Костюк. - М. : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5544-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363771>

Автор РПД – Абрамова Г.А.