

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 12,3 ч. контактной работы: лекционных занятий - 4 час., практических - 8 час., ИКР – 0,3 час.; 87 час. - самостоятельной работы; 8,7 час. - контроль)

Цель дисциплины: формирование и углубление у магистрантов необходимого объема компетенций, в т.ч. знаний, умений и навыков по разработке и реализации корпоративных инвестиционных стратегий.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний об этапах разработки корпоративных инвестиционных стратегий международном бизнесе;
- развитие умений по мониторингу и анализу реализации корпоративных инвестиционных стратегий;
- овладение методами оптимизации источников финансирования инвестиционных стратегий корпорации в международном бизнесе;
- развитие умений по разработке и реализации стратегии расширения бизнеса корпорации;
- формирование знаний о разработке и реализации корпоративной инвестиционной стратегии модернизации и инновационного развития;
- развитие умений по разработке и реализации стратегии развития человеческого капитала корпорации;
- овладение профессиональной терминологией и навыками проведения экономических расчетов при разработке целевых индикаторов корпоративных инвестиционных стратегий;
- формирование у студентов навыков самостоятельной аналитической работы по оценке эффективности корпоративной инвестиционной стратегии

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.05 «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе» входит в вариативную часть учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы базовые знания по следующим дисциплинам: управление организационными системами, современный стратегический анализ, актуальные проблемы международного бизнеса, корпоративные финансы.

Овладение основами учебной дисциплины «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе» является необходимой базой при углубленном изучении дисциплин: экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе, финансирование и управление рисками проектов в международном бизнесе, финансовый менеджмент в зарубежных компаниях, международный инвестиционный менеджмент, инновационный менеджмент в международном бизнесе.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-5	владением методами экономии	методы и инструменты эко-	применять методы и инструменты эко-	методами и инструментами эко-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ческого и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	номического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, применяемые при разработке корпоративных инвестиционных стратегий; этапы, принципы разработки корпоративных инвестиционных стратегий в международном бизнесе	номического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, применяемые при разработке корпоративных инвестиционных стратегий; проводить SWOT и PEST- анализ конкурентной среды, разрабатывать целевые индикаторы для стратегий расширения, модернизации, развитии человеческого капитала корпораций в международном бизнесе	номического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, применяемые при разработке корпоративных инвестиционных стратегий в международном бизнесе; методикой оценки эффективности корпоративных инвестиционных стратегий; методикой оценки инвестиционной привлекательности стран (регионов)

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Роль инвестиционной стратегии в развитии корпорации	8		1		7
2.	Классификация корпоративных инвестиционных стратегий в международном бизнесе	11		1		10
3.	Международные рейтинги инвестиционной привлекательности стран, регионов, корпораций.	11		1		10
4.	Этапы разработки инвестиционной стратегии	14	1	1		12
5.	Источники финансирования корпоративных инвестиционных стратегий	13		1		12
6.	Стратегия расширения бизнеса корпорации	14	1	1		12
7.	Стратегия модернизации и инновационного развития	14	1	1		12
8.	Стратегия инвестиции в человеческий капитал и бренд корпорации	14	1	1		12
	Итого по дисциплине:	99	4	8		87

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Зайцев, Ю. К. Инвестиционный климат : учеб, пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. К. Зайцев. М. : Юрайт, 2017. 123 с. // <https://www.biblio-online.ru/viewer/06F986AB-37D0-4C76-8D70-97AA76991008#page/2>
2. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. М.: Юрайт, 2017// <https://www.biblio-online.ru/viewer/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65#page/2>
3. Стратегический менеджмент. В 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры . М.: Юрайт, 2017. 270 с // <https://www.biblio-online.ru/viewer/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325#page/2>
4. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / И. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 386 с. — Серия: Магистр.//<https://www.biblio-online.ru/viewer/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0#page/2>
5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : в 2 ч. Ч. 2 : Функциональные стратегии / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. - М. : Юрайт, 2017. - 246 с. - <https://biblio-online.ru/book/87A2240B-97C9-474C-A3AE-33E19DC70D58>.

Автор: Ю.Н. Александрин, канд. экон. наук, доцент кафедры МЭиМ