

АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Общее количество часов – 144

Количество зачетных единиц – 4

Целью освоения дисциплины «Оценка стоимости банковских продуктов» является формирование у обучающихся представлений о закономерностях и современных тенденциях управления банковскими продуктами; формирования комплекса знаний и умений, необходимых при принятии обоснованных стратегических решений с целью эффективной реализации банковских продуктов и удовлетворения клиентских потребностей.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся способности обобщать экономическую информацию, проводить расчеты, позволяющие раскрыть данные о состоянии банковских продуктов, оценивать и анализировать риски, прогнозировать изменение финансовых показателей;

- дать обучающимся совокупность практических навыков проведения активных и пассивных операций банков в управлении банковскими продуктами;

- раскрыть особенности организации и оценки эффективности банковской рекламы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.01.01 «Оценка стоимости банковских продуктов»** относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|------------------------|---|-------|---------|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|---------------|---|---|---|--|
| | ПК-25 | <ul style="list-style-type: none"> - способностью оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить операции на рынке межбанковских кредитов, формировать и регулировать целевые резервы. | <ul style="list-style-type: none"> - экономическую и правовую основу деятельности коммерческого банка в рыночных условиях; - основные аспекты формирования сбытовой и коммуникационной политики коммерческого банка; | <ul style="list-style-type: none"> - выполнять операции, по формированию собственных и привлеченных средств кредитных организаций, давать оценку их структуры; - обосновывать выбор механизма кредитования юридических и физических лиц; | <ul style="list-style-type: none"> -современными технологиями осуществления банковских операций; |
| | ПК- 26 | <ul style="list-style-type: none"> – способностью осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами. | <ul style="list-style-type: none"> - активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами, а также порядок их осуществления -особенности проведения маркетингового исследования рынка банковских услуг, клиентов и конкурентов банка; - базовые механизмы управления банковской деятельностью. | <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами. - рассчитывать и давать оценку соблюдению экономических нормативов деятельности кредитных организаций; - сегментировать рынок банковских услуг по различным критериям. | <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления операций по выпуску коммерческими банками векселей, сберегательных и депозитных сертификатов, формирования и регулирования резервов на возможные потери по приобретаемым ценным бумагам; - навыками ведения аналитической работы, организации и управления банковской деятельностью; - умением проводить маркетинговые исследования и |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | сегментацию рынка банковских услуг. |
|--|--|--|--|--|--|

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: экзамен

Основная литература:

1. Жуков Е.Ф. Банковское дело в 2-х ч. Ч.1 [Электронный ресурс]: уч. для акад. бакалавриата / Е.Ф. Жукови др. – М.: издательство Юрайт, 2017.- 312с. .– URL: <https://biblio-online.ru/viewer/07501148-FEA4-4131-825E-F67E71C0DF9F#page/2>
2. Жуков Е.Ф. Банковское дело в 2-х ч. Ч.2 [Электронный ресурс]: уч. для акад. бакалавриата / Е.Ф. Жукови др. – М.: издательство Юрайт, 2017.- 301с. .– URL: <https://biblio-online.ru/viewer/1A869ACD-70F0-4FCA-A1A6-FB8C4C076542#page/2>
3. Деньги, кредит, банки [Текст]: Учебник для бакалавров / Под ред. Лаврушина. М.:КНОРУС , 2015. – 468 с.

Дополнительная литература:

1. Жуков, Е.Ф., Зеленкова Н.М. Общая теория денег и кредита [Электронный ресурс]: учебник / Е.Ф. Жуков, Н.М. Зеленкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 424с. — URL: <https://www.rucont.ru/efd/352871>
2. Секерин, В.Д., Лебедев, А.Л., Семикова, О.Р., Горохова, А.Е. Коммерциализация инноваций на рынке банковских услуг [Электронный ресурс]: монография / В.Д.Секерин, А.Л. Лебедев, О.Р. Семикова, А.Е. Горохова. — Издательство «Научный консультант», 2017. — 228 с.– URL: <https://e.lanbook.com/book/91777#authors>
3. Ковалев, П.П. Банковский риск-менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.П. Ковалев. — Издательство «Финансы и статистика», 2014. — 304 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/69167#authors>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Кабачевская Е.А.