

# АННОТАЦИЯ

дисциплины

## Б1.Б.15 МАРКЕТИНГ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Общее количество часов – 108

Количество зачетных единиц – 3

**Цель освоения дисциплины «Маркетинг»** – сформировать знания о теоретических и прикладных аспектах маркетинга, научить обучающихся использовать на практике методы и приемы маркетинга, необходимые в будущей профессиональной деятельности.

### Задачи дисциплины:

-вооружить обучающихся глубокими и конкретными знаниями в сфере маркетинговой деятельности с целью использования их в практической деятельности;

-раскрыть для обучающихся особенности работы службы (отдела) маркетинга предприятия;

-дать практические навыки для использования маркетинга в деятельности фирмы и будущей профессиональной деятельности.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.Б.15 «Маркетинг»** относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

### Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	<b>ОК-3</b>	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	- содержание маркетинговой концепции управления; - внешнюю и внутреннюю среду маркетинга; - принципы классификации рынка;	- анализировать рыночные ситуации, регулировать коммерческие отношения между поставщиками и покупателями товаров и услуг;	- экономической терминологией, лексикой и основными категориями маркетинга, методами сбора первичной и вторичной

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- способы сегментирования рынка;</li> <li>- способы уменьшения риска;</li> <li>- способы продвижения товара на рынок;</li> <li>- особенности товарной политики предприятия;</li> <li>- основы маркетинговых коммуникаций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- решать различные маркетинговые ситуации на предприятии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>информации;</li> <li>- методами изучения рынка и анализа рыночных возможностей фирмы, методами распространения и продвижения товара на рынок</li> </ul>
--	--	--	--	--	--

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма контроля:** зачет

**Основная литература:**

1. Цахаев, Р.К. Маркетинг: Учебник. [Электронный ресурс] : учеб. / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 552 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93523> .
2. Ким, С.А. Маркетинг: Учебник. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 260 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93392>
3. Нуралиев, С.У. Маркетинг: Учебник. [Электронный ресурс] : учеб. / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 362 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93332> .
4. Романов, А.А. Маркетинг. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 440 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93316> .

**Дополнительная литература:**

1. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 152 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93471> .
2. Морозов, Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2013. — 448 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56242>.
3. Перцовский, Н.И. Маркетинг: краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов [Электронный ресурс] : слов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 140 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/77280> .
4. Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 166 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70545>

5. Синяева, И.М. Практикум по маркетингу [Электронный ресурс] / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/77281>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Новикова Е.Н.