

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

« 27 »

апреля

2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.02 Мастер-класс 2

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация

Редакционно-издательская деятельность

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная

(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.ДВ.05.02 МАСТЕР-КЛАСС 2** составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль) **Редакционно-издательская деятельность.**

Программу составил:

Шувалов С.С., преподаватель


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 "Мастер-класс 2" утверждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии протокол № 11 "23" апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Абрамова Г.А.


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии протокол № 11 «23» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Абрамова Г.А.


подпись

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 15-18 «25» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета журналистики Хлопунова О.В.


подпись

Эксперты:


Немец Г.Н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью


О.А. Бондаренко, генеральный директор, главный редактор
ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

1.1 Цель дисциплины

Цель курса – приобретение студентами практических знаний по вопросам производственных и продуктных инноваций в издательском деле. Цель - сформировать у студентов компетенции, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области инновационных медиапрактик.

1.2 Задачи дисциплины:

- подготовка студентов по всем прикладным аспектам современной инновационной издательской практики – в развитии кросс-платформенных и мультиплатформенных проектов, а также применении современных технологий на всех уровнях производственного процесса;
- знакомство с передовым опытом технологической конвергенции современных издательских проектов;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям инновационного развития отрасли;

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.03.03 «Издательское дело» (бакалавриат). Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешной деятельности в профессиональной сфере.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	Способностью разрабатывать и обосновывать концепцию издания	принципы проектирования изданий, требования, предъявляемые к изданиям различной типологической природы, основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования изданий.	оценивать авторский оригинал с точки зрения потенциального читателя, обосновывать концепцию издания, использовать стандарты при производстве издательских оригиналов.	навыками разработки издательских проектов, приемами формирования и подготовки издательских оригиналов

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		8	8			
Занятия лекционного типа		-	-	-	-	-
Лабораторные занятия				-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8	8	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (анализ)		40	40	-	-	-
Реферат		-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		3,8	3,8	-	-	-
Контроль:						
Зачет		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	8,2	8,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ЗФО)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Практика инноваций в производственной сфере издательского дела	22		2		20
2	Практика инноваций в продуктной сфере издательского дела: кросс-платформенные проекты	22		2		20
3	Практика инноваций в продуктной сфере издательского дела: мультимедийные проекты	22		2		20
4	Итоговое занятие, зачет	5,8		2		3,8
	Всего:			8		63,8

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Практика инноваций в производственной сфере издательского дела	Современный рынок издательских инноваций: обзор, основные участники, тенденции.	Коллоквиум
2	Практика инноваций в продуктной сфере издательского дела: кросс-платформенные проекты	Инновации в допечатном сегменте производственных процессов. Современные мультиплатформы и программные пакеты допечатной обработки. Инновации в сфере цифровых способов печати. Программы дополненной реальности для современных издательских продуктов. Иммерсивные технологии.	Коллоквиум
3	Практика инноваций в продуктной сфере издательского дела: мультимедийные проекты	Иммерсивные продукты и виртуальные технологии как метод презентации контента в различных функциональных сферах. Интерактивные книги. Книги с элементами дополненной реальности - основные функциональные особенности.	Коллоквиум

К - Коллоквиум

2.3.3 Лабораторные занятия

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	---

1	2	3
1.	Подготовка к коллоквиумам	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - М. : Юрайт, 2017. - 372 с. - https://biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF8. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / Киселев А. Г. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1.
2.	Самостоятельное изучение разделов	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - М. : Юрайт, 2017. - 372 с. - https://biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF8. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / Киселев А. Г. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1.

3	Анализ инновационного издания	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - М. : Юрайт, 2017. - 372 с. - https://biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF8. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / Киселев А. Г. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1.
---	-------------------------------------	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Издательское дело» реализация компетентностного подхода должна предусматриваться

использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (анализ модели и ее элементов), в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках учебного курса предусматриваются встречи с дизайнерами СМИ.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

- подготовки к аудиторным занятиям; включая изучение литературы, нормативно-правовых актов, периодических изданий, internet-ресурсов;
- подготовки докладов, выступлений и презентаций;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Формами текущего и промежуточного контроля являются домашние задания, самостоятельные работы. Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса. Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку докладов по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Примерные вопросы к коллоквиуму

1. Современный рынок издательских инноваций: обзор, основные участники, тенденции.
2. Инновации в допечатном сегменте производственных процессов.
3. Современные мультиплатформы и программные пакеты допечатной обработки.
4. Инновации в сфере цифровых способов печати.
5. Программы дополненной реальности для современных издательских продуктов.
6. Иммерсивные технологии.
7. Иммерсивные продукты и виртуальные технологии как метод презентации контента в различных функциональных сферах.
8. Интерактивные книги.
9. Книги с элементами дополненной реальности - основные функциональные особенности.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

4.2.1 Примерные требования к сдаче зачета по дисциплине

Анализ инновационного издания должен содержать:

- точную технологическую характеристику коммуникативных эффектов и комплексную оценку раскрытия содержания издания в рамках основной технологии
- описание дополнительных возможностей используемой мультиплатформы и степень их реализации в конкретном издании
- функциональную характеристику издания;
- структурную характеристику схем изложения материала;
- техническую характеристику исполнения отдельных элементов издания;
- предложение по оптимизации возможностей издания.

Оценка «не зачтено» выставляется учащимся в случае отсутствия необходимых материалов, грубого несоблюдения оговоренной схемы и структуры материалов.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - М. : Юрайт, 2017. - 372 с. - <https://biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D>.

Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - <https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF6>.

Дополнительная:

Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / Киселев А. Г. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Adobe–Россия - <http://www.adobe.com/>

Microsoft Office - <http://office.microsoft.com/ru-ru/>

База данных Dialog - <http://www.dialog.com/>

База данных SciSearch - <http://thomsonscientific.com/>

Базы данных «ИНИОН» - <http://www.inion.ru/>

Библиографическая база данных «Ingenta» - <http://www.ingenta.com/>

Библиотека РГИУ – <http://www.vusnet.ru/biblio/>

Большая научная библиотека - <http://sci-lib.com/>

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-db.informika.ru/glossary/>

Интернет-библиотека русскоязычных СМИ - <http://www.public.ru/>

Информационно-справочный ресурс об издательском бизнесе «BookeZ Magazine» - <http://bookezmagazine.narod.ru/>

Научная поисковая система Scholar - <http://scholar.google.com/>
Научная поисковая система Scirus - <http://www.scirus.com/>
Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru/>
Научная электронная библиотека (НЭБ) - <http://elibrary.ru/>
Новости научной журналистики - <http://sciencejournalist.ru/>
Онлайн-версия журнала «Publish» - <http://www.publish.ru/index.html>
Онлайн-версия журнала «КомпьюАрт» - <http://www.compuart.ru/>
Онлайн-версия журнала «КомпьютерПресс» - <http://compress.ru/about.aspx>
Портал научных исследований СМИ – <http://www.mediascope.ru/>
Электронная сетевая библиотека <http://biblioclub.ru/>
Электронная сетевая библиотека <https://biblio-online.ru/>
Электронная сетевая библиотека <https://e.lanbook.com/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности

Самостоятельная работа в рамках данной дисциплины включает в себя подготовку устного выступления, сопровождаемого (по необходимости) презентацией на коллоквиумах, освоение программных пакетов графического редактирования, подготовку

авторского дизайна изданий предложенных в качестве индивидуальных заданий, а также самостоятельное графическое редактирование различных по типологии иллюстративных материалов, объемом в один авторский лист..

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

2018-2019 Microsoft Microsoft Office Professional Plus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018

Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты

8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем

<http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2200 российских научно-технических журналов, в том числе более 1100 журналов в открытом доступе.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Практические занятия	ауд 301 Учебная мебель, экран – 1шт.; проектор – 1 шт., ПЭВМ учебный – 14 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу

2.	Самостоятельная работа	ауд 401 Учебная мебель, экран – 1шт.; проектор – 1 шт.;, ПЭВМ учебный – 10 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу
----	------------------------	---

РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу по дисциплине «Б1.В.ДВ.05.02 Мастер-класс 2» по направлению 43.03.03 Издательское дело, форма обучения *ОФО/ЗФО*, квалификация выпускника - *бакалавр*. Автор преп. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Шувалов С.С.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «28» августа 2015 года № 905 и в полной мере соответствует заданным требованиям.

Основной целью курса «Б1.В.ДВ.05.02 Мастер-класс 2» является формирование у студентов практических знаний по вопросам производственных и продуктных инноваций в современном издательском производстве. В современных условиях новой медиареальности для профессиональной подготовки всесторонне развитого медиаспециалиста в области издательского дела крайне важным является углубление представлений о месте инновационных технических и технологических решений, обеспечивающих оптимизацию производства и внедрение на рынок новых типов мультимедийных изданий.

Новизну данной программы составляет детальное рассмотрение практического опыта внедрения инноваций в издательское производство и работы конвергентных издательских подразделений.

Овладение профессиональными компетенциями предполагает использование как традиционных образовательных технологий, так и инновационных (работа с различными программами по созданию дизайна и верстке электронного сетевого издания, использование различных коммуникационных технологий, в том числе возможностей поисковых систем, мультимедийных библиотек, социальных сетей при сборе и верификации информации, электронных баз данных и т.п.).

Все заявленные автором компетенции приведены согласно ФГОС ВО. Рабочая программа по дисциплине «Б1.В.ДВ.05.02 Мастер-класс 2» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.03 Издательское дело.

Структура и содержание реализуемой рабочей программы позволяют заключить, что она полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.

О.А. Бондаренко, генеральный директор, главный редактор

ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)



РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу по дисциплине «Б1.В.ДВ.05.02 Мастер-класс 2» по направлению 43.03.03 Издательское дело, форма обучения *ОФО/ЗФО*, квалификация выпускника - *бакалавр*. Автор преп. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Шувалов С.С.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «28» августа 2015 года № 905 и в полной мере соответствует заданным требованиям.

Основной целью курса «Б1.В.ДВ.05.02 Мастер-класс 2» является формирование у студентов важных знаний в области инновационного развития издательской сферы и наиболее актуальных. Углубление представлений о месте технических и продуктных инноваций позволяет серьезно расширить представления о предстоящей профессии и особенностях развития издательской сферы у бакалавров данного направления.

Новизну данной программы составляет детальное рассмотрение практического опыта инноваций в работе издательств и иных элементов полиграфического и книжного производства.

Овладение профессиональными компетенциями предполагает использование как традиционных образовательных технологий, так и инновационных (работа с различными программами по созданию дизайна и верстке электронного сетевого издания, использование различных коммуникационных технологий, в том числе возможностей поисковых систем, мультимедийных библиотек, социальных сетей при сборе и верификации информации, электронных баз данных и т.п.).

Все заявленные автором компетенции приведены согласно ФГОС ВО. Рабочая программа по дисциплине «Б1.В.ДВ.05.02 Мастер-класс 2» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.03 Издательское дело.

Структура и содержание рецензируемой рабочей программы позволяют заключить, что она полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.

 Г.Н. Немец, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью