

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.Б.10.01 СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /
специализация – «Реклама», «Международная проблематика», «Проблемы
культуры», «Теория и методика журналистского творчества»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Современный медиатекст составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Реклама», «Международная проблематика», «Проблемы культуры», «Теория и методика журналистского творчества»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева, проф., д-р филол. наук, проф.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Современный медиатекст утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедрой (разработчика) Мальцева И.А.
фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедрой (выпускающей) Мальцева И.А.
фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Демина Л.И., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью

Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Современный медиатекст»

- формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

1.2 Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов;
- формирование представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО: Дисциплина «Современный медиатекст» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Философские основы науки и современного журнализма» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Проблемы мировой информационной безопасности», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 1, ОПК 5*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Нормы и стили современного русского языка, нормы и стили иностранного языка	Определять нарушения норм и стилей государственного языка Российской Федерации	Навыками литературного редактирования медиатекстов
2.	ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	Основные принципы создания медиатекстов для разных медийных платформ	Создавать медиатексты в разных жанрах для СМИ разных типов	Навыками редактирования медиатекстов в зависимости от представленности их на медийных платформах

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зач.ед. (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		А			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	12	12			
Занятия лекционного типа	-	-			
Лабораторные занятия	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	12	12			
	-	-			
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:					
<i>Курсовая работа</i>	-	-			
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	20	20			
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	-	-			
<i>Реферат</i>	3,8	3,8			
Подготовка к текущему контролю	-	-			
Контроль:					
Подготовка к экзамену	-	-			
Общая трудоемкость	час.	36	36		
	в том числе контактная работа	12,2	12,2		
	зач. ед	1	1		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на А семестре:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики	3	-	1	-	2
2.	Медиатекст в коммуникативно-прагматическом аспекте	3	-	1	-	2
3.	Коммуникативные составляющие создания жанров медиатекста	3	-	1	-	4

4.	Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения	3	-	1	-	4
5.	Процессы компрессии информации в медиатексте	3	-	1	-	2
6.	Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики медиатекста	3	-	1	-	2
7.	Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации	3	-	1	-	2
8.	Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста	3	-	1	-	2
9.	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	4	-	2	-	2
10.	<i>Итоговое занятие. Зачет</i>	3,8	-	2	-	1,8
	Итого:			12	-	23,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики.	Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики. Деконструкция в публицистическом стиле. Тексты СМИ в парадигме культуры. Постмодернистская ситуация в медиатексте. Определение медиатекста как динамической многоаспектной единицы высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций. Функциональный аспект в изучении медиатекста: медиатекст как продукт речевой деятельности, как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания. Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.	<i>Реферат</i>
2	Медиатекст в коммуникативно-	Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.	<i>Дискуссия</i>

	прагматическом аспекте	Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор – Текст – Адресат. Текстовая личность и индивидуальность текстовой личности. Коммуникативно-прагматическая деятельность читателя. Персуазивность (воздействие) публицистического текста. «Конфликтные» тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере газетной публицистики. Причины конфликтности медиатекста. Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания.	
3	Коммуникативные составляющие создания жанров медиатекста	Информационные жанры <i>газетно-журнальной журналистики</i> (хроника, информация (короткая, расширенная заметка), зарисовка, интервью, обозрение, репортаж), <i>тележурналистики</i> информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж), радиожурналистики (новости на радио, информационное радиосообщение, радиообзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радиокорреспонденция). Аналитические жанры <i>газетно-журнальной журналистики</i> (корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная)), <i>тележурналистики</i> (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»)), радиожурналистики (аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, письмо, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, дискуссия на радио, радиоречь).	<i>Дискуссия</i>
4	Информативность и способы ее повышения	Художественно-публицистические жанры <i>газетно-журнальной журналистики</i> (очерк (сюжетный,	<i>Дискуссия</i>

	<p>Информационная насыщенность медиатекста</p>	<p>описательный), фельетон, памфлет), <i>тележурналистики</i> (очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры), <i>радиожурналистики</i> (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция). Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста. Напряженность изложения в плане содержания – количество информации, получаемое читателем в единице формы; напряженность изложения в плане выражения – количество единиц формы, приходящихся на единицу информации. Дозированность «упаковочного материала» (термин Л.В. Щербы) частей медиатекста, не несущих существенной информации, но необходимых для читателей с ограниченными возможностями восприятия семантической информации. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности. Пути повышения информационных качеств медиатекста – интенсивный и экстенсивный. Интенсивный способ как способ свертывания информации; экстенсивный способ как способ расширения информации путем максимальной детализации сообщения.</p>	
5	<p>Процессы компрессии информации в медиатексте</p>	<p>Информационная компрессия как сжатие плана означающего при сохранении плана означаемого. Асимметричный дуализм языкового знака (нетождественность плана выражения и плана содержания) как основа компрессии плана выражения. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики (например, использование термина как семиотического средства компрессии информации); эстетический принцип или канон жанра (например, в афористике); стилистический прием (например, умышленное умолчание). Семантические факторы компрессии информации и грамматические.</p>	<p><i>Дискуссия</i></p>

		Информационный минимум краткой и расширенной информации. Понятие текстовой нормы в медиаматериале. Способы компрессии информации в медиатексте: Семиотические и коммуникативные.	
6	Информационно структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики медиатекста	<p>Информационно-структурные качества медиатекста – логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.</p> <p>Основные достоинства изложения в медиатексте: <i>логичность и простота</i> – прямая последовательность изложения; <i>ясность</i> – предсказуемость последующих элементов текста; <i>точность</i> – совпадение названия автором и восприятия читателем понятий и представлений; <i>связность</i> – наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; <i>понятность</i> – возможность определить смысл; <i>доходчивость</i> – возможность преодолеть «препятствия», возникающие при передаче информации.</p> <p>Тональные и литературные качества медиатекста – правильность речи, чистота речи, культура речи. <i>Правильность</i> – соответствие языковой норме; <i>чистота и благозвучие речи</i> – отсутствие элементов, не свойственных данному стилю изложения, <i>культура речи</i> как высокий уровень овладения литературным языком во всем богатстве его выразительных возможностей.</p>	<i>Реферат</i>
7	Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации	<p>Интертекстуальность в текстах массовой коммуникации как ценностно-ориентированный репрезентант различных сфер человеческой деятельности.</p> <p>Реализация функционального спектра интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.</p> <p>Цитатное письмо как прием текстовой деятельности журналиста.</p> <p>Три аспекта осмысления стратегии интертекста (по П.Х. Торопу): генетический, семантико-прагматический и синтаксический.</p> <p>Характеристика интертекстов по И.В. Арнольд.</p>	<i>Дискуссия</i>

		<p>Подход к готовым знакам из «чужих» текстов как к <i>прецедентным феноменам</i> (Ю.Н. Караулов, В.В. Красных).</p> <p>Классификация прецедентных феноменов (прецедентное высказывание, прецедентная ситуация, прецедентный текст, прецедентное имя).</p> <p>Способы внедрения в медиатекст прецедентных феноменов при организации цитатного письма.</p>	
8	Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста	<p>Воплощение в стиле личностного отношения автора к предмету изображения.</p> <p>Относительный характер понятия «<i>точность речи</i>». Точность речи в медиатексте как соответствие стиля ситуации.</p> <p>Стиль – свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи.</p> <p>Индивидуальный «слог» как воплощение, «материализация» авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля.</p>	<i>Дискуссия</i>
9	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	<p>Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность.</p> <p>Общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиатексте.</p> <p><i>Эмоциогенные ситуации</i> по П.Фрессу и Ж. Пиаже в продуцировании медиатекста (ситуация новизны, необычности, внезапности; ситуация препятствия и конфликта мотиваций; ситуация заражения эмоцией; стрессовая ситуация).</p> <p><i>Общетекстовые выразительные эффекты</i> (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).</p> <p>Композиционные приемы выразительности (перспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).</p> <p>Выполнение творческого задания на практическом занятии: продуцирование текста.</p> <p>Задание: Описать какое-либо интересное или памятное событие с использованием приемов выразительности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствующих общетекстовых выразительных эффектов; 	<i>Реферат</i>

		- моделирования эмоциогенных ситуаций; - композиционных приемов выразительности.	
--	--	---	--

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	<ol style="list-style-type: none"> Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7 Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017
2	<i>Реферат</i>	<ol style="list-style-type: none"> Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7

		3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017
--	--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания. Практическое занятие предполагает выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Порядок подготовки практического занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач практического занятия
- разработка плана проведения практического занятия
- отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых задач, заданий, вопросов)
- обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов
- моделирование практического занятия

Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

Дискуссия – обмен взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки. Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-

дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических занятиях, когда студентам нужно высказываться.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

К формам текущего контроля относятся: оценка выполнения студентами письменных работ, творческих заданий в рамках практических занятий, в том числе выполненных в ходе самостоятельной работы, реферат.

4.1.1 Примерная тематика практических заданий

Тема 1. Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики.

1. Тексты СМИ в парадигме культуры.
2. Медиатекст как продукт речевой деятельности журналиста.
3. Прагматический аспект изучения медиатекстов.

Тема 2. Медиатекст в коммуникативно- прагматическом аспекте

1. Модель коммуникативного акта.
2. Текстовая личность и индивидуальность текстовой личности.
3. Коммуникативная деятельность читателя.

Тема 3. Коммуникативные составляющие создания жанров медиатекста.

1. Основные виды информационных жанров.
2. Специфика аналитических жанров.
3. Художественно-публицистические жанры.

Тема 4. Дискуссия по теме: Информационная насыщенность медиатекста.

Информативность и способы ее повышения.

1. Понятие информационной насыщенности медиатекста.
2. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая.
3. Мера прагматической информации медиатекста.

Тема 5. Дискуссия по теме: Процессы компрессии информации в медиатексте.

1. Эксталингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации.
2. Семантические и грамматические факторы компрессии информации.
3. Способы компрессии в медиатексте.

Тема 6. Дискуссия по теме: Информационно структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики медиатекста

1. Информационно-структурные качества медиатекста.
2. Основные достоинства изложения в медиатексте.
3. тональные и литературные качества медиатекста.

Тема 7. Дискуссия по теме: Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.

1. Интертекстуальность в текстах массовой коммуникации.
2. Цитатное письмо как прием текстовой деятельности журналиста.
3. Классификация прецедентных феноменов в медиатексте.

Тема 8. Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.

1. Точность речи в медиатексте.
2. Силь- свойство плана выражения и средство лана содержания.
3. Соотношение понятий образа автора и образа стиля.

Тема 9. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.

1. Риторический аспект изучения текста.
2. Общетекстовые выразительные приемы.
3. Композиционные приемы выразительности .

4.1.2 Темы рефератов

1. Тексты СМИ в парадигме культуры.
2. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
3. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
4. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
5. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
6. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в журнальной публицистике.
7. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
8. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
9. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
10. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
11. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
12. Игры с языком в медиатексте.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (зачет)

1. Становление теории медиатекста и медиалингвистики.
2. Функциональный аспект в изучении медиатекста.
3. Прагматическая адекватность медиатекста.
4. Медиатекст как основная единица языка массовых коммуникаций.
5. Основные этапы становления и предмет медиалингвистики.
6. Параметры описания медиатекстов.
7. Основные типы медиатекстов.
8. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
9. Основные типы медиатекстов с позиций функционально-жанровой классификации.
10. Информационные жанры газетно-журнальной журналистики, тележурналистики, радиожурналистики.
11. Аналитические жанры газетно-журнальной журналистики, тележурналистики, радиожурналистики.
12. Художественно-публицистические жанры газетно-журнальной журналистики, тележурналистики, радиожурналистики.
13. Мера прагматической адекватности информации в медиатексте.
14. Пути повышения информационных качеств медиатекстов: интенсивный и экстенсивный.
15. Основные методы изучения медиатекстов.
16. Признаки рекламных текстов.
17. Общеязыковые возможности компрессии информации в медиатекстах определенного жанра.
18. Логичность изложения в медиатексте.

19. Связность и целостность в медиатексте.
20. Точность, ясность, понятность и доступность в медиатексте.
21. Медиатекст в аспекте культуры речи.
22. Соотношение понятия образа автора и образа речи в медиатексте.
23. Риторический аспект в изучении медиатекста.
24. Эмоциональные ситуации по П.Фрессу и Ж. Пиате в печатном медиатексте.
25. Общетекстовые выразительные эффекты.
26. Композиционные приемы выразительности.
27. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
28. Приемы диалогичности в медиатексте.
29. Цитатное письмо как прием текстовой деятельности журналиста.
30. Классификация предметных феноменов в медиатекстах.
31. Языковая игра в медиатекстах.
32. Языковая раскрепощенность и вседозволенность с позиций лингвоэтики

Критерии оценивания

Зачет проводится устной форме по билетам, которые включают два теоретических вопроса. Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

- **оценку «зачтено»** заслуживает студент глубоко и прочно усвоивший программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно изложивший материал, тесно увязав теорию с практикой,
 - **оценку «не зачтено»** заслуживает студент, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.
- При подготовке ответов на вопросы билета выпускниками может быть использована справочная литература.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1. Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7

5.2. Дополнительная литература

1. Арнольд И.В. Семантика. Стилистика. Интертекстуальность. СПб., 1999.
2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1979.
3. Валгина Н.С. Теория текста. М. 2003.
4. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медитекстов., М., 2005.
5. Долинин К.Ф. Интерпретация текста. М., 1985.
6. Зарецкая Е.Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации. М., 1998.
7. Засурский Я.Н. Медиатекст в контексте конвергенции. М., 2003.
8. Каменская О.Л. Текст и коммуникация. М., 1990.
9. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. М., 2007.
10. Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной стилистики. М., 2005.
11. Молчанова М.М., Сомова Е.Г. Прагматика языка в медиатексте. Краснодар, 2006.
12. Москальская О.И. Грамматика текста. М., 1983.
13. Новиков А.И. Семантика текста и ее формализация. М., 1983.
14. Одинцов В.В. Стилистика текста. М., 1980.
15. Ольшанский Г.И. Текст как единство элементов и отношений // Лингвистика текста:
16. Основы теории текста: Учебное пособие / Под общ. ред. А.А. Чувакина. — Барнаул: изд-во Алт. ун-та, 2003.
17. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Саввова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М., 2002.
18. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Саввова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М., 2002.
19. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. СПб., 2002.
20. Солганик Г.Я. Стилистика текста. М., 2000.
21. Тураева З.Я. Лингвистика текста. М., 1986.
22. Фресс П., Пиаже Ж., Экспериментальная психология. М., 1975. Вып. 5. с. 133-145
23. Хазагеров Т.Г., Ширина Л.С. Общая риторика. Ростов-на-Дону, 1994.
24. Человеческий фактор в языке. Языковые механизмы экспрессивности: Сб. статей М., 1981.
25. Чернышова Т.В. Современный публицистический дискурс. Барнаул, 2003.
26. Чичерина Н.В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. М., 2008.

27. Язык современной публицистики.// Сб. статей. М., 2007.

5.3. Периодические издания:

1. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: <http://www.mediascope.ru>
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://www.biblio-online.ru> – информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;
2. <https://e.lanbook.com> – информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) Методические рекомендации по организации практических занятий

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

В системе общепрофессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, практические занятия занимают существенное место. Главным объектом изучения являются особенности создания рекламного медиапродукта с применением инновационных технологий. Таким образом, практические занятия призваны углубить знания студентов по ряду наиболее значимых тем курса и, развивая и совершенствуя имеющиеся знания и навыки, научить самостоятельно создавать, анализировать и редактировать рекламный медиапродукт.

В предложенной тематике практических занятий присутствует определенная система, соответствующая логическому и поступательному ходу процесса создания рекламного медиапродукта.

Методические рекомендации по выполнению реферативных сообщений

Тему реферата студенты выбирают из списка, предложенного преподавателем. Примеры тем рефератов представлены в настоящей программе, однако они могут изменяться и дополняться. Студент также может предложить собственную тему, обосновав при этом целесообразность ее разработки, или уточнить редакцию предлагаемой темы по согласованию с преподавателем.

Реферат представляет собой краткое изложение самостоятельных выводов по определенной проблеме, включающий обзор соответствующих источников или изложение сути статей и других материалов.

Реферат должен отвечать определенным требованиям (стандартам) по содержанию и оформлению. Реферат, как краткое изложение в письменном виде результатов изучения научной проблемы, состоит из: введения, глав, заключения, списка использованных источников и литературы.

Во введении последовательно излагаются актуальность темы; анализ источников и литературы по теме; цель написания реферата; структура реферата.

Основная часть реферата может быть разделена на несколько глав, посвященных разным аспектам выбранной темы. В заключении автор реферата должен кратко сформулировать основные моменты реферата и соответствующие выводы. Реферат может быть выполнен в рукописном или в электронном варианте.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для магистрантов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);

- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Самостоятельная работа студентов за весь учебный год регламентируется общим графиком учебной работы по семестрам, предусматривающим выполнение индивидуальных заданий, рефератов, курсовых работ по всем дисциплинам.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для проведения практических занятий по дисциплине предусмотрено использование компьютерных программ:

- Программы для просмотра и создания текстовых файлов («Microsoft Word»)
- Программы для просмотра pdf-файлов («AdobeReader»)

- Программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»)
- Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»)

8.3 Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
- Электронная библиотечная система Издательства «Лань» (<http://www.e.lanbook.com>);
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (<http://www.biblioclub.ru>).
- Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
- Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru>)
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Семинарские занятия	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) ауд.№304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная)
2.	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) ауд.№202,306,307,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд. 310 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт) ауд. 410 (выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования) ауд. 412 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования)

3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) ауд.№ 304,305,306,404,406,407,408,409 (Комплект учебной мебели, доска учебная)
4.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) ауд. № 401 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт)