

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 27.04.2018

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) "Маркетинг"

Кафедра: Мировой экономики и менеджмента

Факультет: экономический

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

+	Основной	Виды деятельности
☒	☐	аналитическая
☒	☒	научно-исследовательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Учебный год 2018-2019

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

/ Карапетян Ж.О./

Декан экономического факультета

/ Шевченко И.В./

Зав. кафедрой мировой экономики и менеджмента

/ Шевченко И.В./

Председатель УМК факультета

/ Дробышевская Л.Н./

Руководитель магистерской программой "Маркетинг"

/ Воронина Л.А./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астапов М.Б.



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
V										*					Э	У	У	У	У	У	У	У	К	К														Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К				
													Э		У																				*																					
																																				*																				
																																				*																				
																																				*																				
VI										*					Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н		
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
															Э	П	П	П	П	П	П	К	Н	Н				Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
					</																																																			

Сводные данные

		Курс 5			Курс 6			Итого
		сем. 9	сем. А	Всего	сем. В	сем. С	Всего	
	Теоретическое обучение	12 4/6	13	25 4/6	12 4/6		12 4/6	38 2/6
Э	Экзменаационные сессии	2	2	4	2		2	6
У	Учебная практика	6		6				6
Н	Научно-исслед. работа				14	14	14	14
П	Производственная практика		6	6	6		6	12
Пд	Преддипломная практика				2	2	2	2
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				4	4	4	4
К	Каникулы	2	6	8	1	8	9	17
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		24	28	52	23	29	52	104
Студентов								
Групп								

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 5																		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Эксперт ное	Факт		Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 9										Сем. 10							
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр								
Блок 1.Дисциплины (модули)																																		
Базовая часть																																		
+	Б1.Б.01	Методология и организация исследовательской деятельности	9				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7	12	3	8		20		0.3	53	26.7											
+	Б1.Б.02	Теория организации и организационное поведение	9				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7		3	8		20		0.3	53	26.7											
+	Б1.Б.03	Деловые коммуникации в менеджменте		9			3	3	36	108	108	28.2	79.8		12	3	8		20		0.2	79.8												
+	Б1.Б.04	Современные технологии менеджмента		9			2	2	36	72	72	28.2	43.8			2	8		20		0.2	43.8												
+	Б1.Б.05	Управление организационными системами	A				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	12								4	8						20				
+	Б1.Б.06	Современный стратегический анализ		A			3	3	36	108	108	28.2	79.8										3	8						20				
							18	18		648	648	169.5	398.4	80.1	36	11	32		80		1	229.6	53.4	7	16				40					
Вариативная часть																																		
+	Б1.В.01	Корпоративные финансы	9				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7		3	8		20		0.3	53	26.7											
+	Б1.В.02	Теория и методология современного маркетинга	9				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7		4	8		20		0.3	89	26.7											
+	Б1.В.03	Практикум по проведению маркетинговых исследований	A			A	3	3	36	108	108	42.3	39	26.7									3	8					20					
+	Б1.В.04	Логистическая система предприятия	A				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7									3	8					20					
+	Б1.В.05	Мотивация и стимулирование маркетингового персонала	A				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7									3	8					20					
+	Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации		A			2	2	36	72	72	28.2	43.8										2	8					20					
+	Б1.В.07	Организация и планирование маркетинговых программ	B				3	3	36	108	108	56.3	25	26.7																				
+	Б1.В.08	Практикум по организации и планированию BTL мероприятий		B			2	2	36	72	72	28.2	43.8																					
+	Б1.В.09	Стратегический маркетинг	B				2	2	36	72	72	28.3	17	26.7																				
+	Б1.В.10	Маркетинг изменений		B			2	2	36	72	72	28.2	43.8																					
+	Б1.В.11	Бренд технологии в маркетинге		B			2	2	36	72	72	28.2	43.8																					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		9			3	3		108	108	28.2	79.8			3	8		20		0.2	79.8												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационные технологии в менеджменте		9			3	3	36	108	108	28.2	79.8			3	8		20		0.2	79.8												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Математические методы и модели в менеджменте		9			3	3	36	108	108	28.2	79.8			3	8		20		0.2	79.8												
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		A			3	3		108	108	28.2	79.8										3	8					20					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент		A			3	3	36	108	108	28.2	79.8										3	8					20					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Инвестиционный менеджмент		A			3	3	36	108	108	28.2	79.8										3	8					20					
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	B				4	4		144	144	28.3	89	26.7																				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг в социальных медиа	B				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7																				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Интернет маркетинг	B				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7																				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		B			3	3		108	108	28.2	79.8																					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Продуктовая и ассортиментная политика		B			3	3	36	108	108	28.2	79.8																					
-	Б1.В.ДВ.04.02	Конкурентная политика и стратегия конкуренции		B			3	3	36	108	108	28.2	79.8																					
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		B			3	3		108	108	28.2	79.8																					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Мерчандайзинг в торговом бизнесе		B			3	3	36	108	108	28.2	79.8																					
-	Б1.В.ДВ.05.02	Менеджмент торговой организации		B			3	3	36	108	108	28.2	79.8																					

А				Курс 6																Закрепленная кафедра		Компетенции
				Сем. В								Сем. С								Код	Наименование	
КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль			
																				48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-1; ОПК-3
																				48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-2; ОПК-2
																				48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-3; ОПК-1
																				48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-2; ОПК-3
	0.3	89	26.7																	48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-3; ОПК-2
	0.2	79.8																		48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-1
	0.5	168.8	26.7																			
																				91	Экономического анализа, статистики и финансов	ПК-4
																				48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4; ПК-6
14	0.3	39	26.7																	48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-8; ПК-9
	0.3	53	26.7																	48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
	0.3	53	26.7																	48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-9
	0.2	43.8																		48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
				3	8		48		0.3	25	26.7									48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4
				2	8		20		0.2	43.8										48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5; ПК-7
				2	8		20		0.3	17	26.7									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-5
				2	8		20		0.2	43.8										45	Маркетинга и торгового дела	ПК-4
				2	8		20		0.2	43.8										48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
																					ПК-4; ПК-9	
																				77	Теоретической экономики	ПК-4; ПК-9
																				77	Теоретической экономики	ПК-4; ПК-9
	0.2	79.8																			ПК-4	
	0.2	79.8																		48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4
	0.2	79.8																		48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4
				4	8		20		0.3	89	26.7										ПК-6	
				4	8		20		0.3	89	26.7									48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6
				4	8		20		0.3	89	26.7									48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6
				3	8		20		0.2	79.8											ПК-5	
				3	8		20		0.2	79.8										48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
				3	8		20		0.2	79.8										48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
				3	8		20		0.2	79.8											ПК-4	
				3	8		20		0.2	79.8										45	Маркетинга и торгового дела	ПК-4
				3	8		20		0.2	79.8										45	Маркетинга и торгового дела	ПК-4

План учебный план магистратуры 05.04.02 Менеджмент маркетинга на 2020-2021 учебный год направления 05.04.02 Менеджмент маркетинга на 2020-2021 учебный год																											
-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 5											
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Контр оль	Интер часы	Сем. 9								Сем. 10		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Контр оль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контр оль	з.е.	Лек	Лаб	Пр
							45	45		1620	1620	494	912.4	213.6		10	24		60		0.8	221.8	53.4	14	40		100
							63	63		2268	2268	663.5	1310.8	293.7	36	21	56		140		1.8	451.4	106.8	21	56		140
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																											
Вариативная часть																											
+	Б2.В.01	Учебная практика		9			9	9		324	324	3	321			9					3	321					
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		9			9	9	36	324	324	3	321			9					3	321					
+	Б2.В.02	Производственная практика		АВСС			42	42		1512	1512	14	1498											9			
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		АВ			18	18	36	648	648	6	642											9			
+	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа		С			21	21	36	756	756	7	749														
+	Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика		С			3	3	36	108	108	1	107														
							51	51		1836	1836	17	1819			9					3	321		9			
							51	51		1836	1836	17	1819			9					3	321		9			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																											
Базовая часть																											
+	Б3.Б.01(Д)	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)					6	6	36	216	216	25.5	190.5														
							6	6		216	216	25.5	190.5														
							6	6		216	216	25.5	190.5														
ФТД.Факультативы																											
Вариативная часть																											
+	ФТД.В.01	Практикум по технологиям работы с источниками научной информации		9			2	2	36	72	72	28.2	43.8			2	4		24		0.2	43.8					
+	ФТД.В.02	Практикум по научно-исследовательской деятельности		В			2	2	36	72	72	28.2	43.8														
							4	4		144	144	56.4	87.6			2	4		24		0.2	43.8					
							4	4		144	144	56.4	87.6			2	4		24		0.2	43.8					

А				Курс 6																Закрепленная кафедра		
				Сем. В								Сем. С										
КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
14	1.3	268.6	80.1	21	64		188		1.9	422	80.1											
14	1.8	437.4	106.8	21	64		188		1.9	422	80.1											
																						ПК-6; ПК-8
																				48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6; ПК-8
	3	321		9					3	321		24						8	856			ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	3	321		9					3	321										48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4; ПК-5
												21						7	749	48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
												3						1	107	48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-7
	3	321		9					3	321		24						8	856			
	3	321		9					3	321		24						8	856			
												6						25.5	190.5	48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
												6						25.5	190.5			
												6						25.5	190.5			
																				48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6
				2	4		24		0.2	43.8										48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-9
				2	4		24		0.2	43.8												
				2	4		24		0.2	43.8												

	Итого						Курс 5			Курс 6		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 9	Сем А	Всего	Сем В	Сем С
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				101	151	124	62	32	30	62	32	30
Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	29%	71%	35.5%	51	69	63	42	21	21	21	21	
Базовая часть				18	18	18	18	11	7			
Вариативная часть				33	51	45	24	10	14	21	21	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	18	9	9	33	9	24
Вариативная часть				42	63	51	18	9	9	33	9	24
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Базовая часть				6	9	6				6		6
Факультативы				2	10	4	2	2		2	2	
Вариативная часть				2	10	4	2	2		2	2	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					27.33%						
	в интерактивной форме					5.5%						
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.3	-	57	50	-	59.1	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					49	-	53.4	53.4	-	40.1	
	в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа					17.4	-	15.7	16.3	-	20.1	
	Аудиторная нагрузка					16.8	-	15.5	15.1	-	19.9	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	4	4	3	3	
	ЗАЧЕТЫ (За)						6	3	3	5	5	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)						1		1			