МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Хагуров Т.А.*

"27" апреля 2018 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 27.04.2018

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) "Экономика и управление"

Кафедра: Маркетинга и торгового дела
Факультет: экономический

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

+	*Основной*	*Виды деятельности*
☑	☑	научно-исследовательская
☑	☐	аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 321 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор _____ */ Хагуров Т.А./*

Начальник УМУ _____ */ Карапетян Ж.О./*

Декан _____ */ Шевченко И.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Костецкий А.Н./*

Руководитель магистерской программой _____ */ Журавлева Е.А./*

Председатель УМК _____ */ Дробышевская Л.Н./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь			Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
V										*			П	П	П	П	П	П П П * *	* * * * П	П	П	Э	Э	К	К	* Н Н Н Н Н	Н Н Н Н Н *	Н	Н	Н Н											*			Э	Э У У У У	У К К К К К	У	К	К	К	К	К
VI	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н * Н Н Н Н	Н П П П П П	П	П					* * * * *	* * * * *			Э	Э Э Э К К К	К К К			* * * * * *	*				Э Э П П П П *	П П	П		П П П П П П *	П П П П П П Пд	Пд	Пд Пд Пд Пд Пд Н	Н	Н Н Н Н Н Д	Д Д Д Д Д *	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 5			Курс 6			Итого
		сем. 9	сем. А	Всего	сем. В	сем. С	Всего	
	Теоретическое обучение	11 4/6	13	24 4/6	7 4/6	6 3/6	14 1/6	38 5/6
Э	Экзаменационные сессии	2	1 1/6	3 1/6	1 3/6	1	2 3/6	5 4/6
У	Учебная практика		2	2				2
Н	Научно-исслед. работа		4	4	10	2	12	16
П	Производственная практика	8		8	2	4	6	14
Пд	Преддипломная практика					2	2	2
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4	4
К	Каникулы	2	5 5/6	7 5/6	1	8	9	16 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		25	27	**52**	23 3/6	28 3/6	**52**	104
Студентов								
Групп								

План Учебный план магистратуры '38.04.01-Экономика-Экономика и управление-АМ-Набор 2018.plx', код направления 38.04.01, год начала подготовки 2018

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 5											
																Сем. 9											
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб
Блок 1.Дисциплины (модули)																											
Базовая часть																											
+	Б1.Б.01	Отраслевая экономика	9				2	2	36	72	72	24.3	12	35.7	24	2	72	6		18		0.3	12	35.7				
+	Б1.Б.02	Менеджмент			9		2	2	36	72	72	24	48		24	2	72	6		18			48					
+	Б1.Б.03	Корпоративные финансы	9				4	4	36	144	144	36.3	72	35.7	36	4	144	6		30		0.3	72	35.7				
+	Б1.Б.04	Эконометрическое моделирование	9			9	3	3	36	108	108	36.3	36	35.7	22	3	108	6		16	14	0.3	36	35.7				
+	Б1.Б.05	Экономическая политика		А			4	4	36	144	144	42.2	101.8		42										4	144	6	
							15	*15*		*540*	*540*	*163.1*	*269.8*	*107.1*	*148*	*11*	*396*	*24*		*82*	*14*	*0.9*	*168*	*107.1*	*4*	*144*	*6*	
Вариативная часть																											
+	Б1.В.01	Управление человеческими ресурсами		А			4	4	36	144	144	42.2	101.8		42										4	144	6	14
+	Б1.В.02	Мировая и европейская экономика		В			2	2	36	72	72	32.2	39.8		32													
+	Б1.В.03	Маркетинг		В			3	3	36	108	108	32.2	75.8		32													
+	Б1.В.04	Экономика предприятий		С			2	2	36	72	72	28.2	43.8		28													
+	Б1.В.05	Стратегический менеджмент		С			2	2	36	72	72	28.2	43.8		28													
+	Б1.В.06	Искусство ведения деловых переговоров и национальная культура		9			2	2	36	72	72	36.2	35.8		36	2	72	6		30		0.2	35.8					
+	Б1.В.07	Планирование, прогнозирование и макроэкономический анализ		9			3	3	36	108	108	36.2	71.8		36	3	108	6		30		0.2	71.8					
+	Б1.В.08	Введение в исследования		9			2	2	36	72	72	24.2	47.8		24	2	72	6		18		0.2	47.8					
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**А**				3	**3**		**108**	**108**	**42.3**	**39**	**26.7**	**42**										3	**108**		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Английский (русский) для академических целей	А				3	3	36	108	108	42.3	39	26.7	42										3	108		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Английский (русский) для деловых целей	А				3	3	36	108	108	42.3	39	26.7	42													
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**А**			5	**5**		**180**	**180**	**42.2**	**137.8**		**42**										3	108		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Общая экономика-международная экономика		А			5	5	36	180	180	42.2	137.8		42										5	**180**	**6**	**14**
-	Б1.В.ДВ.02.02	IT в электронной коммерции		А			5	5	36	180	180	42.2	137.8		42										5	180	6	14
-	Б1.В.ДВ.02.03	Развитие сельских территорий		А			5	5	36	180	180	42.2	137.8		42										5	180	6	14
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**А**			5	**5**		**180**	**180**	**42.2**	**137.8**		**42**										5	180	6	14
+	Б1.В.ДВ.03.01	Корпоративный бухгалтерский учёт и МСФО		А			5	5	36	180	180	42.2	137.8		42										5	**180**	**6**	**14**
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные методы алгоритмизации и программирования		А			5	5	36	180	180	42.2	137.8		42										5	180	6	14
-	Б1.В.ДВ.03.03	Управление экологическими изменениями		А			5	5	36	180	180	42.2	137.8		42										5	180	6	14
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**	**В**				4	**4**		**144**	**144**	**32.3**	**85**	**26.7**	**24**										5	180	6	14
+	Б1.В.ДВ.04.01	Регулирование экономики в условиях ЕС и ВТО	В				4	4	36	144	144	32.3	85	26.7	24													
-	Б1.В.ДВ.04.02	Информационные системы в управлении	В				4	4	36	144	144	32.3	85	26.7	24													
-	Б1.В.ДВ.04.03	Психология в организации и поведение на работе	В				4	4	36	144	144	32.3	85	26.7	24													
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	**В**				3	**3**		**108**	**108**	**32.3**	**49**	**26.7**	**32**													
+	Б1.В.ДВ.05.01	Теория торговли и международная торговля	В				3	3	36	108	108	32.3	49	26.7	32													
-	Б1.В.ДВ.05.02	Современные методы статистики и АСУ	В				3	3	36	108	108	32.3	49	26.7	32													
-	Б1.В.ДВ.05.03	Управление конкурентоспособностью и государственно-частное партнерство	В				3	3	36	108	108	32.3	49	26.7	32													
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**	**С**				4	**4**		**144**	**144**	**28.3**	**89**	**26.7**	**28**													
+	Б1.В.ДВ.06.01	Современное международное и российское право	С				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	28													
-	Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерная безопасность	С				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	28													

Курс 6																						Закрепленная кафедра	
Сем. А					Сем. В									Сем. С									
Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	Код	Наименование
																							45	Маркетинга и торгового дела
																							45	Маркетинга и торгового дела
																							45	Маркетинга и торгового дела
																							45	Маркетинга и торгового дела
36		0.2	101.8																				45	Маркетинга и торгового дела
36		*0.2*	*101.8*																					
22		0.2	101.8																					
					2	72	8	8	16		0.2	39.8											45	Маркетинга и торгового дела
					3	108	8	8	16		0.2	75.8											45	Маркетинга и торгового дела
														2	72	6		22		0.2	43.8		45	Маркетинга и торгового дела
														2	72	8		20		0.2	43.8		45	Маркетинга и торгового дела
																							45	Маркетинга и торгового дела
																							45	Маркетинга и торгового дела
																							45	Маркетинга и торгового дела
42		**0.3**	**39**	**26.7**																				
42		0.3	39	26.7																			45	Маркетинга и торгового дела
42		0.3	39	26.7																			45	Маркетинга и торгового дела
22		**0.2**	**137.8**																					
22		0.2	137.8																				45	Маркетинга и торгового дела
22		0.2	137.8																				45	Маркетинга и торгового дела
22		0.2	137.8																				45	Маркетинга и торгового дела
22		**0.2**	**137.8**																					
22		0.2	137.8																				45	Маркетинга и торгового дела
22		0.2	137.8																				45	Маркетинга и торгового дела
22		0.2	137.8																				45	Маркетинга и торгового дела
					4	**144**	**8**	**8**	**16**		**0.3**	**85**	**26.7**											
					4	144	8	8	16		0.3	85	26.7										45	Маркетинга и торгового дела
					4	144	8	8	16		0.3	85	26.7										45	Маркетинга и торгового дела
					4	144	8	8	16		0.3	85	26.7										45	Маркетинга и торгового дела
					3	**108**	**8**	**8**	**16**		**0.3**	**49**	**26.7**											
					3	108	8	8	16		0.3	49	26.7										45	Маркетинга и торгового дела
					3	108	8	8	16		0.3	49	26.7										45	Маркетинга и торгового дела
					3	108	8	8	16		0.3	49	26.7										45	Маркетинга и торгового дела
														4	**144**		**14**	**14**		**0.3**	**89**	**26.7**		
														4	144		14	14		0.3	89	26.7	45	Маркетинга и торгового дела
														4	144		14	14		0.3	89	26.7	45	Маркетинга и торгового дела

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 5												
																Сем. 9												
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактные часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб
-	Б1.В.ДВ.06.03	Бизнес-стратегия	С				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	28													
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**	**С**				4	**4**		**144**	**144**	**28.3**	**89**	**26.7**	**28**													
+	Б1.В.ДВ.07.01	Международные финансы	С				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	28													
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление проектами	С				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	28													
-	Б1.В.ДВ.07.03	Кластерная экономика	С				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	28													
							48	*48*		*1728*	*1728*	*507.5*	*1087*	*133.5*	*496*	*7*	*252*	*18*		*78*		*0.6*	*155.4*		*17*	*612*	*18*	*42*
							63	*63*		*2268*	*2268*	*670.6*	*1356.8*	*240.6*	*644*	*18*	*648*	*42*		*160*	*14*	*1.5*	*323.4*	*107.1*	*21*	*756*	*24*	*42*
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																												
Вариативная часть																												
+	Б2.В.01	**Учебная практика**		**А**			3	**3**		**108**	**108**	**1**	**107**												3	**108**		
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		А			3	3	36	108	108	1	107												3	108		
+	Б2.В.02	**Производственная практика**		**9АВВС СС**			48	**48**		**1728**	**1728**	**16**	**1712**			12	**432**					**4**	**428**		6	**216**		
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		9ВС			21	21	36	756	756	7	749			12	432					4	428					
+	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа		АВС			24	24	36	864	864	8	856												6	216		
+	Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика		С			3	3	36	108	108	1	107															
							51	*51*		*1836*	*1836*	*17*	*1819*			*12*	*432*					*4*	*428*		*9*	*324*		
							51	*51*		*1836*	*1836*	*17*	*1819*			*12*	*432*					*4*	*428*		*9*	*324*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																												
Базовая часть																												
+	Б3.Б.01(Д)	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)					6	6	36	216	216	25.5	190.5															
							6	*6*		*216*	*216*	*25.5*	*190.5*															
							6	*6*		*216*	*216*	*25.5*	*190.5*															
ФТД.Факультативы																												
Вариативная часть																												
+	ФТД.В.01	Чешский язык для академических целей		9			2	2	36	72	72	48.2	23.8			2	72			48		0.2	23.8					
+	ФТД.В.02	Основы машинного зрения		9			2	2	36	72	72	42.2	29.8			2	72	6	14	22		0.2	29.8					
							4	*4*		*144*	*144*	*90.4*	*53.6*			*4*	*144*	*6*	*14*	*70*		*0.4*	*53.6*					
							4	*4*		*144*	*144*	*90.4*	*53.6*			*4*	*144*	*6*	*14*	*70*		*0.4*	*53.6*					

Сем. A					Курс 6																	Закрепленная кафедра	
					Сем. B									Сем. C									
Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	Код	Наименование
														4	144		14	14		0.3	89	26.7	45	Маркетинга и торгового дела
														4	**144**		**14**	**14**		**0.3**	**89**	**26.7**		
														4	144		14	14		0.3	89	26.7	45	Маркетинга и торгового дела
														4	144		14	14		0.3	89	26.7	45	Маркетинга и торгового дела
														4	144		14	14		0.3	89	26.7	45	Маркетинга и торгового дела
108		*0.9*	*416.4*	*26.7*	*12*	*432*	*32*	*32*	*64*		*1*	*249.6*	*53.4*	*12*	*432*	*14*	*28*	*70*		*1*	*265.6*	*53.4*		
144		*1.1*	*518.2*	*26.7*	*12*	*432*	*32*	*32*	*64*		*1*	*249.6*	*53.4*	*12*	*432*	*14*	*28*	*70*		*1*	*265.6*	*53.4*		
		1	**107**																					
		1	107																					
		2	**214**		18	**648**					**6**	**642**		12	**432**					**4**	**428**			
					3	108					1	107		6	216					2	214			
		2	214		15	540					5	535		3	108					1	107			
														3	108					1	107			
		3	*321*		*18*	*648*					*6*	*642*		*12*	*432*					*4*	*428*			
		3	*321*		*18*	*648*					*6*	*642*		*12*	*432*					*4*	*428*			
														6	216					25.5	190.5		45	Маркетинга и торгового дела
														6	*216*					*25.5*	*190.5*			
														6	*216*					*25.5*	*190.5*			
																							45	Маркетинга и торгового дела
																							45	Маркетинга и торгового дела

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.01-Экономика-Экономика и управление-АМ-Набор 2018.plx', код направления 38.04.01, год начала подготовки 2018

	Итого						Курс 5			Курс 6		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем 9	Сем А	Всего	Сем В	Сем С
Итого (с факультативами)				113	139	124	64	34	30	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				111	129	120	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	24%	76%	58.3%	57	63	63	39	18	21	24	12	12
Базовая часть				9	15	15	15	11	4			
Вариативная часть				48	48	48	24	7	17	24	12	12
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	48	57	51	21	12	9	30	18	12
Вариативная часть				48	57	51	21	12	9	30	18	12
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Базовая часть				6	9	6				6		6
Факультативы				2	10	4	4	4				
Вариативная часть				2	10	4	4	4				

Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			17.18%								
	в интерактивной форме			98.7%								
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			56			-	58.8	56.1	-	49.4	58.3
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			42.5			-	53.6	22.9	-	35.7	53.5
	в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа			17.3			-	18.7	16.3	-	16.9	17.4
	Аудиторная нагрузка			16.8			-	17.4	16.2	-	16.7	17.3
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						4	3	1	4	2	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	3	4	4	2	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1				
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)						1	1				
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1				