

Аннотация

по дисциплине Б1.В.07 «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике»

Объем трудоемкости ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 30,5 часов аудиторных занятий, в том числе 16 часов практических занятий, 14 КРП, 101 часов самостоятельной работы, 12,5 – контроль, 0,5 ИКР).

Цель дисциплины: дать студентам общее представление об инновационной журналистике как одной из наиболее перспективных отраслей современных медиа, привить знания и навыки, необходимые им для дальнейшего осуществления ими практической журналистской деятельности в рамках формата онлайн.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть особенности типологии Интернет-ресурсов;
- ознакомиться с типологией сетевых СМИ;
- выявить особенности языка интернета;
- изучить принципы создания текстов для сети.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике» относится к вариативному блоку дисциплин части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Современные медиасистемы», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины «Информационный маркетинг на телевидении», «Выразительные средства теле-, радиоэфира»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/ общепрофессиональных / профессиональных* компетенций (ОК/ПК): ОК 4, ОПК 4, ОПК 8, ПК 2, ПК 4, ПК 7

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК 4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	Новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий, современные инновационные технологии в теле-, радиожурналистике	Использовать инновационные технологии, новейшие достижения в области культуры, техники и технологий в профессиональной деятельности	Создания медиапродукта на радио и телевидении с учетом применения инновационных технологий

ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ	осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, и инновационных технологий	Навыками создания медиапродукта на радио и телевидении с учетом использования инновационных технологий и знания современных медиасистем
ОПК 8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	Основные этапы проведения медиаисследования, инновационные технологии на радио и телевидении	Самостоятельно проводить научное медиаисследование, опираясь на российский и зарубежный опыт в данной области	Навыками применения на практике инновационных технологий в для проведения научных медиаисследований
ПК 2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Различные виды редакционной работы на радио и телевидении	Выполнять редакционную работу на радио и телевидении с учетом применения инновационных технологий в работе	Навыками создания медийных проектов повышенной сложности на радио и телевидении с использованием инновационных технологий
ПК 4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	актуальные проблемы для медиаисследований на радио и телевидении	Разрабатывать методологию, методику, программы на радио и телевидении с применением инновационных технологий	Навыками проведения медиаисследований с применением инновационных технологий

ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности концепции медиапроекта, методику медиапроектирования и медиамоделирования с учетом применения инновационных технологий в медиасфере	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование, с учетом инновационных технологий	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта в медиасфере с учетом инновационных технологий
------	---	---	--	--

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Телевизионные центры и их оборудование (Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника).	24	-	4	-	20
2	Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве (Эфир и производственно-технологическая подготовка телевизионных программ. Монтаж и монтажное оборудование).	22	-	2	-	15
3	Организация радиовещательного процесса (Организационные принципы радиовещания; особенности построения вещательной сети, радиовещательные диапазоны, радиопередающие и радиоприёмные устройства; радиоволны и звук)	22	-	2	-	15
4	Технические средства радиовещания (Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс. Акустические свойства студий. МагнитЗФОны. МикрЗФОны. Телефоны. Громкоговорители. Цифровая звукозапись)	22	-	2	-	20

5	Роль журналиста в производстве радиопрограмм	12	-	2	-	10
6.	Интернет — издания (Основные принципы организации передачи информации в сети Интернет. Электронные СМИ. Общественные организации, контролирующее развитие Интернет. Перспективы развития ТВ. Перспективы развития радиовещания).	17	-	2	-	11
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Итого:		-	16	-	101

Курсовые работы: *предусмотрены на 5 курсе*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет, экзамен*

Основная литература:

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 202 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/501BCF39-FCB8-453B-A657-136FC3B27642

2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.

3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.

Автор РПД: д.ф.н., проф. Мальцева Р.И.