

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 30.06.2017

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) "Экономика и управление"

Кафедра: Маркетинга и торгового дела

Факультет: экономический

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

+	Основной	Виды деятельности
+	+	научно-исследовательская
+	-	аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 321 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Иванов А.Г./

Начальник УМУ

/ Карапетян Ж.О./

Декан

/ Шевченко И.В./

Зав. кафедрой

/ Костецкий А.Н./

Руководитель магистерской программой

/ Журавлева Е.А./

Председатель УМК

/ Дробышевская Л.Н./



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астапов М.Б.

20 17 г.

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 5			Курс 6			Итого
		сем. 9	сем. А	Всего	сем. В	сем. С	Всего	
	Теоретическое обучение	11 4/6	13	24 4/6	7 4/6	6 3/6	14 1/6	38 5/6
Э	Экзаменационные сессии	2	1 1/6	3 1/6	1 3/6	1	2 3/6	5 4/6
У	Учебная практика		2	2				2
Н	Научно-исслед. работа		4	4	10	2	12	16
П	Производственная практика	8		8	2	4	6	14
Пд	Преддипломная практика					2	2	2
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4	4
К	Каникулы	2	5 5/6	7 5/6	1	8	9	16 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		25	27	52	23 3/6	28 3/6	52	104
Студентов								
Групп								

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс									
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	
Считать в плане	Индекс	Наименование							Часов в з.е.																
Блок 1.Дисциплины (модули)																									
Базовая часть																									
+	Б1.Б.01	Отраслевая экономика	9				2	2	36	72	72	24.3	12	35.7	<u>24</u>	2	72	6		18		0.3	12	35.7	
+	Б1.Б.02	Менеджмент			9		2	2	36	72	72	24	48		<u>24</u>	2	72	6		18			48		
+	Б1.Б.03	Корпоративные финансы	9				4	4	36	144	144	36.3	72	35.7	<u>36</u>	4	144	6		30		0.3	72	35.7	
+	Б1.Б.04	Эконометрическое моделирование	9			9	3	3	36	108	108	36.3	36	35.7	<u>22</u>	3	108	6		16	14	0.3	36	35.7	
+	Б1.Б.05	Экономическая политика		A			4	4	36	144	144	42.2	101.8		<u>42</u>										
							15	15		540	540	163.1	269.8	107.1	148	11	396	24		82	14	0.9	168	107.1	
Вариативная часть																									
+	Б1.В.01	Управление человеческими ресурсами		A			4	4	36	144	144	42.2	101.8		<u>42</u>										
+	Б1.В.02	Мировая и европейская экономика		B			2	2	36	72	72	32.2	39.8		<u>32</u>										
+	Б1.В.03	Маркетинг		B			3	3	36	108	108	32.2	75.8		<u>32</u>										
+	Б1.В.04	Экономика предприятий		C			2	2	36	72	72	28.2	43.8		<u>28</u>										
+	Б1.В.05	Стратегический менеджмент		C			2	2	36	72	72	28.2	43.8		<u>28</u>										
+	Б1.В.06	Искусство ведения деловых переговоров и национальная культура		9			2	2	36	72	72	36.2	35.8		<u>36</u>	2	72	6		30		0.2	35.8		
+	Б1.В.07	Планирование, прогнозирование и макроэкономический анализ		9			3	3	36	108	108	36.2	71.8		<u>36</u>	3	108	6		30		0.2	71.8		
+	Б1.В.08	Введение в исследования		9			2	2	36	72	72	24.2	47.8		<u>24</u>	2	72	6		18		0.2	47.8		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	A				3	3		108	108	42.3	39	26.7	42										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Английский (русский) для академических целей	A				3	3	36	108	108	42.3	39	26.7	<u>42</u>										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Английский (русский) для деловых целей	A				3	3	36	108	108	42.3	39	26.7	<u>42</u>										
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	A				5	5		180	180	42.2	137.8		42										
+	Б1.В.ДВ.02.01	IT в электронной коммерции	A				5	5	36	180	180	42.2	137.8		<u>42</u>										
-	Б1.В.ДВ.02.02	Развитие сельских территорий	A				5	5	36	180	180	42.2	137.8		<u>42</u>										
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	A				5	5		180	180	42.2	137.8		42										
+	Б1.В.ДВ.03.01	Современные методы алгоритмизации и программирования	A				5	5	36	180	180	42.2	137.8		<u>42</u>										
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление экологическими изменениями	A				5	5	36	180	180	42.2	137.8		<u>42</u>										
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	B				4	4		144	144	32.3	85	26.7	24										
+	Б1.В.ДВ.04.01	Информационные системы в управлении	B				4	4	36	144	144	32.3	85	26.7	<u>24</u>										
-	Б1.В.ДВ.04.02	Психология в организации и поведение на работе	B				4	4	36	144	144	32.3	85	26.7	<u>24</u>										
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	B				3	3		108	108	32.3	49	26.7	32										
+	Б1.В.ДВ.05.01	Современные методы статистики и АСУ	B				3	3	36	108	108	32.3	49	26.7	<u>32</u>										
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление конкурентоспособностью и государственно-частное партнерство	B				3	3	36	108	108	32.3	49	26.7	<u>32</u>										
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	C				4	4		144	144	28.3	89	26.7	28										
+	Б1.В.ДВ.06.01	Компьютерная безопасность	C				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	<u>28</u>										
-	Б1.В.ДВ.06.02	Бизнес-стратегия	C				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	<u>28</u>										

5									Курс 6																Закрепленная кафедра			
Сем. А									Сем. В								Сем. С											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование
																											45	Маркетинга и торгового дела
																											45	Маркетинга и торгового дела
																											45	Маркетинга и торгового дела
																											45	Маркетинга и торгового дела
4	144	6		36		0.2	101.8																				45	Маркетинга и торгового дела
4	144	6		36		0.2	101.8																					
4	144	6	14	22		0.2	101.8																				45	Маркетинга и торгового дела
									2	72	8	8	16		0.2	39.8											45	Маркетинга и торгового дела
									3	108	8	8	16		0.2	75.8											45	Маркетинга и торгового дела
																		2	72	6		22		0.2	43.8	45	Маркетинга и торгового дела	
																		2	72	8		20		0.2	43.8	45	Маркетинга и торгового дела	
																											45	Маркетинга и торгового дела
																											45	Маркетинга и торгового дела
																											45	Маркетинга и торгового дела
3	108			42		0.3	39	26.7																				
3	108			42		0.3	39	26.7																			45	Маркетинга и торгового дела
3	108			42		0.3	39	26.7																			45	Маркетинга и торгового дела
5	180	6	14	22		0.2	137.8																					
5	180	6	14	22		0.2	137.8																				45	Маркетинга и торгового дела
5	180	6	14	22		0.2	137.8																				45	Маркетинга и торгового дела
5	180	6	14	22		0.2	137.8																					
5	180	6	14	22		0.2	137.8																				45	Маркетинга и торгового дела
5	180	6	14	22		0.2	137.8																				45	Маркетинга и торгового дела
									4	144	8	8	16		0.3	85	26.7											
									4	144	8	8	16		0.3	85	26.7										45	Маркетинга и торгового дела
									4	144	8	8	16		0.3	85	26.7										45	Маркетинга и торгового дела
									3	108	8	8	16		0.3	49	26.7											
									3	108	8	8	16		0.3	49	26.7										45	Маркетинга и торгового дела
									3	108	8	8	16		0.3	49	26.7										45	Маркетинга и торгового дела
																		4	144		14	14		0.3	89	26.7		
																		4	144		14	14		0.3	89	26.7	45	Маркетинга и торгового дела
																		4	144		14	14		0.3	89	26.7	45	Маркетинга и торгового дела

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс											
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль		
Считать в плане	Индекс	Наименование																									
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	С				4	4		144	144	28.3	89	26.7	28												
+	Б1.В.ДВ.07.01	Управление проектами	С				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	28												
-	Б1.В.ДВ.07.02	Кластерная экономика	С				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	28												
							48	48		1728	1728	507.5	1087	133.5	496	7	252	18		78		0.6	155.4				
							63	63		2268	2268	670.6	1356.8	240.6	644	18	648	42		160	14	1.5	323.4	107.1			
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																											
Вариативная часть																											
+	Б2.В.01	Учебная практика		А			3	3		108	108	1	107														
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		А			3	3	36	108	108	1	107														
+	Б2.В.02	Производственная практика		9АВВСС			48	48		1728	1728	16	1712			12	432					4	428				
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		9ВС			21	21	36	756	756	7	749			12	432					4	428				
+	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа		АВС			24	24	36	864	864	8	856														
+	Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика		С			3	3	36	108	108	1	107														
							51	51		1836	1836	17	1819			12	432					4	428				
							51	51		1836	1836	17	1819			12	432					4	428				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																											
Базовая часть																											
+	Б3.Б.01(Д)	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)					6	6	36	216	216	25.5	190.5														
							6	6		216	216	25.5	190.5														
							6	6		216	216	25.5	190.5														
ФТД.Факультативы																											
Вариативная часть																											
+	ФТД.В.01	Чешский язык для академических целей		9			2	2	36	72	72	48.2	23.8			2	72			48		0.2	23.8				
+	ФТД.В.02	Регулирование экономики в условиях ЕС и ВТО		9			2	2	36	72	72	36.2	35.8			2	72	8	10	18		0.2	35.8				
+	ФТД.В.03	Современное российское и международное право		А			1	1	36	36	36	28.2	7.8														
							5	5		180	180	112.6	67.4			4	144	8	10	66		0.4	59.6				
							5	5		180	180	112.6	67.4			4	144	8	10	66		0.4	59.6				

5									Курс 6																	Закрепленная кафедра		
Сем. А									Сем. В									Сем. С										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование
																		4	144		14	14		0.3	89	26.7		
																		4	144		14	14		0.3	89	26.7	45	Маркетинга и торгового дела
																		4	144		14	14		0.3	89	26.7	45	Маркетинга и торгового дела
17	612	18	42	108		0.9	416.4	26.7	12	432	32	32	64		1	249.6	53.4	12	432	14	28	70		1	265.6	53.4		
21	756	24	42	144		1.1	518.2	26.7	12	432	32	32	64		1	249.6	53.4	12	432	14	28	70		1	265.6	53.4		
3	108					1	107																					
3	108					1	107																				45	Маркетинга и торгового дела
6	216					2	214		18	648					6	642		12	432					4	428			
									3	108					1	107		6	216					2	214		45	Маркетинга и торгового дела
6	216					2	214		15	540					5	535		3	108					1	107		45	Маркетинга и торгового дела
																		3	108					1	107		45	Маркетинга и торгового дела
9	324					3	321		18	648					6	642		12	432					4	428			
9	324					3	321		18	648					6	642		12	432					4	428			
																		6	216					25.5	190.5		45	Маркетинга и торгового дела
																		6	216					25.5	190.5			
																		6	216					25.5	190.5			
																											45	Маркетинга и торгового дела
																											45	Маркетинга и торгового дела
1	36		14	14		0.2	7.8																				45	Маркетинга и торгового дела
1	36		14	14		0.2	7.8																					
1	36		14	14		0.2	7.8																					

	Итого						Курс 5			Курс 6		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 9	Сем А	Всего	Сем В	Сем С
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				113	139	125	65	34	31	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				111	129	120	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	24%	76%	58.3%	57	63	63	39	18	21	24	12	12
Базовая часть				9	15	15	15	11	4			
Вариативная часть				48	48	48	24	7	17	24	12	12
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	48	57	51	21	12	9	30	18	12
Вариативная часть				48	57	51	21	12	9	30	18	12
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Базовая часть				6	9	6				6		6
Факультативы				2	10	5	5	4	1			
Вариативная часть				2	10	5	5	4	1			
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					17.18%						
	в интерактивной форме					98.7%						
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.9	-	58.8	58.9	-	49.4	58.3
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					42.5	-	53.6	22.9	-	35.6	53.4
	в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа					17.3	-	18.7	16.3	-	16.9	17.4
	Аудиторная нагрузка					16.8	-	17.4	16.2	-	16.7	17.3
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						4	3	1	4	2	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	3	4	4	2	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1				
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)						1	1				
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1				