МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 11 от 30.06.2017

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело Направленность (профиль) "Маркетинг в торговле"

38.04.06

Кафедра: Маркетинга и торгового дела

Факультет: экономический

Квалификация: Магистр	
Программа подготовки: академическая магистратура	
Форма обучения: Заочная	
Срок обучения: 2г 6м	

+	Основной	Виды деятельности	
+	+	научно-исследовательская	
+	-	торгово-технологическая	
+	-	организационно-управленческая	
+	-	проектная	

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2017

 Учебный год
 2017-2018

 Образовательный стандарт
 № 323 от 30.03.2015

Ректор

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

Председатель УМК

Руководитель магистерской программой

_/ Иванов А.Г./

УТВЕРЖДАЮ

Карапетян Ж.О./

Астапов М.Б.

/ Шевченко И.В./

/ Костецкий А.Н./

_/ Дробышевская Л.Н./

оронов А.А.

Календарный учебный график

Me	c	Q	нтя	брь	П	y,	O	пябр	ь	2	H	юябр	6	Τ	Дея	2 5p	06	Ţ	я	нвар	16		0er	par	ъ	_		Мар	т	Τ,	Ţ	Anpe	пь	_		Ma	ñ			Июн		١.		Июг	ъ	Τ.	Τ	Aer	уст	\neg
200	,				22 - 28	82	6- 12		9	- 22	3.9	10 - 16	34 . 35		8.34		22 - 28	- 53	S-33		19 - 25	26.	2.8			~	•		36 - 22	à è	9	13 - 19		- 22	4- 30	11 - 17	18 - 24	25 - 33	1.7	71	22 - 22	ģ			20 - 26	15	3.9	10 - 16	17 - 23	24 - 33
He	A .	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1 13	2 1	3 14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	9 3	0 3	1 3	2 33	34	35	36	37	38	39	40 4	41 4	2 4	3 44	4 43	46	47	48	49	50	51	52
٧											*		н	н				/// •	* *	ĸ	к					*	×					н	н	×				У	г	у у у у х	1 1		1 11	п	п	к	к	к	к	к
VI		н	н								*		н	н				× ×	*	K	к					*	*						H H H	= = = × ×	Н	п	п	п	n		1 1		ı ĸ	K	к	K	ĸ	к	K	K
VI	1			н	н	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Ta Ta Ta Ta	14	1	д	д	д	д	л х х	× × × Д	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	K	K	к	K	K	K K K K	-	-	-			. -	-	-	-			-	-	-	.		. -	-	-	-	-	-	-	-

График сессий

			Kypc S						Курс 6		
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3
Продолжительность	6		22		21		10		22		17
Дата начала/Номер недели	8 сентября 2017 г.	2	8 декабря 2017 г.	15	4 Mas 2018 r.	36	15 сентября 2018 г.	3	8 декабря 2018 г.	15	
Дата окончания/Номер недели	13 сентября 2017 г.	2	29 декабря 2017 г.	18	24 мая 2018 г.	38	24 сентября 2018 г.	4	29 декабря 2018 г.	18	
			Kypc 7								
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3						
Продолжительность											
Дата начала/Номер недели	·		·		·						
Дата окончания/Номер недели											

Сводные данные

		Kypc 5	Курс 6	Курс 7	Итого
	Теоретическое обучение	30 4/6	25 4/6	43/6	60 5/6
У	Учебная практика	2			2
Н	Научно-исслед, работа	4	6	2	12
П	Производственная практика	6	8		14
Пд	Преддипломная практика			6	6
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			6	6
К	Каникулы	7	10	6	23
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	22/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	13/6 (9 дн)	6 1/6 (37 дн)
	должительность обучения включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Ито	ого	52	52	26	130
Сту	дентов				
Гру	nn]

План Уч	ебный план ма І	агистратуры 'z38.04.06-Торговое дело-Марке	тинг в т	торговл	e-AM-H	Іабор 20	017 (2).p	Іх', код н	направл	тения 38	.04.06, г	од начал	па подго	товки 20	017														Kvr	oc 5	
-	-	-		Форма н	контроля	Я	3.	.e.	-			Итого ак	кад.часов	1		-					Сессия :	1								Сессия 2	·
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	NKI
Блок 1	Дисциплины	(модули)					,				•		•		•			<u> </u>	'	'	'	'			'						
Базова	я часть																							1							
+	Б1.Б.01	Деловой иностранный язык		5			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	<u>14</u>	2	36		4				32			36		10	$ldsymbol{\sqcup}$		0.2
+	Б1.Б.02	Психология		5			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	<u>4</u>	2	34	4					30			38		igsquare	4		0.2
+	Б1.Б.03	Компьютерные технологии	5				3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	<u>10</u>	3										49	4	4	igsquare		_
+	Б1.Б.04	Стратегический маркетинг	5				3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	<u>8</u>	3	48	4		4			40			60		$\vdash \vdash$	6		0.3
+	Б1.Б.05	Рекламный менеджмент	5				3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	8	3										93	4	$\vdash \vdash$	4		_
+	Б1.Б.06	Гражданское право в хозяйственной деятельности		5			3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	8	3	30	2		2			26			78			6		0.2
+	Б1.Б.07	Логистическая система торгового предприятия		5			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8		2										28	2		2		<u> </u>
+	Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	5				3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	-	3	50	2		4			44			58			6		0.3
							21	21		756	756	98	608	50	52	21	198	12	4	10			172			440	10	14	28		1
Вариат	ивная часть					ı			ı														ı								
+	Б1.В.01	Управленческая экономика в маркетинговых решениях	5				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	8	3	47	2		2			43			61			6		0.3
+	Б1.В.02	Маркетинговое управление рыночными инновациями и изменениями		5		5	2	2	36	72	72	26.2	42	3.8	8	2										34	2		4		
+	Б1.В.03	Розничные торговые предприятия и сети	5				3	3	36	108	108	12.3	87	8.7		3										8	2		6		
+	Б1.В.04	Мотивация и стимулирование торгового персонала		5			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8		2										35			6		
+	Б1.В.05	Ценовая политика торгового предприятия	6				3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	<u>12</u>																
+	Б1.В.06	Финансовое обоснование маркетинговых решений	6				3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	<u>10</u>																
+	Б1.В.07	Товароведение и экспертиза на торговых предприятиях		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8																	
+	Б1.В.08	Управление рисками на торговых предприятиях		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	8																
+	Б1.В.09	Организация экспертизы		5			2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	<u>8</u>	2										64	4		4		ı
+	Б1.В.10	Инновационные маркетинговые коммуникации	5				3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	<u>10</u>	3	47	4		2			41			61			8		0.3
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	5				3	3		108	108	10.3	89	8.7	<u>6</u>	3										46	2		2		<u> </u>
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление интеллектуальными активами организации	5				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	<u>6</u>	3										46	2		2		<u> </u>
-	Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	5				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	<u>6</u>	3										46	2		2		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		5			3	3		108	108	10.2	94	3.8	<u>8</u>	3	50	2		2			46			58		igsquare	6		0.
+	Б1.В.ДВ.02.01	Информационное обеспечение маркетинговых решений		5			3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	<u>8</u>	3	50	2		2			46			58			6		0.:
-	Б1.В.ДВ.02.02	Количественные методы исследований и анализа в маркетинге		5			3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	8	3	50	2		2			46			58			6		0.:
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		6			2	2		72	72	14.2	54	3.8	<u>8</u>																
+	Б1.В.ДВ.03.01	Ассортиментная политика и управление товарными категориями		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	8																
	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-технологии в маркетинговой деятельности		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	8																_
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		6			2	2		72	72	14.2	54	3.8	<u>8</u>																_
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление каналами распределения и сбыта в оптовой торговле		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	8																
-	Б1.В.ДВ.04.02	Торговля товарами производственно- технического назначения		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	8																
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		6			2	2		72	72	14.2	54	3.8																	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Современные технологии интернет-торговли		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8															ı		

План Уч	ебный	план ма	гистрат	уры 'z3	8.04.06	-Торгов	вое дел	ю-Марк	етинг в	в торгов	ле-АМ-	Набор 2	2017 (2)).plx', кс	д напр	авлени	я 38.04	.06, год	начала	а подгот	овки 20	017			Kvı	рс 6												
							Сессия	3				-					Сессия	1								Сессия	2								Сессия 3	3		
· CP	Конт	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Конт	Формь контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Конт роль
22	3.8	3		1	1			T	T	T			I	I	1				1			1		I	1	I	l	1	I	I	1		1					
30	3.8	3																																\vdash	\vdash	$\vdash \vdash$	\vdash	
41	-		59		6			0.3	44	8.7	Э																							\vdash				
45	8.7	Э																																				
85			15			6		0.3		8.7	Э																							—	<u> </u>	igsquare	—	
68	3.8	3																																			1	
24			44			6		0.2	34	3.8	3																											
43	8.7	э																																				
? 358	28.8	<u> </u>	118		6	12		0.8	78	21.2																											<u> </u>	
46	8.7	э																																				
28			38			6	14	0.2	14	3.8	зр																											
			100			4		0.3	87	8.7	Э																											
29			37	2		2		0.2	29	3.8	3																										<u> </u>	
												3	43	2		6			35			65			8		0.3	48	8.7	Э				↓	<u> </u>	\bigsqcup	<u> </u>	
												3	43	2		6			35			65			8		0.3	48	8.7	Э							<u> </u>	
												2	30	2		2			26			42			10		0.2	28	3.8	3								
												2	36	2		6			28			36			6		0.2	26	3.8	3							İ	
56			8			4		0.2		3.8	3																											
44	8.7	Э																																<u> </u>	<u> </u>		<u> </u>	+
42			62			6		0.3	47	8.7	Э																							₩		$\vdash \vdash$	 	1
42			62			6		0.3	47	8.7	Э																										<u> </u>	
42			62			6		0.3	47	8.7	Э																							 	<u> </u>	igspace	<u> </u>	
48	3.8							<u> </u>	1	1														-										\vdash	\vdash	$\vdash \vdash \vdash$		
48	3.8	3																																<u> </u>			<u> </u>	
48	3.8	3										2	6	2		4						66			8		0.2	54	3.8					—		igsqcup	<u> </u>	
+		+								+																				3				\vdash	\vdash	$\vdash \vdash$		
+												2	6	2		4						66			8		0.2		3.8	3				_			 	
+		1										2	6	2		4						66			8		0.2		3.8 3.8	3 3				 			<u> </u>	
												2	6	2		4						66			8		0.2		3.8	3								
												2	6	2		4						66			8		0.2	54	3.8	3								
+	+	+								1		2	6	2		4						66			8		0.2		3.8	3				\vdash				
												2	6	2		4						66			8		0.2	54	3.8	3								

План Уч	ебный г	план ма	агистра	туры 'z	38.04.0	6-Торго	овое дел	по-Мар	кетинг	в торгов	вле-АМ-	Набор	2017 (2		од напр рс 7	авлени	ıя 38.0 ⁴	1.06, год	д начал	а подго	товки 2	2017							
	-					Сессия :	1								Сессия 2	2								Сессия	3				-
Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Конт роль	Формь контр.	Компетенции
							I																Ι	Ι				Τ	OK-4; OK-9; OПK-1
																													OK-2; OK-9; OПK-2
																													ОК-6; ПК-2; ПК-8
																													ОК-3; ОК-8; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
																													OK-1; OK-3; OПK-3; ПК-2; ПК-7; ПК-10
																													ОК-7; ОПК-4; ПК-3
																													ОПК-3; ОПК-4; ПК-5; ПК-7
																													ОК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-9; ПК-10
							ı								ı							1							
																													ОК-1; ОПК-3; ПК-3; ПК-6
																													ОК-5; ОК-7; ОПК-3; ПК-5; ПК-7
																													ОК-9; ОПК-3; ПК-4; ПК-5
																													ОК-2; ОПК-2; ПК-3; ПК-4
																													ОПК-4; ПК-4; ПК-7
																													ОК-8; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-4
																													OK-2; OK-8; OПК-4; ПК-4; ПК-10
																													ОК-8; ПК-3; ПК-6
																													ОК-5; ОК-8; ПК-4; ПК-6
																													ОК-5; ОПК-3; ПК-2; ПК-7
																													ОК-6; ОПК-3; ПК-5; ПК-7
																													ОК-6; ОПК-3; ПК-5; ПК-7
																													ОК-6; ОПК-3; ПК-5; ПК-7
																													ОК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-9
																													ОК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-9
																													OK-6; ПК-4; ПК-5; ПК-9
																											<u> </u>		ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-10
																													ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-10
																													OK-6; ПК-2; ПК-7; ПК-10
																							ļ	ļ	1	ļ	ļ	1	ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-7; ПК-10
																													OПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-7; ПК-10
																													ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-10
																									<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>	ОК-5; ОК-6; ОПК-3; ПК-4; ПК-9
																											1		ОК-5; ОК-6; ОПК-3; ПК-4; ПК-9

Ілан Уч	ебный план ма	агистратуры 'z38.04.06-Торговое дело-Марке	тинг в т	торговле	e-AM-H	абор 2	017 (2).pl	х', код н	аправл	тения 38	.04.06, г	од начал	па подго	говки 20)17																
-	-	-		Форма к	онтроля	7	3.	e.	-			Итого ан	ад.часов				1												Кур		
				1		1							1			-			ı		Сессия	1								Сессия 2	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКІ
-	Б1.В.ДВ.05.02	Продвижение в интернет		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8																	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		6			2	2		72	72	14.2	54	3.8	<u>10</u>																
+	Б1.В.ДВ.06.01	Деловые переговоры и личные продажи		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	<u>10</u>																
-	Б1.В.ДВ.06.02	Практикум по организации и планированию промо-мероприятий		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	<u>10</u>																
							39	39		1404	1404	223.8	1090	90.2	104	21	144	8		6			130			367	10		42		0.8
							60	60		2160	2160	321.8	1698	140.2	156	42	342	20	4	16			302			807	20	14	70		2
5лок 2	.Практики, в	том числе научно-исследовательская ра	абота ((НИР)																											
Вариат	ивная часть					1	1		1				1			1	1		1				1		1						
+	52.B.01	Учебная практика		5			3	3		108	108	0.5	107.5			3											igsquare				
+	Б2.B.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		5			3	3	36	108	108	0.5	107.5			3															
+	52.B.02	Производственная практика		55566 6677			48	48		1728	1728	8	1720			15										108					0.5
+	Б2.В.02.01(H)	Научно-исследовательская работа		55667			18	18	36	648	648	3	645			6										108					0.5
+	Б2.B.02.02(Π)	Научно-исследовательская практика		5			9	9	36	324	324	1.5	322.5			9															
+	Б2.B.02.03(Π)	Технологическая практика		6			6	6	36	216	216	1	215																		
+	Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		6			6	6	36	216	216	1	215																		
+	Б2.В.02.05(Пд)	Преддипломная практика		7			9	9	36	324	324	1.5	322.5																		
							51	51		1836	1836	8.5	1827.5			18										108					0.5
							51	51		1836	1836	8.5	1827.5			18										108					0.5
5лок 3	.Государстве	нная итоговая аттестация																													
Базова	я часть	, 														,															
+	Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324	25.5	298.5																		
+	Б3.Б.01.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					9	9	36	324	324	25.5	298.5																		
	•			•			9	9		324	324	25.5	298.5																		
							9	9		324	324	25.5	298.5																		
⊅ТД.Ф	акультативы																														
Вариат	ивная часть																														
+	ФТД.В.01	Маркетинг в социальных сетях		5			2	2	36	72	72	18.2	50	3.8		2															
+	ФТД.В.02	Маркетинг изменений		6			2	2	36	72	72	18.2	50	3.8																	
							4	4		144	144	36.4	100	7.6		2															
							4	4		144	144	36.4	100	7.6		2															

																										рс 6											
							Сессия 3	3				-					Сессия 1							1		Сессия	2					1 1			Сессия 3		
СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР
												2	6	2		4						66			8		0.2	54	3.8	3							
												2	4	2		2						68			10		0.2	54	3.8	3							
												2	4	2		2						68			10		0.2	54	3.8	3			l				
												2	4	2		2						68			10		0.2	54	3.8	3							
293	21.2		245	2		22	14	1.2	177	28.8		18	174	16		34			124			474			66		1.8	366	40.2								
651	50		363	2	6	34	14	2	255	50		18	174	16		34			124			474			66		1.8	366	40.2								
	ı									T			ı	ı	l I			I		ı				ı	ı	1	ı	l		ı	ı						
			108					0.5	107.5		3																						\vdash	igwdown	-		
			108					0.5	107.5		3																						l				
																																	i				
107.5		3	432					2	430		23	21										216					1	215		3	540		l '			2.5	537.5
107.5		3	108					0.5	107.5		_	9										216					1	215		3	108		$\vdash \vdash$	$\vdash \vdash$	\vdash	0.5	107.5
107.5		3	324					1.5	322.5		3	9										210					1	215		3	100			$\vdash \vdash$	\vdash	0.5	107.5
			324					1.3	322.3		3	6																			216			$\vdash \vdash \vdash$	\vdash	1	215
												-																			210		\Box	$\vdash \vdash \vdash$	\vdash		
												6																			216		i '			1	215
																																	$\vdash \vdash$	$\vdash \vdash$	\vdash		
107.5			540					2.5	537.5			21										216					1	215			540					2.5	537.5
107.5			540					2.5	537.5			21										216					1	215			540			$\vdash \vdash$	$\vdash \!$		537.5
10710	<u> </u>		3.0				L	2.5	337.3		L		<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>					l				1	<u> </u>	1			L	<u>I</u>	3.0						557.5
																																					_
																																	i '				
																																		$\vdash \vdash \vdash$	$\vdash \vdash$		
																																	l '				
																																	i '				
										T								-																			
			72			18		0.2	50	3.8	3															ļ							<u></u> '	<u> </u>	igsquare		
												2	36			18			18			36					0.2	32	3.8	3			<u> </u>		igsquare		
			72			18		0.2	50	3.8		2	36			18			18			36					0.2	32	3.8						igwdapprox		
			72			18		0.2	50	3.8		2	36			18			18			36					0.2	32	3.8				· ·				

															oc 7				-										-
	-			1		Сессия 1	1	1		1					Сессия 2	2				-		1		Сессия 3	3	1			
ормы онтр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР		Формь контр.	
																													ОК-5; ОК-6; ОПК-3; ПК-4; ПК-9
																													ОК-2; ОК-8; ОПК-1; ОПК-4; ПК-1
																													OK-2; OK-8; OПK-1; OПK-4; ПК-1
																													ОК-2; ОК-9; ОПК-3; ПК-7; ПК-10
			<u> </u>		<u> </u>																								
																													ОК-3; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ПК-3
																													OK-3; OK-6; OK-7; OПК-1; ПК-3
3з	12	108					0.5	107.5		3	324					1.5	322.5		3										OK-1; OK-2; OK-3; OK-4; OK-5; OK-6; OK-7; OK-8; OK-9; OПК-1; OПК OПК-3; OПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК ПК-10
3	3	108					0.5	107.5		3																			OK-1; OK-3; OK-4; OK-5; OПK-3; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-8
																													OK-1; OK-5; OK-6; OПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
3																													OK-2; OK-4; OK-7; OK-9; OПК-1; OПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9
3																													ОК-8; ОК-9; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7
	9										324					1.5	322.5		3										OK-3; OK-7; OK-9; OПK-3; ПК-2; ПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	12	108					0.5	107.5			324					1.5	322.5												
	12	108					0.5	107.5			324					1.5	322.5												
							ı	ı	l	ı																ı	1		T The state of the
	9	160						160			164					25.5	138.5												OK-1; OK-2; OK-3; OK-4; OK-5; OK-6; OK-7; OK-8; OK-9; OПК-1; ОПК-0ПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10
	9	160						160			164					25.5	138.5												OK-1; OK-2; OK-3; OK-4; OK-5; OK-6; OK-7; OK-8; OK-9; OПK-1; OПK-2; OПK-0ПK-4; ПK-1; ПK-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	9	160						160			164					25.5	138.5												
	9	160						160			164					25.5	138.5												
ı							ı	ı	ı	ı									ı							ı			I
																													ПК-7
																													ПК-10

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры 'z38.04.06-Торговое дело-Маркетинг в торговле-АМ-Набор 2017 (2).plx', код направления 38.04.06, год начала подготовки 2017

			И	гого					
	F== 0/	P== 0/	ДВ(от		з.е		Kypc 5	Курс 6	Курс 7
	Баз.%	Bap.%	Bap.)%	Мин.	Макс.	Факт			
Итого (с факультативами)				116	139	124	62	41	21
Итого по ОП (без факультативов)				114	129	120	60	39	21
Дисциплины (модули)	35%	65%	35.8%	57	63	60	42	18	
Базовая часть				18	24	21	21		
Вариативная часть				39	39	39	21	18	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	48	57	51	18	21	12
Вариативная часть				48	57	51	18	21	12
Государственная итоговая аттестация				9	9	9			9
Базовая часть				9	9	9			9
Факультативы				2	10	4	2	2	
Вариативная часть				2	10	4	2	2	
Процент занятий от аудиторных	лекцион	ных				18.36%			
процент запятии от аудиторных	в интера	активной	форме			49.3%			
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факу	/льтативь	ol			37.9	51.7	28.1	
Контактная работа (акад.час/год)	ОП					160.9	204	117.8	
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП					158	200	116	
	ЭКЗАМЕ	НЫ (Экз)					8	2	
Обязательные формы контроля	ЗАЧЕТЬ	l (3a)					12	10	2
	КУРСОЕ	ВЫЕ РАБОТ	гы (КР)				1		