МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 29.05.2015

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ *Астапов М.Б.*
"___" _____ 20__ г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) "Маркетинг услуг"

Кафедра: Маркетинга и торгового дела
Факультет: экономический

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	*Основной*	*Виды деятельности*
+	+	научно-исследовательская
+	-	торгово-технологическая
+	-	организационно-управленческая
+	-	проектная
+	-	логистическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 1334 от 12.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор _____ */ Иванов А.Г./*

Начальник УМУ _____ */ Карапетян Ж.О./*

Декан _____ */ Шевченко И.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Костецкий А.Н./*

Председатель УМК _____ */ Дробышевская Л.Н./*

Учебный план бакалавриата "38.03.06-Торговое дело-МУ-АБ-Набор 2015 (1).plx", код направления 38.03.06, год начала подготовки 2015

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		Э	Э	Э	Э	К																		Э	Э	Э	К	У	У	К	К	К	К	К	К
II																		Э	Э	Э	Э	К																		Э	Э	Э	К	П	П	К	К	К	К	К	К
III																		Э	*	Э	Э	К				*														Э	Э	Э	К	П	П	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*																					Э											
																		Э	*																					Э											
																		*	*																					Э											
																		*	Э																*					*											
																		*	Э								*								*	*				Э											
IV																		Э	*	Э	Э	К				*						Э	Э	К	Н	Н	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*													Э	К	Н	Н				Пд	Д											
																		Э	*													Э	К	Н	Н				Пд	Д											
																		*	*													К	Н	Н	Н				Пд	Д											
																		*	Э													К	Н	Н	Н				Пд	Д											
																		*	Э													К	Н	*	Пд				Пд	*											
																		*	Э								*				Э		К	Н	*	*				Д	Д											

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17	18	35	17	18	35	16 5/6	17 1/6	34	16 5/6	8 3/6	25 2/6	129 2/6
Э	Экзаменационные сессии	4	3	7	4	3	7	2 5/6	2 5/6	5 4/6	2 5/6	1 3/6	4 2/6	24
У	Учебная практика		2	2										2
Н	Научно-исслед. работа											2	2	2
П	Производственная практика					2	2		2	2				4
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											4	4	4
К	Каникулы	1	7	8	1	7	8	1	7	8	1	9	10	34
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)							1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208
Студентов														
Групп														

План Учебный план бакалавриата '38.03.06-Торговое дело-МУ-АБ-Набор 2015 (1).plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2015

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1														Курс 2											
																	Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем			
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)																																									
Базовая часть																																									
	+	Б1.Б.01	История	1				4	4	36	144	144	72.3	45	26.7		4	34		34	4	0.3	45	26.7								3	34		18	2	0.3	27	26.7				
	+	Б1.Б.02	Философия	3				3	3	36	108	108	54.3	27	26.7																												
	+	Б1.Б.03	Русский язык		1			2	2	36	72	72	36.2	35.8			2	16		16	4	0.2	35.8																				
	+	Б1.Б.04	Иностранный язык	23	1			9	9	36	324	324	152.8	117.8	53.4		2		50			0.2	21.8		3		52			0.3	29	26.7	4		50			0.3	67	26.7				
	+	Б1.Б.05	Деловой иностранный язык		4			3	3	36	108	108	72.2	35.8																										3		72	
	+	Б1.Б.06	Математика	3	12			12	12	36	432	432	214.7	190.6	26.7		4	34		34	2	0.2	73.8		4	36		36	2	0.2	69.8		4	34		34	2	0.3	47	26.7				
	+	Б1.Б.07	Информатика	1				4	4	36	144	144	56.3	61	26.7		4	18	34		4	0.3	61	26.7																				
	+	Б1.Б.08	Правоведение		2			3	3	36	108	108	56.2	51.8											3	18		36	2	0.2	51.8												
	+	Б1.Б.09	Экономическая теория	12			2	8	8	36	288	288	126.6	108	53.4		4	18		34	6	3.3	56	26.7	4	18		36	9	2.3	52	26.7												
	+	Б1.Б.10	Социология		1			2	2	36	72	72	36.2	35.8			2	16		16	4	0.2	35.8																				
	+	Б1.Б.11	Экология		4			2	2	36	72	72	40.2	31.8																										2	18		18
	+	Б1.Б.12	Экономика организаций	3				4	4	36	144	144	72.3	45	26.7																												
	+	Б1.Б.13	Статистика	4				4	4	36	144	144	78.3	39	26.7																										4	36		36
	+	Б1.Б.14	Бухгалтерский учет	6	5			7	7	36	252	252	148.5	76.8	26.7																												
	+	Б1.Б.15	Маркетинг	4	3		4	8	8	36	288	288	154.5	106.8	26.7	40																												
	+	Б1.Б.16	Менеджмент	4	3			7	7	36	252	252	146.5	78.8	26.7	22																												
	+	Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	38.2	33.8			2	18		16	4	0.2	33.8																				
	+	Б1.Б.18	Микроэкономика	3				3	3	36	108	108	56.3	25	26.7																										3	18		32
	+	Б1.Б.19	Мировая экономика	2				4	4	36	144	144	76.3	41	26.7										4	36		36	4	0.3	41	26.7											
	+	Б1.Б.20	Компьютерные программы и базы данных офисного назначения		3			3	3	36	108	108	50.2	57.8		30																										3			50
	+	Б1.Б.21	Правовое регулирование профессиональной деятельности	4				4	4	36	144	144	56.3	61	26.7																										4	18		36
	+	Б1.Б.22	Налоги и налогообложение		5			4	4	36	144	144	72.2	71.8																													
	+	Б1.Б.23	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	22.2	49.8			2	16		2	4	0.2	49.8																				
								104	*104*		*3744*	*3744*	*1889.8*	*1427*	*427.2*	*92*	*26*	*170*	*94*	*152*	*32*	*5.1*	*412.8*	*80.1*	*18*	*108*	*52*	*144*	*17*	*3.3*	*243.6*	*80.1*	*28*	*188*	*50*	*236*	*22*	*2.1*	*376.4*	*133.5*	*21*	*144*	*72*	*162*
Вариативная часть																																									
	+	Б1.В.01	Поведение потребителей	4				5	5	36	180	180	76.3	77	26.7	18																										5	36		36
	+	Б1.В.02	Компьютерные технологии обработки и анализа маркетинговой информации		5			3	3	36	108	108	56.2	51.8		34																												
	+	Б1.В.03	Коммерческая деятельность	2				5	5	36	180	180	76.3	77	26.7	18									5	36		36	4	0.3	77	26.7											
	+	Б1.В.04	Теоретические основы товароведения		2			3	3	36	108	108	76.2	31.8											3	36		36	4	0.2	31.8											
	+	Б1.В.05	Правовое регулирование сервиса и рекламной деятельности		6			3	3	36	108	108	76.2	31.8																													
	+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	5			5	5	5	36	180	180	83.3	70	26.7	26																												
	+	Б1.В.07	Маркетинговые коммуникации в сфере услуг	5				4	4	36	144	144	72.3	45	26.7	18																												
	+	Б1.В.08	Ценообразование в сфере услуг		6			3	3	36	108	108	58.2	49.8		10																												
	+	Б1.В.09	Стратегический маркетинг	7			7	5	5	36	180	180	80.3	73	26.7	16																												
	+	Б1.В.10	Маркетинг услуг в международной сфере	6				5	5	36	180	180	78.3	75	26.7	8																												
	+	Б1.В.11	Основы финансового управления предприятием сервиса	5				4	4	36	144	144	74.3	43	26.7																												
	+	Б1.В.12	Методы анализа и прогнозирования спроса в сфере услуг	8				3	3	36	108	108	36.3	45	26.7	16																												
	+	Б1.В.13	Услуги в розничной торговле	8				3	3	36	108	108	36.3	45	26.7	8																												
	+	Б1.В.14	Логистика	6				4	4	36	144	144	58.3	50	35.7																												
	+	Б1.В.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности		6			3	3	36	108	108	56.2	51.8		36																												
	+	Б1.В.16	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	5				3	3	36	108	108	38.3	43	26.7																												
	+	Б1.В.17	Организация, технология и проектирование предприятий	6				4	4	36	144	144	60.3	48	35.7	18																												
	+	Б1.В.18	Рекламная деятельность	7				5	5	36	180	180	74.3	79	26.7	24																												
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**1**			3	**3**		**108**	**108**	**56.2**	**51.8**			3	**18**		**34**	**4**	**0.2**	**51.8**																				
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы бизнеса		1			3	3	36	108	108	56.2	51.8			3	18		34	4	0.2	51.8																				
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Малое предпринимательство		1			3	3	36	108	108	56.2	51.8			3	18		34	4	0.2	51.8																				
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**2**			2	**2**		**72**	**72**	**42.2**	**29.8**											2	**18**		**18**	**6**	**0.2**	**29.8**											
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловое общение и деловой этикет		2			2	2	36	72	72	42.2	29.8											2	18		18	6	0.2	29.8											
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальная психология и психология потребителя		2			2	2	36	72	72	42.2	29.8											2	18		18	6	0.2	29.8											
	+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**4**			3	**3**		**108**	**108**	**42.2**	**65.8**																										3	**18**		**18**
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Экономика отраслевых рынков		4			3	3	36	108	108	42.2	65.8																										3	18		18
	-	Б1.В.ДВ.03.02	История бизнеса и торговли		4			3	3	36	108	108	42.2	65.8																										3	18		18
	+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**36.2**	**35.8**		**8**																												
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Некоммерческий маркетинг		5			2	2	36	72	72	36.2	35.8		8																												
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг партнерских отношений		5			2	2	36	72	72	36.2	35.8		8																												

Курс 3																		Курс 4														Закрепленная кафедра	-
Сем. 5											Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8									
КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
																																			97	Истории России	ОК-1; ОК-10
																																			89	Философии	ОК-1; ОК-9
																																			72	Современного русского языка	ОК-3
																																			4	Английской филологии	ОК-3
	0.2	35.8																																	4	Английской филологии	ОК-3; ОК-4
																																			38	Информационных образовательных технологий	ОПК-2
																																			38	Информационных образовательных технологий	ОПК-4
																																			78	Теории и истории государства и права	ОК-6; ОК-10; ОПК-3
																																			77	Теоретической экономики	ОК-2; ПК-10
																																			65	Экономика предприятий регионального и кадрового	ОК-1; ОК-4; ПК-3
4	0.2	31.8																																	65	Экономика предприятий регионального и кадрового	ОК-8; ОПК-3
																																			65	Экономика предприятий регионального и кадрового	ОК-2; ОПК-5; ПК-5
6	0.3	39	26.7																																91	Экономического анализа, статистики и финансов	ОПК-1; ОПК-4
				3	34		34	4	0.2	35.8		4	36		36	4	0.3	41	26.7																10	Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
6	4.3	35	26.7																																45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-4; ПК-3; ПК-10; ПК-13
2	0.3	43	26.7																																45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ОК-5; ОК-9; ПК-5; ПК-9; ПК-14
																																			88	Физической химии	ОК-8
																																			77	Теоретической экономики	ОК-2; ОК-9; ОПК-2; ПК-10
																																			48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-2; ОК-4; ПК-14
																																			45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-1; ОПК-4
2	0.3	61	26.7																																45	Маркетинга и торгового дела	ОК-6; ОПК-3; ОПК-5
				4	34		34	4	0.2	71.8																									91	Экономического анализа, статистики и финансов	ОПК-3; ПК-2
																																			21	Физического воспитания	ОК-7
20	*5.6*	*245.6*	*106.8*	*7*	*68*		*68*	*8*	*0.4*	*107.6*		*4*	*36*		*36*	*4*	*0.3*	*41*	*26.7*																		
4	0.3	77	26.7																																45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-6
				3	18		34	4	0.2	51.8																									45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-4; ПК-12
																																			45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ПК-2; ПК-6; ПК-7
																																			45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-1; ПК-1; ПК-4
												3	36		36	4	0.2	31.8																	45	Маркетинга и торгового дела	ОК-6; ОПК-3; ПК-6
				5	34		34	11	4.3	70	26.7																								45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
				4	34		34	4	0.3	45	26.7																								45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-9; ПК-12
												3	18		36	4	0.2	49.8																	45	Маркетинга и торгового дела	ПК-7; ПК-9
																				5	34		34	12	0.3	73	26.7								45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-9; ПК-10; ПК-14
												5	36		36	6	0.3	75	26.7																45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-9
				4	34		34	6	0.3	43	26.7																								45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ПК-9; ПК-14
																												3	16		16	4	0.3	45	26.7	45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-2; ПК-3; ПК-14
																												3	16		16	4	0.3	45	26.7	45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-8
												4	18		36	4	0.3	50	35.7																48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-7; ПК-15
												3	18	36		2	0.2	51.8																	45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-1; ОПК-4; ПК-12
				3	18		16	4	0.3	43	26.7																								45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-3; ПК-1; ПК-4
												4	18		36	6	0.3	48	35.7																45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-5; ПК-2; ПК-7; ПК-8
																				5	34		34	6	0.3	79	26.7								45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-11; ПК-12
																																					ОК-1; ПК-2; ПК-5
																																			45	Маркетинга и торгового дела	ОК-1; ПК-2; ПК-5
																																			45	Маркетинга и торгового дела	ОК-1; ПК-2; ПК-5
																																					ОК-3; ПК-6
																																			48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-3; ПК-6
																																			45	Маркетинга и торгового дела	ОК-3; ПК-6
6	**0.2**	**65.8**																																			**ОК-2; ПК-10**
6	0.2	65.8																																	77	Теоретической экономики	ОК-2; ПК-10
6	0.2	65.8																																	77	Теоретической экономики	ОК-1; ОК-2; ПК-10
				2	**16**		**16**	**4**	**0.2**	**35.8**																											**ОК-2; ПК-11**
				2	16		16	4	0.2	35.8																									45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ПК-11
				2	16		16	4	0.2	35.8																									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-6; ПК-9

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1														Курс 2											
																	Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем			
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактчасы	СР	Контроль	Интерчасы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр
	+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**6**			3	**3**		**108**	**108**	**58.2**	**49.8**																												
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление маркетинговым и торговым персоналом		6			3	3	36	108	108	58.2	49.8																												
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Внутрикорпоративный маркетинг		6			3	3	36	108	108	58.2	49.8																												
	+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**56.2**	**51.8**		**28**																												
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Инновационные маркетинговые технологии в сфере услуг		7			3	3	36	108	108	56.2	51.8		28																												
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Мерчандайзинг в сфере услуг		7			3	3	36	108	108	56.2	51.8		28																												
	+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**52.2**	**55.8**		**10**																												
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Брендинг и позиционирование в сфере услуг		7			3	3	36	108	108	52.2	55.8		10																												
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Практикум по промо-мероприятиям в сфере услуг		7			3	3	36	108	108	52.2	55.8		10																												
	+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**54.2**	**53.8**		**10**																												
	+	Б1.В.ДВ.08.01	Услуги в деловой сфере		7			3	3	36	108	108	54.2	53.8		10																												
	-	Б1.В.ДВ.08.02	Оценка и контроль эффективности маркетинговых программ		7			3	3	36	108	108	54.2	53.8		10																												
	+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**52.2**	**55.8**		**20**																												
	+	Б1.В.ДВ.09.01	Управление проектами		7			3	3	36	108	108	52.2	55.8		20																												
	-	Б1.В.ДВ.09.02	B2B-маркетинг		7			3	3	36	108	108	52.2	55.8		20																												
	+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10**	**7**				4	**4**		**144**	**144**	**72.3**	**45**	**26.7**	**8**																												
	+	Б1.В.ДВ.10.01	Маркетинг в туризме и гостиничном бизнесе	7				4	4	36	144	144	72.3	45	26.7	8																												
	-	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг образовательных услуг	7				4	4	36	144	144	72.3	45	26.7	8																												
	+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11**	**7**				4	**4**		**144**	**144**	**52.3**	**65**	**26.7**	**14**																												
	+	Б1.В.ДВ.11.01	Управление интеллектуальной собственностью	7				4	4	36	144	144	52.3	65	26.7	14																												
	-	Б1.В.ДВ.11.02	Государственный и территориальный маркетинг	7				4	4	36	144	144	52.3	65	26.7	14																												
	+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12**	**8**				3	**3**		**108**	**108**	**36.3**	**45**	**26.7**	**8**																												
	+	Б1.В.ДВ.12.01	Маркетинг финансовых услуг	8				3	3	36	108	108	36.3	45	26.7	8																												
	-	Б1.В.ДВ.12.02	Маркетинг оздоровительных услуг	8				3	3	36	108	108	36.3	45	26.7	8																												
	+	Б1.В.ДВ.13	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13**		**8**			2	**2**		**72**	**72**	**32.2**	**39.8**		**26**																												
	+	Б1.В.ДВ.13.01	Практикум по продажам		8			2	2	36	72	72	32.2	39.8		26																												
	-	Б1.В.ДВ.13.02	Ведение деловых переговоров		8			2	2	36	72	72	32.2	39.8		26																												
	+	Б1.В.ДВ.14	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14**		**8**			2	**2**		**72**	**72**	**32.2**	**39.8**		**16**																												
	+	Б1.В.ДВ.14.01	Продвижение услуг в Интернет		8			2	2	36	72	72	32.2	39.8		16																												
	-	Б1.В.ДВ.14.02	Маркетинг в социальных сетях		8			2	2	36	72	72	32.2	39.8		16																												
	+	Б1.В.ДВ.15	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.15**		**8**			2	**2**		**72**	**72**	**36.2**	**35.8**		**8**																												
	+	Б1.В.ДВ.15.01	Социально-ответственный маркетинг		8			2	2	36	72	72	36.2	35.8		8																												
	-	Б1.В.ДВ.15.02	Маркетинг в обществе		8			2	2	36	72	72	36.2	35.8		8																												
	+	Б1.В.ДВ.16	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**123456**							**328**	**328**						**50**									**72**													**72**
	+	Б1.В.ДВ.16.01	Баскетбол		123456						328	328						50									72													72
	-	Б1.В.ДВ.16.02	Волейбол		123456						328	328						50									72													72
	-	Б1.В.ДВ.16.03	Бадминтон		123456						328	328						50									72													72
	-	Б1.В.ДВ.16.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка		123456						328	328						50									72													72
	-	Б1.В.ДВ.16.05	Футбол		123456						328	328						50									72													72
	-	Б1.В.ДВ.16.06	Легкая атлетика		123456						328	328						50									72													72
	-	Б1.В.ДВ.16.07	Атлетическая гимнастика		123456						328	328						50									72													72
	-	Б1.В.ДВ.16.08	Аэробика и фитнес-технологии		123456						328	328						50									72													72
	-	Б1.В.ДВ.16.09	Единоборства		123456						328	328						50									72													72
	-	Б1.В.ДВ.16.10	Плавание		123456						328	328						50									72													72
	-	Б1.В.ДВ.16.11	Физическая рекреация		123456						328	328						50									72													72
								112	*112*		*4032*	*4360*	*2207.2*	*1707.6*	*445.2*	*406*	*3*	*18*		*84*	*4*	*0.2*	*51.8*		*10*	*90*		*162*	*14*	*0.7*	*138.6*	*26.7*				*68*					*8*	*54*		*126*
								216	*216*		*7776*	*8104*	*4097*	*3134.6*	*872.4*	*498*	*29*	*188*	*84*	*236*	*36*	*5.3*	*464.6*	*80.1*	*28*	*198*	*52*	*306*	*31*	*4*	*382.2*	*106.8*	*28*	*188*	*50*	*304*	*22*	*2.1*	*376.4*	*133.5*	*29*	*198*	*72*	*288*
Блок 2.Практики																																										
Вариативная часть																																									
	+	Б2.В.01	**Учебная практика**		**2**			3	**3**		**108**	**108**	**48**	**60**											3					**48**	**60**												

Курс 3																		Курс 4																Закрепленная кафедра		-
Сем. 5											Сем. 6							Сем. 7								Сем. 8										
КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
												3	**18**		**36**	**4**	**0.2**	**49.8**																				**ОК-4; ПК-5**
												3	18		36	4	0.2	49.8																		45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-5
												3	18		36	4	0.2	49.8																		45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-5
																				3	**18**		**34**	**4**	**0.2**	**51.8**												**ПК-11; ПК-14**
																				3	18		34	4	0.2	51.8										45	Маркетинга и торгового дела	ПК-11; ПК-14
																				3	18		34	4	0.2	51.8										45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-2; ПК-8
																				3	**18**		**32**	**2**	**0.2**	**55.8**												**ПК-8; ПК-11**
																				3	18		32	2	0.2	55.8										45	Маркетинга и торгового дела	ПК-8; ПК-11
																				3	18		32	2	0.2	55.8										45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-6
																				3	**18**		**34**	**2**	**0.2**	**53.8**												**ПК-3; ПК-6; ПК-14**
																				3	18		34	2	0.2	53.8										45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-6; ПК-14
																				3	18		34	2	0.2	53.8										45	Маркетинга и торгового дела	ПК-12; ПК-14
																				3	**18**		**32**	**2**	**0.2**	**55.8**												**ПК-13; ПК-14**
																				3	18		32	2	0.2	55.8										45	Маркетинга и торгового дела	ПК-13; ПК-14
																				3	18		32	2	0.2	55.8										45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-6; ПК-7
																				4	**34**		**34**	**4**	**0.3**	**45**	**26.7**											**ПК-1; ПК-3; ПК-8**
																				4	34		34	4	0.3	45	26.7									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-3; ПК-8
																				4	34		34	4	0.3	45	26.7									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-3; ПК-9
																				4	**18**		**32**	**2**	**0.3**	**65**	**26.7**											**ОК-6; ПК-9**
																				4	18		32	2	0.3	65	26.7									45	Маркетинга и торгового дела	ОК-6; ПК-9
																				4	18		32	2	0.3	65	26.7									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-9; ПК-14
																												3	**16**		**16**	**4**	**0.3**	**45**	**26.7**			**ПК-3; ПК-9; ПК-13**
																												3	16		16	4	0.3	45	26.7	45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-9; ПК-13
																												3	16		16	4	0.3	45	26.7	45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-9; ПК-13
																												2			**32**		**0.2**	**39.8**				**ПК-6; ПК-7**
																												2			32		0.2	39.8		45	Маркетинга и торгового дела	ПК-6; ПК-7
																												2			32		0.2	39.8		45	Маркетинга и торгового дела	ОК-3; ПК-6
																												2		**32**			**0.2**	**39.8**				**ПК-11; ПК-12**
																												2		32			0.2	39.8		45	Маркетинга и торгового дела	ПК-11; ПК-12
																												2		32			0.2	39.8		45	Маркетинга и торгового дела	ПК-11; ПК-12
																												2	**16**		**16**	**4**	**0.2**	**35.8**				**ОК-4; ПК-3; ПК-14**
																												2	16		16	4	0.2	35.8		45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-3; ПК-14
																												2	16		16	4	0.2	35.8		45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-3; ПК-14
							32								**34**																							**ОК-7**
							32								34																					21	Физического воспитания	ОК-7
							32								34																					21	Физического воспитания	ОК-7
							32								34																					21	Физического воспитания	ОК-7
							32								34																					21	Физического воспитания	ОК-7
							32								34																					21	Физического воспитания	ОК-7
							32								34																					21	Физического воспитания	ОК-7
							32								34																					21	Физического воспитания	ОК-7
							32								34																					21	Физического воспитания	ОК-7
							32								34																					21	Физического воспитания	ОК-7
							32								34																					21	Физического воспитания	ОК-7
							32								34																					21	Физического воспитания	ОК-7
10	*0.5*	*142.8*	*26.7*	*21*	*154*		*200*	*33*	*5.6*	*288.6*	*106.8*	*25*	*162*	*35*	*250*	*30*	*1.7*	*356.2*	*98.1*	*30*	*192*		*266*	*34*	*2*	*479.2*	*106.8*	*15*	*64*	*32*	*96*	*16*	*1.5*	*250.4*	*80.1*			
30	*6.1*	*388.4*	*133.5*	*28*	*222*		*268*	*41*	*6*	*396.2*	*106.8*	*29*	*198*	*35*	*286*	*34*	*2*	*397.2*	*124.8*	*30*	*192*		*266*	*34*	*2*	*479.2*	*106.8*	*15*	*64*	*32*	*96*	*16*	*1.5*	*250.4*	*80.1*			
																																					ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-10

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1														Курс 2											
																	Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем			
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр
	+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		2			3	3	36	108	108	48	60											3					48	60												
	+	Б2.В.02	**Производственная практика**		**4688**			15	**15**		**540**	**540**	**74**	**466**																										3				
	+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		4			3	3	36	108	108	24	84																										3				
	+	Б2.В.02.02(П)	Технологическая практика		6			3	3	36	108	108	24	84																														
	+	Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа		8			3	3	36	108	108	24	84																														
	+	Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика		8			6	6	36	216	216	2	214																														
								18	*18*		*648*	*648*	*122*	*526*											*3*					*48*	*60*										*3*				
								18	*18*		*648*	*648*	*122*	*526*											*3*					*48*	*60*										*3*				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																										
Базовая часть																																										
	+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6	36	216	216	20.5	195.5																														
								6	*6*		*216*	*216*	*20.5*	*195.5*																														
								6	*6*		*216*	*216*	*20.5*	*195.5*																														
ФТД.Факультативы																																										
Вариативная часть																																										
	+	ФТД.В.01	Маркетинг изменений		5			2	2	36	72	72	18.2	53.8																														
	+	ФТД.В.02	Управление знаниями в компании		6			2	2	36	72	72	18.2	53.8																														
								4	*4*		*144*	*144*	*36.4*	*107.6*																														
								4	*4*		*144*	*144*	*36.4*	*107.6*																														

				Курс 3															Курс 4												Закрепленная кафедра		-
. 4				Сем. 5									Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8							
КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
																																				45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-10
	24	**84**										3					**24**	**84**										9					**26**	**298**				**ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-15**
	24	84																																		45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ОК-4; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
												3					24	84																		45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-15
																												3					24	84		45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ОК-9; ОПК-2; ОПК-4; ПК-10; ПК-11; ПК-14
																												6					2	214		45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-2; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
	24	*84*										*3*					*24*	*84*										*9*					*26*	*298*				
	24	*84*										*3*					*24*	*84*										*9*					*26*	*298*				
																												6					20.5	195.5		45	Маркетинга и торгового дела	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
																												6					*20.5*	*195.5*				
																												6					*20.5*	*195.5*				
				2	18				0.2	53.8																											45	Маркетинга и торгового дела	ПК-14
												2	18				0.2	53.8																		45	Маркетинга и торгового дела	ПК-11
				2	*18*				*0.2*	*53.8*		*2*	*18*				*0.2*	*53.8*																				
				2	*18*				*0.2*	*53.8*		*2*	*18*				*0.2*	*53.8*																				

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '38.03.06-Торговое дело-МУ-АБ-Набор 2015 (1).plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2015

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				236	256	244	60	29	31	60	28	32	64	30	34	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				234	246	240	60	29	31	60	28	32	60	28	32	60	30	30
Дисциплины (модули)	48%	52%	37.5%	216	219	216	57	29	28	57	28	29	57	28	29	45	30	15
Базовая часть				102	114	104	44	26	18	49	28	21	11	7	4			
Вариативная часть				105	114	112	13	3	10	8		8	46	21	25	45	30	15
Практики	0%	100%	0%	12	18	18	3		3	3		3	3		3	9		9
Вариативная часть				12	18	18	3		3	3		3	3		3	9		9
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
Базовая часть				6	9	6										6		6
Факультативы				2	10	4							4	2	2			
Вариативная часть				2	10	4							4	2	2			
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					41.42%												
	в интерактивной форме					14.2%												
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.1	-	59.7	54.1	-	55.5	54.6	-	59.8	59.8	-	57.9	54.2
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					36.4	-	20.1	35.6	-	33.4	44.5	-	37.7	44.1	-	37.7	53.4
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					29.2	-	29.4	28.9	-	29.3	29.1	-	30	30.5	-	29.4	24.7
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					27.1	-	27	26.9	-	27.9	27	-	27.3	28.4	-	27.3	22.6
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.6	-	3	4	-	4	4	-	2	2	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	10	5	5	8	4	4	7	4	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						10	6	4	6	3	3	8	4	4	7	4	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1	1		1	1	