

## Аннотация по дисциплине

### Б1.В.ДВ.13.2 УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ И ЗАКУПКАМИ

Курс 6 Сессии 2 и 4. Количество з.е. 3 (108 час.)

#### Целью дисциплины:

- сформировать у студентов стройную систему представлений о логистической концепции управления предприятием;
- добиться глубокого понимания студентами методологии управления цепями поставок продукции и услуг современных предприятий;
- сформировать у обучающихся логистическое мышление;
- развить навыки анализа существующих логистических систем на реальных предприятиях;
- сформировать у обучающихся навыки планирования и организации логистических бизнес-процессов разных функциональных областей логистики.

#### Задачи освоения дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

##### *Теоретическая компонента*

- 1) знание понятийного аппарата, факторов развития, организационных структур и функций логистики;
- 2) знание основных принципов и концепций логистики.

##### *Познавательная компонента*

- 1) знание законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия в области логистики;
- 2) знание отечественного и зарубежного опыта в области логистики;
- 3) знание методов контроля материальных и информационных потоков;

##### *Практическая компонента*

- 1) умение выявлять хозяйственные задачи в области логистики;
- 2) умение принимать эффективные решения на основе логистической оптимизации;
- 3) умение осуществлять планирование, организацию и контроль логистической деятельности на предприятии.

#### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление продажами и закупками» относится *вариативной* части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках магистратуры, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Дисциплины магистратуры

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
1. Управление маркетингом в корпорации	Бизнес-процессы организации

Предшествующие дисциплины: Управление маркетингом в корпорации, на которые опирается изучаемая дисциплина и являющиеся необходимым «входным» уровнем освоения данной дисциплины. Дисциплина не предполагает освоение студентами других дисциплин, т.к. находится в последнем семестре.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК/ПК), представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Требования к результатам освоения дисциплины обучающимися

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК 2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	основные принципы и концепции стратегии развития продаж и закупок	принимать эффективные решения на основе логистической оптимизации продаж и закупок	навыками планирования и организации логистических бизнес-процессов разных функциональных областей логистики продаж и закупок

#### Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ (для студентов очной и заочной форм обучения) представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ обучающихся по семестрам

Вид учебной работы	Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
	Всего часов	Семестры		Всего часов	курс 6, сессии (часы)	
		В семестр	С семестр		сессия 2	сессия 4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>32</b>		<b>32</b>	<b>26</b>	16	<b>10</b>
В том числе:						
Занятия лекционного типа	16		16	6	4	2
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы и иные аналогичные занятия)	16		16	20	12	8
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	-
<b>ИКТ</b>				<b>0,2</b>		<b>0,2</b>
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>49</b>		<b>49</b>	<b>78</b>	<b>18</b>	<b>60</b>
В том числе						
Курсовая работа (КР)						
Расчетно-графическое задание (РГЗ)						
Реферат (Р)	10		10	20		20
Эссе (Э)						
Самостоятельное изучение разделов				10	10	
Самоподготовка	39		39	48	8	40
<b>Подготовка и сдача экзамена / зачета</b>	<b>27</b>		<b>27</b>	<b>3,8</b>		<b>3,8</b>
<b>Вид промежуточной аттестации</b>		<b>экзамен</b>			<b>зачет</b>	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>		<b>108</b>		
	<b>зач. ед.</b>	<b>3</b>		<b>3</b>		

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые на аудиторных занятиях: лекция – дискуссия, проблемная лекция, семинар – дискуссия, семинар – мозговой штурм, ролевые игры, компьютерная презентация.

**Вид аттестации:** Итоговый контроль осуществляется в ходе экзамена, который проводится в устной или письменной форме с учетом результатов рейтинговой оценки

текущего контроля в ходе семестра.

Отчетность в С семестре - экзамен.

**Основная литература**

№ п/п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Количество экз. в библиотеке	Электронный ресурс
1	Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок. – М.: Эксмо, 2014. – 940 с.	43	
2	Логистика: учебное пособие / под ред. под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2014. – 406 с.	15	

**Программу составил:**

Ассистент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов К.К. Губин