

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебной работе,
качества образования – первый
проректор,
профессор

Г. Иванов

10 июля 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.06.02 (ОФО) / Б1.В.ДВ.11.02 (ЗФО)
ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

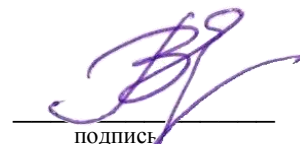
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление фирмой
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	очная, заочная
Квалификация (степень) выпускника	магистр

Краснодар, 2016

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 (ОФО) / Б1.В.ДВ.11.02 (ЗФО) «Внутрифирменное планирование» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

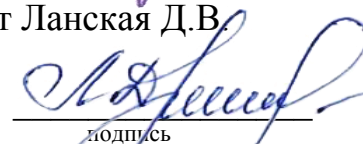
Программу составили:

Заведующий кафедрой, руководитель магистерской программы, доктор экономических наук, доцент Ермоленко В.В.



подпись

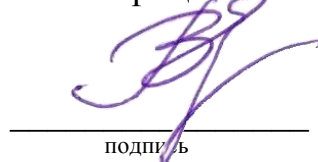
Доцент кафедры, кандидат экономических наук, доцент Ланская Д.В.



подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 12 от «24» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.

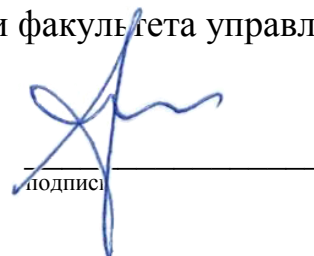


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 5 от «27» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Кимберг А.Н.



подпись

Рецензенты:

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», доктор экономических наук, профессор.

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Основной целью курса является формирование системного базового представления, знаний, умений и навыков студентов по реализации теоретических основ планирования деятельности корпорации в решении профессиональных задач планирования на всех уровнях организации деятельности корпорации, в условиях инновационного развития и формирования экономики знаний на основе современных методов, технологий и инструментов планирования.

Основная цель курса предполагает необходимость достижения следующих частных целей освоения дисциплины:

1) закрепить у студентов научное представление о фундаментальных принципах формирования и законах развития систем планирования деятельности применительно к деятельности корпорации, а также о методологических и технологических принципах планирования, которые позволяют рассматривать его как разработку планов (специфических структурных компонент деятельности), обеспечивающих пооперационное осуществление деятельности корпорации на заданном интервале времени.

2) обеспечить в процессе преподавания дисциплины приобретение студентами профессиональных знаний принципов формирования и закономерностей развития систем планирования корпорации, новейших методов и технологий их осуществления в практическом планировании на всех уровнях организации деятельности корпорации;

3) в ходе проведения практических занятий по дисциплине научить студентов применять теоретические знания принципов формирования и закономерностей развития систем планирования корпорации и владеть современными методами и технологиями их осуществления в практическом планировании деятельности корпорации на всех уровнях ее организации;

4) за счет применения интерактивных технологий управления самостоятельной работой студентов, обеспечить формирования устойчивых навыков работы с применением современного инструментария планирования деятельности корпорации, при решении задач планирования на различных уровнях организации деятельности корпорации.

Объектом изучения курса является деятельность корпорации, рассматриваемая в аспекте ее непрерывного планирования.

Предметом изучения курса являются:

- фундаментальные принципы формирования и законы развития корпоративных систем планирования деятельности;

- принципы и закономерности построения и совершенствования корпоративных систем планирования деятельности, методы и технологии их осуществления при планировании деятельности корпорации;

- современное состояние и перспективы развития корпоративных систем планирования, а также методов и технологий планирования деятельности корпораций.

1.2. Задачи дисциплины

Для достижения частных целей освоения дисциплины и основной цели курса в процессе изучения дисциплины решаются следующие образовательные задачи.

Образовательные задачи освоения теоретической компоненты:

1) изучение базовых концепций и основных теорий планирования деятельности корпорации;

2) изучение фундаментальных понятий, категориального и терминологического аппарата теории планирования деятельности корпорации;

3) изучение и привитие умения правильно выбирать методы анализа и синтеза систем планирования корпорации в условиях инновационного развития и формирования экономики знаний;

4) освоение методологии теории планирования деятельности корпорации и привитие умения формировать современные подходы к исследованию актуальных проблем планирования

на различных уровнях организации деятельности корпорации в условиях инновационного развития и формирования экономики знаний.

Образовательные задачи освоения познавательной компоненты:

- 1) изучение современных новых гипотез естественного возникновения, формирования, функционирования и развития систем планирования деятельности корпорации;
- 2) формирование современного представления о естественных фундаментальных принципах формирования и законах развития корпоративных систем планирования;
- 3) изучение методологических и технологических принципов построения систем планирования на различных уровнях организации деятельности корпорации;
- 4) изучение исторической данности, современного состояния и перспектив развития корпоративных систем планирования;

Образовательные задачи освоения практической компоненты:

- 1) освоение современных методик проведения исследований по актуальным проблемам планирования деятельности корпорации в условиях инновационного развития и формирования экономики знаний;
- 2) освоение современных методов и технологий планирования на всех уровнях организации деятельности корпорации в условиях инновационного развития и формирования экономики знаний;
- 3) освоение современного инструментария планирования деятельности корпорации на всех уровнях ее организации;
- 4) приобретение опыта планирования на различных уровнях организации деятельности корпорации в реально существующих корпорациях.

1.3 Требования к уровню освоения дисциплины:

Дисциплина «Управленческая экономика» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении следующих дисциплин: Управленческая экономика, Современный стратегический анализ, Корпоративные финансы, Теория организации и организационное поведение, Измерения в социально-экономических системах, Стратегический и оперативный контроллинг.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин основной образовательной программы: Инструменты реализации стратегии, Управление конкурентоспособностью, также прохождения производственной практики и выполнения ВКР.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенции (ОК/ОПК/ПК): ОПК-2; ПК-1; ПК-2.

Код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОПК-2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности,	Начальный этап (знания)	Знать: этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в

	толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.		коллективе, работать в команде на общий результат.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: технологиями эффективной коммуникации; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива.
ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Начальный этап (знания)	Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
ПК-2	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	Начальный этап (знания)	Знать: сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: приемами, способствующими реализовать основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов, осуществляемых в организации; методикой

			построения организационно-управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии.
--	--	--	---

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 час.), их распределение по видам работ (для студентов очной формы обучения):

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			9	А	В	С
Контактная работа, в том числе:		28,2			28,2	
Аудиторные занятия (всего):		28			28	
Занятия лекционного типа		10			10	
Лабораторные занятия						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18			18	
Курсовая работа						
Иная контактная работа:		0,2			0,2	
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			0,2	
Самостоятельная работа, в том числе:		43,8			43,8	
Курсовая работа						
Проработка учебного (теоретического) материала		33,8			33,8	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		6			6	
Реферат						
Подготовка к текущему контролю		4			4	
Контроль:		3,8			3,8	
Подготовка к зачету		3,8			3,8	
Общая трудоемкость	час.	72			72	
	в том числе контактная работа	28,2			28,2	
	зач. ед	2			2	

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ (для студентов заочной формы обучения).

Вид учебной работы		Всего часов	Курс 6 Сессии (часы)			
			1	2	3	4
Контактная работа, в том числе:		28,3		16		12,3
Аудиторные занятия (всего):		28		16		12
Занятия лекционного типа		6		4		2
Лабораторные занятия						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		22		12		10
Иная контактная работа:		0,3				0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		71		20		51
Курсовая работа						
Проработка учебного (теоретического) материала		51		20		31
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		10				10
Реферат						
Подготовка к текущему контролю		10				10
Контроль:		8,7				8,7
Подготовка к экзамену		8,7				8,7
Общая трудоемкость	час.	108		36		72
	в том числе контактная работа	28,3		16		12,3
	зач. ед	3		1		2

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре В (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение. Принципы формирования систем планирования деятельности	7	2			5
2	Законы развития систем планирования деятельности	7	2			5
3	Методологические и технологические принципы планирования деятельности	9	2	2		5
4	Принципы построения корпоративных систем планирования деятельности	9	2	2		5
5	Закономерности функционирования и совершенствования корпоративных систем планирования	7		2		5
6	Методы и технологии построения и совершенствования корпоративных систем планирования	9	2	2		5
7	Методы, технологии и инструментарий построения корпоративных систем планирования, современный профессиональный инструментарий планирования деятельности корпорации	11		4		7
8	Планирование деятельности корпорации на всех уровнях ее организации. Заключение.	12,8		6		6,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		10	18		43,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
 Разделы дисциплины, изучаемые в В и С семестрах (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение. Принципы формирования систем планирования деятельности	12	2	2		8
2.	Законы развития систем планирования деятельности	10		2		8
3.	Методологические и технологические принципы планирования деятельности	12		4		8
4.	Принципы построения корпоративных систем планирования деятельности	10		2		8
5.	Закономерности функционирования и совершенствования корпоративных систем планирования	10		2		8
6.	Методы и технологии построения и совершенствования корпоративных систем планирования	16	2	4		10
7.	Методы, технологии и инструментарий построения корпоративных систем планирования, современный профессиональный инструментарий планирования деятельности корпорации	16	2	4		10
8.	Планирование деятельности корпорации на всех уровнях ее организации. Заключение.	13		2		11
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	22		71

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Содержание разделов и тем дисциплины представлено в таблице 5.

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
	Введение	Актуальность, цель и методологическая основа курса. Объект изучения: деятельность корпорации в аспекте ее непрерывного планирования, план как структурный компонент деятельности. Планирование деятельности корпорации, как предмет и задача изучения дисциплины. Место и роль дисциплины в освоении магистерской программы. Литература и информационные источники курса	

1	Принципы формирования систем планирования деятельности	Структура деятельности. Операционная деятельность и принципы ее осуществления. Особенности планирования оперативной деятельности в системе планирования операционной деятельности.	
2	Законы развития систем планирования деятельности	Природа и сущность развития предприятий и систем планирования их деятельности. Виды развития и условия их осуществления: репродуктивное развитие, модернизационное развитие, эволюционное развитие, инновационное развитие. Репродуктивное развитие, его сущность, содержание и базовые законы: закон роста, закон распространения и закон конкуренции. Монопредприятие и система планирования его деятельности. Полипредприятие и система планирования его деятельности, развитие системы планирования полипредприятия в процессе диверсификации. Эволюционное развитие, его сущность, содержание и базовые законы. Корпорация и система планирования ее деятельности. Развитие системы планирования корпорации в процессе интеграции. Инновационное развитие, его сущность, содержание и базовые. Сетевое предприятие и планирование его деятельности. Развитие системы планирования сетевого предприятия в процессе сетизации	
3	Методологическое и технологические принципы планирования деятельности	Логические уровни построения деятельности предприятия и системы ее планирования. Операционный, оперативный уровень. Стратегический уровень. Проектный уровень. Методологические принципы планирования деятельности.	Д1
4	Принципы построения корпоративных систем планирования деятельности	Логические страты проявления функционирования организационных систем управления, систем их документационного обеспечения	
5	Закономерности функционирования и совершенствования корпоративных систем планирования	Способы и средства осуществления принципов построения организационных систем	Д2
6	Методы и технологии построения и совершенствования	Способы и средства осуществления закономерностей функционирования корпоративных систем планирования	Д3

	корпоративных систем планирования		
7	Методы, технологии и инструментарий построения корпоративных систем планирования.	Методы, технологии и инструментарий построения корпоративных систем планирования, современный профессиональный инструментарий планирования деятельности корпорации	
8	Планирование деятельности корпорации на всех уровнях ее организации.	Особенности и уровни управления в организации.	Деловая игра
	Заключение	Актуальные проблемы теории планирования деятельности корпорации, новые подходы и концепции их преодоления, тенденции развития и совершенствования теоретико-методологических основ планирования деятельности корпорации и их значение для современной и будущей практики построения корпоративных систем планирования деятельности и осуществления планирования деятельности корпорации	

2.3.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом основной образовательной программы не предусмотрены

2.3.3. Семинарские занятия

№ темы	Наименование темы	Тема семинара	Форма текущего контроля
1	Фундаментальные принципы формирования систем планирования деятельности	Принципы формирования систем планирования деятельности	
2	Фундаментальные законы развития систем планирования деятельности	Законы развития систем планирования деятельности	
3	Методологические и технологические принципы планирования деятельности	Уровни планирования: операционный, оперативной, стратегический, проектный	Д1
4	Принципы построения корпоративных систем планирования деятельности	Система планирования деятельности в модели интегрированной системы управления	
5	Закономерности функционирования и совершенствования корпоративных систем	Особенности реализации принципов построения системы планирования в сетевых организациях	Д2

	планирования		
6	Методы и технологии построения и совершенствования корпоративных систем планирования	Особенности и факторы функционирования корпоративных систем планирования	ДЗ
7	Методы, технологии и инструментарий построения корпоративных систем планирования, современный профессиональный инструментарий планирования деятельности корпорации	Корпоративная система планирования: цели, задачи, состав подсистем	
8	Планирование деятельности корпорации на всех уровнях ее организации.	Применение методов менеджмента и инструментов контроллинга в ходе планирования и реализации системы стратегий развития корпорации	Деловая игра

2.3.4. Темы самостоятельного изучения

- 1 Закономерности функционирования и совершенствования корпоративных систем планирования.
2. Способы и средства осуществления принципов построения организационных систем.
3. Методы исследования внешней среды корпорации: выявление возможностей и угроз развития системы менеджмента.
4. Методический подход к исследованию системы менеджмента корпорации.
5. Исследование состояния человеческого капитала в системе менеджмента корпорации.
6. Исследование состояния социального капитала в системе менеджмента корпорации.
7. Исследование состояния организационного капитала в системе менеджмента корпорации.
8. Система критериев и показателей оценки эффективности функционирования системы менеджмента корпорации.
9. Система критериев и показателей оценки конкурентоспособности системы менеджмента корпорации.

2.3.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ темы	Наименование раздела и темы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Фундаментальные принципы формирования систем планирования деятельности	Бухалков, М.И. Планирование на предприятии : учебник для студентов вузов / Бухалков, Михаил Ильич ; М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 410 с.
2	Фундаментальные законы развития систем планирования деятельности	Бухалков, М.И. Планирование на предприятии : учебник для студентов вузов / Бухалков, Михаил Ильич ; М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 410 с.
3	Методологические и	Бухалков, М.И. Планирование на предприятии :

	технологические принципы планирования деятельности	учебник для студентов вузов / Бухалков, Михаил Ильич ; М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 410 с.
4	Принципы построения корпоративных систем планирования деятельности	Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 169 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-8751-5. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FF57CFE7-2FCD-4DD1-A545-BA50BCDBE078 .
5	Закономерности функционирования и совершенствования корпоративных систем планирования	Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 169 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-8751-5. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FF57CFE7-2FCD-4DD1-A545-BA50BCDBE078 .
6	Методы и технологии построения и совершенствования корпоративных систем планирования	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01003-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB
7	Методы, технологии и инструментарий построения корпоративных систем планирования, современный профессиональный инструментарий планирования деятельности корпорации	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01003-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB
8	Планирование деятельности корпорации на всех уровнях ее организации.	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01003-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB

3 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

3.1 Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной программы.

На первой лекции лектор во вводной части обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

3.2 Семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы и большинство тем.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач малыми группами в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;

участие в дискуссиях;

выполнение проектных и иных заданий;

ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и обоснованность рассуждений.

Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике.

Дискуссия групповая - метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Данный комплекс методов обучения используется в учебном процессе при проведении семинарских занятий.

На семинарских занятиях организуется проектная работа в малых группах.

3.3 Самостоятельная работа студента

Для успешного усвоения курса необходимо посещать аудиторные занятия и вести систематическую самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Формы организации занятий

Тема №	Тема лекции	Используемые образовательные технологии	К-во часов		Тема семинарского занятия	Используемые образовательные технологии	К-во часов	
			офо	зфо			офо	зфо
1	Фундаментальные принципы формирования систем планирования деятельности	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	2	2				2
2	Фундаментальные законы развития систем планирования деятельности	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2					2
3	Методологические и технологические принципы планирования деятельности	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2		Уровни планирования: операционный, оперативной, стратегический, проектный	Д1: Проблемы и механизмы обеспечения взаимосвязанности, и согласованность планов компании	2	4
4	Принципы построения корпоративных систем	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2		Система планирования деятельности в модели		2	4

	планирования деятельности				интегрированной системы управления			
5	Закономерности функционирования и совершенствования корпоративных систем планирования	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	1		Особенности реализации принципов построения системы планирования в сетевых организациях	Д2: Централизация и децентрализация системы планирования в сетевой организации	2	4
6	Методы и технологии построения и совершенствования корпоративных систем планирования	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	1		Особенности и факторы функционирования корпоративных систем планирования	Д3: Факторы качества планирования деятельности корпорации.	2	2
7	Методы, технологии и инструментарий построения корпоративных систем планирования, современный профессиональный инструментарий планирования деятельности корпорации	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	1		Корпоративная система планирования: цели, задачи, состав подсистем		4	2
8	Планирование деятельности корпорации на всех уровнях ее организации.	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	1		Применение методов менеджмента и инструментов контроллинга в ходе планирования и реализации системы стратегий развития	Деловая игра	6	2

					корпорации			
	<i>Всего</i>		10	6			18	22

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Компетенции	Дискуссия	Деловая игра
ОПК 2	+	+
ПК-1	+	+
ПК-2	+	+

4.2 Темы курсовых проектов и работ

Курсовые работы не предусмотрены

4.3 Дискуссии

Тема: «Проблемы и механизмы обеспечения взаимосвязанности и согласованности планов компании»

Оцениваются следующие компетенции:

ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

ПК-2: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

4.4 Тема деловой игры:

«Применение методов менеджмента и инструментов контроллинга в ходе планирования и реализации системы стратегий развития корпорации»

Учебные вопросы, подлежащие отработке:

№	Учебные вопросы	Разрабатываемые документы	Учебная литература
1	Методика разработки стратегического плана корпорации	Стратегический план развития. Презентация	Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. - М.: Издательство «ДЕЛО» АНХ, 2008.- 568с. Хорин А.И., Керимов В. Стратегический анализ. 2006
2	Методика разработки плана маркетинга корпорации	План маркетинга. Презентация	Голубков Е.П. Основы маркетинга. – М.: Фин-пресс, 2006. – 656с.
3	Методика разработки корпоративного бюджета	Корпоративный бюджет. Презентация	Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства. Краснодар: Издательство ЮИМ, 2008. –190 с.
4	Методика разработки производственного плана корпорации	Производственный план корпорации. Презентация.	Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 169

			с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-8751-5. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FF57CFE7-2FCD-4DD1-A545-BA50BCDBE078 . Львов Ю.А. Управление акционерным обществом в России / Ю.А. Львов, В.М. Русинов, А.Д.Саулин, О.А. Страхова – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 256 с.
5	Методика разработки плана сбытовой деятельности	План сбытовой деятельности корпорации. Презентация.	Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 186 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8 . Голубков Е.П. Основы маркетинга. – М.: Фин-пресс, 2006. – 656с.
6	Методика разработки бизнес- плана	Бизнес- план фирмы. Презентация	Петров, К.Н.Как разработать бизнес-план : практическое пособие с примерами и шаблонами : [64 готовых бизнес-плана для разных отраслей] - 2-е изд. - М. : И.Д. Вильямс, 2008. - 370 с.

В ходе деловой игры формируются и оцениваются готовность руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, способность управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами разработки оперативных, функциональных и стратегического планов, а также способность разрабатывать систему стратегий, планы их реализации.

Оцениваются следующие компетенции:

ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК–1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

4.1.5. Перечень вопросов, выносимых на зачет (экзамен) по учебной дисциплине «Внутрифирменное планирование»

1. Фундаментальные принципы формирования систем планирования деятельности.
2. Фундаментальные законы развития систем планирования деятельности.
3. Методологические и технологические принципы планирования деятельности.
4. Принципы построения корпоративных систем планирования деятельности.

5. Закономерности функционирования и совершенствования корпоративных систем планирования.
6. Методы и технологии построения и совершенствования корпоративных систем планирования.
7. Аналитические методы исследования, оценка состояния и постановка проблем развития корпорации
8. Методы исследования внешней среды корпорации: выявление возможностей и угроз развития системы менеджмента.
9. Методический подход к исследованию системы менеджмента корпорации.
10. Исследование состояния человеческого капитала в системе менеджмента корпорации.
11. Исследование состояния социального капитала в системе менеджмента корпорации.
12. Исследование состояния организационного капитала в системе менеджмента корпорации.
13. Система критериев и показателей оценки эффективности функционирования системы менеджмента корпорации.
14. Система критериев и показателей оценки конкурентоспособности системы менеджмента корпорации

Критерии оценивания магистрантов на зачете

Зачтено - в ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены логические связи и отношения между ними, обеспечивающие раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос, продемонстрирована способность выявлять на основе анализа актуальные проблемы, разрабатывать программу организационного развития и изменений и планировать их реализацию, приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

Незачтено – не выполнены условия получения зачета.

Критерии оценивания магистрантов на экзамене

1) **Оценка 5** выставляется при отличном ответе на каждый вопрос (задание) экзаменационного билета.

Для получения оценки «отлично». В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

2) **Оценка 4** выставляется при ответе на каждый вопрос (задание) экзаменационного билета с оценкой «хорошо».

Для получения оценки «хорошо». В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

3) **Оценка 3** выставляется при удовлетворительной оценке на каждый вопрос (задание) экзаменационного билета.

Для получения оценки «удовлетворительно». В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

4) **Оценка 2** выставляется при неудовлетворительной оценке на два или на каждый вопрос (задание) экзаменационного билета.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная литература

1. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 169 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-8751-5. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FF57CFE7-2FCD-4DD1-A545-BA50BCDBE078.

2. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии : учебник для студентов вузов / Бухалков, Михаил Ильич ; М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 410 с.

3.Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01003-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB

5.2 Дополнительная литература

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1.	Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9774-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF .
2.	Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Кларин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-02811-9. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7A880BA1-6E9F-4C4A-B126-E38634B95036
3.	Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства. Краснодар: Издательство ЮИМ, 2008. –190 с.
4.	Львов Ю.А. Управление акционерным обществом в России/ Ю.А. Львов, В.М. Русинов, А.Д.Саулин, О.А. Страхова – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 256 с.
5.	Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 186 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8 .
6.	Петров, К.Н.Как разработать бизнес-план : практическое пособие с примерами и шаблонами : [64 готовых бизнес-плана для разных отраслей] - 2-е изд. - М. : И.Д. Вильямс, 2008. - 370 с.
7.	Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 386 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0 .
8.	Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем : учебное пособие для

вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 141 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02843-0. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3429A7A1-7424-4297-93B0-93A4188B7E76

5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Креативная экономика
3. Российский журнал менеджмента
4. Проблемы теории и практики управления
5. Управление персоналом

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

— URL: www.csocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

— URL: cfin.ru - портал Корпоративный менеджмент.

— URL: college.ru - открытые курсы бизнеса и экономики.

— URL: <http://www.alleng.ru> – образовательные ресурсы Интернета: менеджмент.

— URL: <http://cyberleninka.ru> – КиберЛенинка, научные статьи.

— URL: aup.ru – административно-управленческий портал.

— URL: management.ua.com – портал научных публикаций.

— URL: <http://elibrary.ru> - сайт научной электронной библиотеки.

— URL: <http://scholar.google.com> - поисковая система «Академия google».

— URL: www.biblio-online.ru – электронные учебные пособия.

— URL: www.iprbooksshop.ru - электронно-библиотечная система.

— URL: OPEC.ru – экспертный сайт ВШЭ – ГУ.

— URL: college.ru – сайт.

— URL: ПИНЦ elibrary.ru Ермоленко В.В.

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций, участие в деловой игре.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется подготовиться к деловой игре.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке магистров. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняется расчетно-графическое задание.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

В ходе лабораторных занятий используется программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.
2. Электронно-библиотечная систем университета

8.2. Перечень необходимых информационно-справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система ELIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

9.1. Учебные аудитории:

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	401, 402,403, 405,409, 417, 420, 426 и 18 (2-я Пятилетка)	Лекционные аудитории, специально оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами
2.	401, 402,403, 405,409, 410, 411, 412, 413, 416, 417, 418, 419, 420, 426, 425, 2-я Пятилетка: 14а, 14б, 15, 17, 18, 7	Аудитории для проведения занятий семинарского типа
3.	401,402, 403	Компьютерные классы с выходом в Интернет, каждый на 15 посадочных мест
4.	412, 413, 417, 426	Аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования, ВКР)
5.	401, 402,403, 409, 420	Аудиторий для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых

		дисциплин
6.	410, 412, 413, 238, 7	Учебные специализированные лаборатории и кабинеты, оснащенные лабораторным оборудованием: Ауд. 426. Учебная лаборатория организации проектирования систем документации, информации и знаний. Ауд. 425 Аудитория для выполнения курсовых работ.
7.	401,402,403,405,409, 410, 411, 412, 413, 416, 417, 418, 419, 420, 424, 425, 238, 2-я Пятилетка:14а, 14б, 15, 17, 18, 7	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации

РЕЦЕНЗИЯ 1
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.06.02 (ОФО) / Б1.В.ДВ.11.02 (ЗФО)
ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории управления человеческими ресурсами.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы. Предлагаются ряд макетов планирующих документов, выполненных в ходе консалтинговых проектов.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами, теориями и инструментами.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. Предусмотрена деловая игра, которая проводится с элементами исследования.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной стороной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Внутрифирменное планирование» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор

С.Г. Фалько



30 июля 2016 г.

РЕЦЕНЗИЯ 2
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.06.02 (ОФО) / Б1.В.ДВ.11.02 (ЗФО)
ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории планирования.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы, также собственный опыт консалтинговой деятельности.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми инструментами реализации системы планирования корпорации.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. С целью привития умений и навыков применения инструментов реализации стратегии запланировано проведение деловой игры

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной стороной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Внутрифирменное планирование» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Рецензент
заместитель генерального директора
ООО «Комплексный инжиниринг»

19 сентября 2016 г.



С.И. Маслак