

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.06.02 Внутрифирменное планирование, Курс 6 Семестр В з. е. 2 (72 ч.) (ОФО);

Б1.В.ДВ.11.02 Внутрифирменное планирование, Курс 6 Сессия 2,4, з. е. 3 (108 ч.) (ЗФО)

Цель дисциплины

Основной целью курса является формирование системного базового представления, знаний, умений и навыков студентов по реализации теоретических основ планирования деятельности корпорации в решении профессиональных задач планирования на всех уровнях организации деятельности корпорации, в условиях инновационного развития и формирования экономики знаний на основе современных методов, технологий и инструментов планирования.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт менеджмента.

Цели изучения дисциплины:

- 1) сформировать у студентов умения реализовывать проектный подход в ходе изучения внутрифирменного планирования;
- 2) привить навыки в комплексном применении инструментов реализации внутрифирменного планирования;
- 3) сформировать у будущих магистров профессиональные навыки выбора эффективных инструментов внутрифирменного планирования и реализации создаваемых планов деятельности фирмы.

Объектом изучения дисциплины является деятельность фирмы, рассматриваемая в аспекте ее непрерывного планирования.

Предметом изучения являются современное состояние и перспективы развития внутрифирменных систем планирования, а также методов и технологий планирования деятельности фирмы.

Задачи освоения дисциплины

Теоретическая компонента:

- 1) изучение базовых концепций и основных теорий планирования деятельности корпорации;
- 2) изучение фундаментальных понятий, категориального и терминологического аппарата теории планирования деятельности корпорации;
- 3) изучение и привитие умения правильно выбирать методы анализа и синтеза систем планирования корпорации в условиях инновационного развития и формирования экономики знаний;
- 4) освоение методологии теории планирования деятельности корпорации и привитие умения формировать современные подходы к исследованию актуальных проблем планирования на различных уровнях организации деятельности корпорации в условиях инновационного развития и формирования экономики знаний.

Познавательная компонента:

- 1) изучение современных новых гипотез естественного возникновения, формирования, функционирования и развития систем планирования деятельности корпорации;
- 2) формирование современного представления о естественных фундаментальных принципах формирования и законах развития корпоративных систем планирования;
- 3) изучение методологических и технологических принципов построения систем планирования на различных уровнях организации деятельности корпорации;

Практическая компонента:

- 1) освоение современных методик проведения исследований по актуальным проблемам планирования деятельности корпорации в условиях инновационного развития и формирования экономики знаний;
- 2) освоение современных методов и технологий планирования на всех уровнях организации деятельности корпорации в условиях инновационного развития и формирования экономики знаний;
- 3) освоение современного инструментария планирования деятельности корпорации на всех уровнях ее организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Внутрифирменное планирование» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерской программы «Управление фирмой» и имеет индекс Б1.В.ДВ.06.02.

Изучение дисциплины опирается на знание магистрантами теоретических и методологических положений таких дисциплин как «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», «Управление нематериальными активами» и др.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся практических компетенций (ПК), представленных в таблице.

Требования к результатам освоения студентом дисциплины

Индекс и содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2 владением методами	методы экономического и	проводить экономический и	методами экономического и

экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	стратегического логистического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	стратегический логистический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	стратегического логистического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	основные инструменты реализации системы стратегий развития организации	применять основные инструменты реализации системы стратегий развития организации	методикой применения основных инструментов в ходе реализации системы стратегий развития организации
ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	технологии разработки инструментов реализации корпоративной стратегии и организационной программы развития конкурентоспособности	выделять факторы и направления развития конкурентоспособности	технологий применения инструментов реализации корпоративной стратегии и программы развития и конкурентоспособности организации

Распределение трудоемкости по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

Виды работы	Очная форма			Заочная форма		
	Всего часов	Семестр		Всего часов	Сессии	
		В семестр	С семестр		5 курс, сессия 2	5 курс, сессия 4
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2		3	1	2
Общая трудоемкость, час	72	72		108	36	72
Аудиторная работа	28	28		28	16	12
В том числе: Лекции (Л)	10	10		6	4	2
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	18	18		22	12	10
Иная контактная работа	0,2	0,2		0,3	-	0,3
КРП	-	-		-	-	-
Индивидуальная контролируемая работа (ИКР)	0,2	0,2		0,3	-	0,3
Самостоятельная работа	43,8	43,8		71	20	51
В том числе: Реферат (Р)	13,8	13,8		10	10	
Эссе (Э)	10	10		4	-	4
Самостоятельное изучение разделов	-	-		30	-	30
Курсовая работа (КР)	-	-		-	-	-
Самоподготовка	20	20		27	10	17
Подготовка и сдача экзамена	-	-		8,7	-	8,7
Вид итогового контроля	зачет			экзамен		

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях: лекция – дискуссия, проблемная лекция, семинар – дискуссия, семинар – мозговой штурм, ролевые игры, компьютерная презентация.

Вид аттестации: Итоговый контроль осуществляется в ходе экзамена, который проводится в устной или письменной форме с учетом результатов рейтинговой оценки текущего контроля в ходе семестра.

Отчетность в семестре В - экзамен.

Основная литература:

№ п/п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, количество страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке	Электронный ресурс
1	Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: учебник для студентов вузов / Бухалков, Михаил Ильич; М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 410 с.	3	
2	Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учеб. -практ. пособие / С. А. Попов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8.		На кафедре

Программу составили: Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, д-р экон. наук, доцент **В. В. Ермоленко**