

**Аннотация по дисциплине**  
**Б1.В.ДВ.12.02 (офо), Б1.ДВ.10.02 (зфо) Управление фирмой**  
**Семестр В для офо, количество з.е. 3 (108 час.) и 6 курс для зфо, количество з.е. - 2 (72 час.)**

**Цели дисциплины**

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов знания в области управления современной фирмой. Особое внимание в ходе изучения дисциплины уделяется формированию у обучающихся целостной структурированной системы знаний об экономических, управленческих и организационных и других аспектах функционирования и развития фирмы.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт в области управления фирмой, учет тенденций развития и условий достижения эффективности ее деятельности.

Цели дисциплины:

- 1) изучить основные тенденции развития фирмы;
- 2) добиться глубокого понимания студентами современных теоретических основ фирмы и сетей, закономерностей функционирования в рыночной экономике, методов рационального пользования ресурсами и управления с целью получения максимальной прибыли на основе полного удовлетворения потребностей на рынке;
- 3) сформировать у будущих магистров профессиональные навыки в области управления фирмой на конкурентном рынке.

**Объектом** изучения является деятельность человека по управлению современной фирмой, активно взаимодействующей с внешней средой.

**Предметом** изучения являются отношения, возникающие в фирме в ходе преобразования имеющихся ресурсов в продукт, полезный обществу.

**Задачи дисциплины**

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

*Теоретическая компонента*

- 1) исследование основных тенденций развития фирмы и их сетей;
- 2) изучение условий достижения эффективности функционирования и развития фирмы;
- 3) изучение методов управления сетевой фирмой;

*Познавательная компонента*

- 4) рассмотрение факторов, оказывающих влияние на эффективность функционирования и развития фирмы;
- 5) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности фирмы;
- 6) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности товара;

*Практическая компонента*

- 7) определять пути рационального использования производственных ресурсов и эффективности инвестиционной деятельности и рассчитывать показатели их эффективного использования;
- 8) рассчитать основные показатели деятельности предприятия;
- 9) определить показатели эффективности использования основных и оборотных фондов, показатели производительности труда, экономические показатели эффективности внедрения новой техники и технологии.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «управление фирмой» относится *вариативной* части Блока I «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении следующих дисциплин в рамках магистратуры: управленческая экономика; современный стратегический анализ; история и современные проблемы менеджмента; стратегический и оперативный контроллинг; управление нематериальными активами; управление маркетингом в корпорации; управление логистикой; управление человеческими ресурсами; проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1	ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	основы теории управления фирмой и сети, а также тенденции развития и условия достижения конкурентоспособности	выделять типовые и уникальные факторы управления фирмой	методикой анализа и оценки управления фирмой

2	ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методы экономического и стратегического анализа поведения фирм как экономических агентов и рынков в глобальной среде	проводить экономический и стратегический анализ поведения фирм как экономических агентов и рынков в глобальной среде	системным мышлением и методологий системного анализа поведения фирмы
3	ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	нормативные требования к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	принципами представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

### Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
	Всего часов	Семестры		Всего часов	Курс 6, Сессии	
		В семестр	С семестр		Сессия 2	Сессия 4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>42</b>	<b>42</b>		<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>
В том числе:						
Занятия лекционного типа	14	14		6	4	2
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28		14	4	10
Лабораторные занятия						
<b>Иная контактная работа</b>						
Индивидуальная контролируемая работа (ИКТ)	0,3	0,3		0,2		0,2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>39</b>	<b>39</b>		<b>48</b>	<b>-</b>	<b>48</b>
В том числе						
Курсовая работа						
Проработка учебного (теоретического) материала	34	34		48	-	48
Выполнение индивидуальных заданий						
Реферат						
Подготовка к текущему контролю	5	5				
<b>Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)</b>	<b>26,7</b>	<b>26,7</b>		<b>3,8</b>	<b>-</b>	<b>3,8</b>
Общая трудоемкость	<b>час</b>	<b>108</b>		<b>72</b>		
	<b>зач. ед.</b>	<b>3</b>		<b>2</b>		

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены.

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые на аудиторных занятиях: проблемные и диалоговые лекции, деловая игра, дискуссии, опрос, контрольная работа, проектная работа в малых группах.

**Вид аттестации:** экзамен.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в ходе экзамена, который проводится в устной или письменной форме с учетом результатов текущего контроля в ходе семестра.

#### Основная литература:

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страницы, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1.	Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 169 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-8751-5.
2.	Экономика фирмы: учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.]; под общ. ред. Н. П. Иващенко; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Эконом фак.; Национальный фонд подготовки кадров. – М.: ИНФРА-М, 2010. - 527 с.

#### Программу составил:

Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, д-р экон. наук, доцент **В. В. Ермоленко**