

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления и психологии
Кафедра общего, стратегического, информационного менеджмента и
бизнес-процессов

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор,
профессор

И. Г. Иванов

июля

2016 г.

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.В.ДВ.12.01 (ОФО) / Б1.В.ДВ.10.01 (ЗФО)
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ**

Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль)	<i>Управление фирмой</i>
Программа подготовки	<i>академическая</i>
Форма обучения	<i>очная, заочная</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>магистр</i>

Краснодар, 2016

Рабочая программа дисциплины «Управления конкурентоспособностью» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

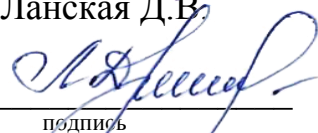
Программу составили:

Заведующий кафедрой, руководитель магистерской программы, доктор экономических наук, доцент Ермоленко В.В.



подпись

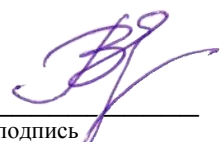
Доцент кафедры, кандидат экономических наук, доцент Ланская Д.В.



подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 12 от «24» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 5 от «27» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Кимберг А.Н.



подпись

Рецензенты:

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», д-р экон. наук, профессор

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг»

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов знания в области конкурентоспособности товаров, персонала и организации. Особое внимание в ходе изучения дисциплины уделяется теоретическим основам управления конкурентоспособностью корпорации, а также формированию конкурентоспособных управленческих решений.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт в области конкурентоспособности, учет тенденций развития и условий достижения конкурентоспособности.

Цели изучения дисциплины:

- 1) изучить основные тенденции развития конкурентоспособности персонала и корпораций;
- 2) сформировать у студентов устойчивую мотивацию к освоению новой технологии экономической и управленческой подготовки управленцев;
- 3) добиться глубокого понимания студентами современных теоретических основ конкурентоспособности сетей, корпораций, персонала;
- 4) сформировать у будущих магистров профессиональные навыки в области подготовки и принятия конкурентоспособных решений.

Объектом изучения дисциплины является конкурентоспособная корпорация.

Предметом изучения являются основные тенденции, условия, теоретические основы конкурентоспособности, а также методические основы разработки конкурентоспособных управленческих решений.

1.2. Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- исследование основных тенденций развития конкурентоспособности;
- изучение условий достижения конкурентоспособности;
- изучение основ управления конкурентоспособностью сетей, корпораций, персонала;

Познавательная компонента

- рассмотрение методики интегральной оценки конкурентных преимуществ корпорации;
- рассмотрение методики оценки конкурентоспособности персонала;
- рассмотрение методики оценки конкурентоспособности товара;

Практическая компонента

- знание типовых факторов конкурентоспособности сетей, корпорации, персонала;
- умение формировать конкурентоспособные управленческие решения в условиях экономики знаний.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управления конкурентоспособностью» относится *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении следующих дисциплин в рамках магистратуры: управленческая экономика, современный стратегический анализ, история и современные проблемы менеджмента, стратегический и оперативный контроллинг, управление нематериальными активами, управление маркетингом в корпорации, управление логистикой, управление человеческими ресурсами, проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Дисциплина «Управления конкурентоспособностью» относится *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении следующих дисциплин в рамках магистратуры: управленческая экономика, современный стратегический анализ, история и современные проблемы менеджмента, стратегический и оперативный контроллинг, управление нематериальными активами, управление маркетингом в корпорации, управление логистикой, управление человеческими ресурсами, проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций (ПК), представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1	ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями и, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	основы теории управления конкурентоспособностью корпорации и сети, а также тенденции развития и условия достижения конкурентоспособности	выделять типовые и уникальные факторы конкурентоспособности корпорации и сетевой организации, персонала подразделения	методикой анализа и оценки конкурентоспособности корпорации и сетевой организации, персонала подразделения
2	ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методы экономического и стратегического анализа конкурентоспособности поведения фирм как экономических агентов и рынков в глобальной среде	проводить экономический и стратегический анализ конкурентоспособности поведения фирм как экономических агентов и рынков в глобальной среде	системным мышлением и методологий системного анализа конкурентоспособности поведения фирмы
3	ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	нормативные требования представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	принципами представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа) для студентов ОФО и 2 зач.ед. (72 часа) для студентов ЗФО, их распределение по видам работ (для студентов очной и заочной форм обучения) представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ обучающихся по семестрам

Вид учебной работы		Очная форма обучения		Заочная форма обучения			
		Всего часов	Семестры		Всего часов	Курс 6, сессии	
			В семестр	С семестр		Сессия 2	Сессия 4
Контактная работа		42,3	42,3		20,2	8	12,2
Аудиторные занятия (всего)		42	42		20	8	12
В том числе:							
Занятия лекционного типа		14	14		6	4	2
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		28	28		14	4	10
Лабораторные занятия							
Иная контактная работа							
Индивидуальная контролируемая работа (ИКТ)		0,3	0,3		0,2		0,2
Самостоятельная работа (всего)		39	39		48		48
В том числе							
Курсовая работа							
Проработка учебного (теоретического) материала		34	34		40		40
Выполнение индивидуальных заданий							
Реферат							
Подготовка к текущему контролю		5	5		8		8
Промежуточная аттестация (экзамен)		26,7	26,7		3,8		3,8
Общая трудоемкость	час	108			72		
	зач. ед.	3			2		

2.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре

№ раздела, темы	Наименование модулей, разделов и тем	Очная форма					Заочная форма				
		Количество часов									
		Всего	Аудиторная работа			СРС	Всего	Аудиторная работа			СРС
Л	ПЗ (С)		ЛР	Л	ПЗ (С)			ЛР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ВВЕДЕНИЕ	8	2	2		4	7	1	2		4
I	Анализ тенденций развития и условия достижения конкурентоспособности	18	4	6			14	2	4		8
1	Основы теории конкуренции	8	2	2		4		1	2		4
2	Конкурентоспособный менеджер и подготовка кадров для реализации идеи повышения конкурентоспособности России	10	2	4		4		1	2		4
II	Основы теории управления конкурентоспособностью корпорации	14	2	8			16		4		12
3	Теория управления конкурентными преимуществами на основе их эксклюзивной ценности.	8	2	2		4			2		4
4	Интегральная оценка конкурентных преимуществ корпорации	6		2		4			2		4
5	Оценка конкурентных преимуществ персонала и товара			4		4					4
III	Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации	78	6	8			25	1	4		20
6	Качество и эффективность управленческих решений	8	2	2		4	8				8
7	Формирование целей и стратегии повышения конкурентоспособности организации	10	2	4		4	6		2		4
8	Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации	8	2	2		4	6		2		4

9	Методика оценки эффективности инвестиционного проекта	52		2		3	5	1			4
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	2		2							4
	Экзамен (зачет)	26,7					3,8				
	<i>Всего:</i>		14	28		39		6	14		48

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Содержание разделов и тем дисциплины представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем дисциплины

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
I	ВВЕДЕНИЕ. Анализ тенденций развития и условия достижения конкурентоспособности		
1	Основы теории конкуренции	Основы теории конкуренции. Конкуренция как образ жизни и движущая сила развития общества. Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках. Тенденции развития мировой экономики и экономики РФ.	Дискуссия
2	Конкурентоспособный менеджер и подготовка кадров для реализации идеи повышения конкурентоспособности России	Тенденции развития образования и науки. Подготовка кадров для реализации идеи повышения конкурентоспособности России. Технология МЭТУК (методика-экономика-техника-управление-конкурентоспособность)	
II	Основы теории управления конкурентоспособностью корпорации		
3	Теория управления конкурентными преимуществами на основе их эксклюзивной ценности.	Теория управления конкурентными преимуществами на основе их эксклюзивной ценности. Сущность и классификация ценностей. Классификация КПр. Методические основы управления КПр. Оценка потенциала и качества системы управления организацией. Анализ организационно-технического уровня производства. Формирование портфеля новшеств и инноваций.	Дискуссия
4	Интегральная оценка конкурентных преимуществ корпорации	Типовые факторы КПр.. Требования и исходные данные для оценки КС. Методика интегральной оценки КПр корпорации. Методика анализа и оценки КС организации.	Опрос

5	Оценка конкурентного потенциала персонала и товара	Методика оценки КС персонала. Методика оценки КС товара на основе его эффективности и рыночных факторов. Методика оценки КС товара по системе 1111-5555.	Контрольная работа
III	Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации		
6	Качество и эффективность управленческих решений	Роль повышения качества решений в подготовке магистров. Уникальные стратегические и суперстратегические решения. Условия и параметры качества и эффективности УР. Факторы неопределенности и риска при принятии решений	
7	Формирование целей и стратегии повышения конкурентоспособности организации	Структура системы управления организации, ориентированной на конкурентоспособность. Подсистема управления знаниями. Формирование целей и стратегии повышения конкурентоспособности организации. Корпоративные институты развития. Методический подход к оценке качества стратегии повышения конкурентоспособности.	Проектная работа в малых группах
8	Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации	Правовое обеспечение. Ресурсное обеспечение. Информационное обеспечение. CALS – технология. Стандартизация и методическое обеспечение. Стратегические ресурсы организации. Структура механизма реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации. Принципы, методы, контроллинг и регулирование реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации.	Тест
9	Методика оценки эффективности инвестиционного проекта	Проектный подход к реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации. Показатели эффективности Ипр. Последствия реализации проекта. Горизонт расчета. Стадия технико- экономического обоснования. Основные показатели сравнения проектов: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости.	Расчетно-графическое задание (РГЗ)

2.3.2 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом основной образовательной программы не предусмотрены

2.3.3. Темы практических (семинарских) занятий

Таблица 5 – Темы занятий и формы текущего контроля

№ темы	Наименование темы	Тема семинара
1	Основы теории конкуренции	Конкуренция. <i>Дискуссия:</i> Конкуренция как образ жизни и движущая сила развития общества.
2	Конкурентоспособный менеджер и подготовка кадров для реализации идеи повышения конкурентоспособности России	Технология МЭТУК (методика-экономика-техника-управление-конкурентоспособность)
3	Теория управления конкурентными преимуществами на основе их эксклюзивной ценности.	Сущность и классификация ценностей. Оценка потенциала и качества системы управления организацией. <i>Дискуссия:</i> Портфель новшеств и инноваций.
4	Интегральная оценка конкурентных преимуществ корпорации	Методика интегральной оценки КПр корпорации.
5	Оценка конкурентного потенциала персонала и товара	Методика оценки КС персонала.
6	Качество и эффективность управленческих решений	
7	Формирование целей и стратегии повышения конкурентоспособности организации	Проекты: 1. Синтез модели СУ корпорации сектора экономики знаний. 2. Разработка СЦ и стратегической карты с использованием ССП (BSc). 3. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности диверсифицированной корпорации
8	Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации	
9	Методика оценки эффективности инвестиционного проекта	Оценка инновационно – инвестиционного проекта реализации стратегии развития корпорации: расчет показателей - чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости.

2.3.4. Темы самостоятельного изучения

Таблица 6 – Темы для самостоятельного изучения

№ темы	Наименование темы	Тема самостоятельного изучения, содержание темы
6	Качество и эффективность управленческих решений	Роль повышения качества решений в подготовке магистров. Уникальные стратегические и суперстратегические решения. Условия и параметры качества и эффективности УР. Факторы неопределенности и риска при принятии решений

2.3.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 7 – Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ темы	Наименование раздела и темы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Основы теории конкуренции	Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с. Тис Д.Дж. Получение экономических выгод от знаний как активов. <i>Российский журнал менеджмента</i>, 2004. №1. Прахапад К.К., Рамасвами В. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями / Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. 352 с.
2	Конкурентоспособный менеджер и подготовка кадров для реализации идеи повышения конкурентоспособности России	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
3	Теория управления конкурентными преимуществами на основе их эксклюзивной ценности.	Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.
4	Интегральная оценка конкурентных преимуществ корпорации	Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.
5	Оценка конкурентного потенциала персонала и товара	Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.
6	Качество и эффективность управленческих решений	Ермоленко, В.В. Интеллектуальное обеспечение управленческих решений : учебник - Краснодар :

		Просвещение-Юг, 2010. - 302 с. Региональный сектор экономики знаний: проблемы теории и практики управления формированием и развитием. Международная научно-практическая конференция. [отв. ред. В. В. Ермоленко, М. Р. Закарян] ; Кубанский гос. ун-т, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана.- Краснодар: 2013. - 205 с.
7	Формирование целей и стратегии повышения конкурентоспособности организации	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
8	Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации	Контроллинг в системном управлении организацией Хрестоматия [сост. Д.В. Ланская, А.С. Копысова] Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: 2011. - 128 с. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. - М.: Издательство «ДЕЛО» АНХ, 2008.- 568с. Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства. Краснодар: Издательство ЮИМ, 2008. –190 с.
9	Методика оценки эффективности инвестиционного проекта	Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. 892 с. Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник/ Под. ред М.Л. Разу. М.: ФБК – ПРЕСС, 2011. 504с.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности:

— лекции: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями;

— семинары: выполнение расчетно-графического задания, опрос, контрольная работа, тест и дискуссия.

В ходе обучения применяются следующие формы учебного процесса: лекции и практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа. В качестве метода проверки знаний будет практиковаться устный опрос студентов, написание контрольных работ по предложенным темам, письменные ответы на предложенные задачи и ситуации.

Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике.

Дискуссия групповая - метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Данный комплекс методов обучения используется в учебном процессе при проведении семинарских занятий.

Реализация активных, инновационных образовательных технологий, которые способствуют развитию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся приведены в таблицах 8.

Таблица 8 – Формы организации занятий

Тема №	Тема лекции	Используемые образовательные технологии	Тема семинарского занятия	Используемые образовательные технологии
1	Введение. Основы теории конкуренции	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	Конкуренция.	<i>Дискуссия:</i> Конкуренция как образ жизни и движущая сила развития общества.
2	Конкурентоспособный менеджер и подготовка кадров для реализации идеи повышения конкурентоспособности России	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	Технология МЭТУК (методика-экономика-техника-управление-конкурентоспособность).	
3	Теория управления конкурентными преимуществами на основе их эксклюзивной ценности.	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	Сущность и классификация ценностей. Оценка потенциала и качества системы управления организацией.	<i>Дискуссия:</i> Портфель новшеств и инноваций.
4	Интегральная оценка конкурентных преимуществ корпорации	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	Методика интегральной оценки КПр корпорации.	Опрос.
5	Оценка конкурентного потенциала персонала и товара	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	Методика оценки КС персонала.	Контрольная работа.
6	Качество и эффективность управленческих решений			
7	Формирование целей и стратегии повышения конкурентоспособности организации	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	Формирование целей и стратегии повышения конкурентоспособности организации	Проектная работа в малых группах: 1. Синтез модели СУ корпорации сектора экономики знаний. 2. Разработка СЦ и стратегической карты с

				использованием ССП (BSc). 3. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности диверсифицированной корпорации.
8	Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	Стратегические ресурсы	Тест
9	Методика оценки эффективности инвестиционного проекта. Заключение.	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	Оценка эффективности инвестиционного проекта	<i>Расчетно-графическое задание:</i> Оценка инновационно – инвестиционного проекта реализации стратегии развития корпорации: расчет показателей - чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости.

Они состоят из задач и упражнений, ориентированных на усвоение теоретического материала и умения его использовать для решения практических задач.

На каждом семинаре отводится время для дискуссии, в которой участвуют докладчик, подготовивший сообщение по какой – либо практической проблеме контроллинга системы менеджмента качества, его оппоненты (1 или 2 человека), подготовившие контраргументы, и другие студенты группы.

Другая форма организация работы студентов – написание эссе, которое представляет собой небольшое исследование какой – либо проблемы касающееся теории и практики развития системы менеджмента качества с предложением вариантов решения данной проблемы.

Для ответов на индивидуальные вопросы, а также для помощи в подготовке рефератов и написания эссе предусмотрены индивидуальные консультации преподавателя.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Таблица 10 – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

Компетенции	Курсовая работа	РГЗ	Реферат	Эссе	Дискуссия	Контрольная работа	Тест
ПК-1		+			+	+	+
ПК-5					+		
ПК-7		+			+	+	+

4.1.1. Темы курсовых проектов и работ

Курсовые проекты и курсовые работы не предусмотрены

4.1.2. Темы расчетно-графических заданий

Задачи по оценке инновационно-инвестиционных проектов даны на С. 453-481. в книге «Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. 892 с.»

4.1.3. Темы эссе

Эссе не предусмотрены

4.1.4. Вопросы для опроса и контрольной работы

Тема опроса: Интегральная оценка конкурентных преимуществ корпорации

На базе каких научных подходов строится интегральная оценка конкурентных преимуществ корпорации и в чем состоит их суть?

Приведите схему превращения конкурентных преимуществ объектов, процессов в конкурентные преимущества организации.

Тема контрольной работы: Оценка конкурентного потенциала персонала и товара
Приведите формулу расчета показателя конкурентных преимуществ товара.
Приведите примерный перечень качеств персонала и их весомость.

4.1.5. Перечень вопросов, выносимых на экзамен по учебной дисциплине „Управление конкурентоспособностью“

1. Основы теории конкуренции
2. Конкурентоспособный менеджер и подготовка кадров для реализации идеи повышения конкурентоспособности России
3. Теория управления конкурентными преимуществами на основе их эксклюзивной ценности.
4. Интегральная оценка конкурентных преимуществ корпорации
5. Оценка конкурентного потенциала персонала и товара
6. Качество и эффективность управленческих решений
7. Формирование целей и стратегии повышения конкурентоспособности организации

8. Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации
9. Методика оценки эффективности инвестиционного проекта

Критерии оценивания магистрантов на зачете

Оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если:

1. Раскрыто основное содержание материала.
2. В основном правильно даны определения, понятия.
3. Ответ самостоятельный.
4. Материал изложен неполно, при ответе допущены неточности, нарушена последовательность изложения. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов.
5. Практические навыки уверенные.

Оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если:

1. Основное содержание учебного материала не раскрыто.
2. Не даны ответы на дополнительные вопросы преподавателя.
3. Допущены грубые ошибки в определениях.
4. Нет практических навыков в использовании материала

Критерии оценивания магистрантов на экзамене

Для получения оценки «удовлетворительно»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

Для получения оценки «хорошо»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

Для получения оценки «отлично»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

Таблица 13 – Перечень основной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1.	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.	10	На кафедре и на диске №1
2.	Коротков Э.М. Менеджмент. М.: Юрайт. 2014.	15	

5.2 Дополнительная литература

Таблица 14 – Перечень дополнительной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1.	Актуальные проблемы управления корпорацией и человеческим капиталом в экономике знаний : сборник научных трудов . Вып. 3 / М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т, Фак. управления и психологии ; [науч. ред. С. Г. Фалько]. - Краснодар : Кубанский государственный университет, 2011. - 415 с. : ил. - Библиогр. в конце статей. - ISBN 9785820907487 : 119.56.	3	На кафедре
2.	Ермоленко, В.В. Интеллектуальное обеспечение управленческих решений : учебник - Краснодар : Просвещение-Юг, 2010. - 302 с.	3	
3.	Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник/ Под. ред М.Л. Разу. М.: ФБК – ПРЕСС, 2011. 504с.	1	На кафедре и на диске №1
4.	Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации/Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. –512с.	5	
5.	Сбалансированная система показателей: краткий обзор рынка программного обеспечения// www.citcity.ru		www.citcity.ru
6.	Управление организацией: Учебник /Под ред. А.Г. Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А. Саломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. –669 с.	15	
7.	Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.	1	
8.	Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.: Издательско-	1	

	книготорговый центр «Маркетинг», 2002. 892 с.		
9.	Валитов Ш.М. Управление конкурентными преимуществами при проведении промышленной политики / Ш.М. Валитов, А.Р. Сафиуллин; М.: Экономика, 2010. 254 с.	1	
10.	Прахалад К.К., Рамасвами В. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями / Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. 352 с.	3	

5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Креативная экономика
3. Российский журнал менеджмента
4. Проблемы теории и практики управления
5. Управление персоналом

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

— URL: www.csocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

— URL: cfin.ru - портал Корпоративный менеджмент.

— URL: college.ru - открытые курсы бизнеса и экономики.

— URL: <http://www.alleng.ru> – образовательные ресурсы Интернета: менеджмент.

— URL: <http://cyberleninka.ru> – КиберЛенинка, научные статьи.

— URL: aup.ru – административно-управленческий портал.

— URL: management.ua.com – портал научных публикаций.

— URL: <http://elibrary.ru> - сайт научной электронной библиотеки.

— URL: <http://scholar.google.com> - поисковая система «Академия google».

— URL: www.biblio-online.ru – электронные учебные пособия.

— URL: www.iprbooksshop.ru - электронно-библиотечная система.

— URL: OPEC.ru – экспертный сайт ВШЭ – ГУ.

— URL: college.ru – сайт.

— URL: elibrary.ru Ермаков В.В.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций, участие в семинарских занятиях.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к семинарским и практическим занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять задания, готовить расчетно-графическое задание.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке магистров. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняется расчетно-графическое задание.

РГЗ готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

В ходе семинарских и практических занятий используется программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.
2. Электронно-библиотечная систем университета
3. Программный модуль: «Development strategy forming (формирование стратегического плана предприятия)».
4. На сервере университета:
 - Операционная система WINDOWS XP, Vista, Server;
 - Project Expert;
 - Операционная система Vista.

8.2. Перечень необходимых информационно справочных систем

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» и «Гарант»

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	<i>Лекционные занятия</i>	Лекционная аудитория 426 - учебная лаборатория «Организационного проектирования, систем документации, информации и знаний», оснащенная презентационной техникой (мультимедийный проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением и стендами: - стенд 1 – Организационное проектирование; - стенд 2 – Корпоративная сеть знаний на базе онтологии: структура и технология реализации.

2.	Семинарские занятия	Учебная лаборатория ауд. 426 «Организационного проектирования, систем документации, информации и знаний», оснащенная презентационной техникой (мультимедийный проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением и стендами: - стенд 1 – Организационное проектирование; - стенд 2 – Корпоративная сеть знаний на базе онтологии: структура и технология реализации.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Читальный зал библиотеки факультета
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория 425 / 426
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы (читальный зал библиотеки факультета), оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Презентации:

1. Презентация по учебной дисциплине
2. Технология стратегического анализа
3. Технология подготовки реферата и эссе

РЕЦЕНЗИЯ 1
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.12.01 (ОФО) / Б1.В.ДВ.10.01 (ЗФО)
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории управления человеческими ресурсами.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы, также собственные монографические издания лектора и преподавателей факультета управления и психологии.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами и теориями, в частности: человеческого и интеллектуальных капиталов.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. Предусмотрены темы для самостоятельного изучения нового материала, а также мероприятия по контролю материала

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной стороной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Управление конкурентоспособностью может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор



С.Г. Фалько

РЕЦЕНЗИЯ 2
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.12.01 (ОФО) / Б1.В.ДВ.10.01 (ЗФО)
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории управления человеческими ресурсами.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы, также собственные монографические издания лектора и преподавателей факультета управления и психологии.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами и теориями, в частности: человеческого и интеллектуального капиталов.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. Предусмотрены темы для самостоятельного изучения нового материала, а также мероприятия по контролю материала

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной стороной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Управление конкурентоспособностью может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Рецензент
заместитель генерального директора
ООО «Комплексный инжиниринг»

«30» июня 2017 г.

