

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Управление логистикой

Курс 6 Семестр В (ОФО); курс 5 сессия 2, з. е. 3 (108 ч.) (ЗФО) Количество з.е. 1 (36 ч.)

Целью дисциплины:

- сформировать у студентов стройную систему представлений о логистической концепции управления предприятием;
- добиться глубокого понимания студентами методологии управления цепями поставок продукции и услуг современных предприятий;
- сформировать у обучающихся логистическое мышление;
- развить навыки анализа существующих логистических систем на реальных предприятиях;
- сформировать у обучающихся навыки планирования и организации логистических бизнес-процессов разных функциональных областей логистики.

Задачи освоения дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины.

Теоретическая компонента:

- 1) знание понятийного аппарата, факторов развития, организационных структур и функций логистики;
- 2) знание основных принципов и концепций логистики.

Познавательная компонента:

- 1) знание законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия в области логистики;
- 2) знание отечественного и зарубежного опыта в области логистики;
- 3) знание методов контроля материальных и информационных потоков.

Практическая компонента:

- 1) умение выявлять хозяйственные задачи в области логистики;
- 2) умение принимать эффективные решения на основе логистической оптимизации;
- 3) умение осуществлять планирование, организацию и контроль логистической деятельности на предприятии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление логистикой» относится вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках магистратуры, представленных в таблице 1.

Содержание учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: управленческая экономика, управление маркетингом в корпорации.

В свою очередь она обеспечивает последний этап обучения студентов – подготовку и защиту магистерской диссертации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся практических компетенций (ПК), представленных в таблице.

Требования к результатам освоения студентом дисциплины

Индекс и содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Методологию и технологию управления сетями поставок различной природы	Управлять сетями поставок различной природы	Принципами и технологией управления сетями поставок различной природы
ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методы экономического и стратегического логистического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	проводить экономический и стратегический логистический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методами экономического и стратегического логистического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Распределение трудоемкости по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

Виды работы	Очная форма			Заочная форма		
	Всего часов	Семестр		Всего часов	Сессии	
		В семестр	С семестр		5 курс, сессия 1	5 курс, сессия 2
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3		1	0,22	0,78
Общая трудоемкость, час	108	108		36	8	28
Аудиторная работа	28	28		18		
В том числе: Лекции (Л)	8	8		8	4	4
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	20	20		10	4	6
Иная контактная работа	0,3	0,3		0,2	-	0,2
КРП	-	-		-	-	-
Индивидуальная контролируемая работа (ИКР)	0,3	0,3		0,2	-	0,2
Самостоятельная работа	53	53		14	-	14
В том числе: Реферат (Р)	13	13				
Эссе (Э)	10	10		4		-
Самостоятельное изучение разделов	-	-		-	-	4
Курсовая работа (КР)	-	-		-	-	-
Самоподготовка	30	30		10	-	10
Подготовка и сдача экзамена	26,7	26,7		3,8	-	3,8
Вид итогового контроля	экзамен			зачет		

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях: лекция – дискуссия, проблемная лекция, семинар – дискуссия, семинар – мозговой штурм, ролевые игры, компьютерная презентация.

Вид аттестации: Итоговый контроль осуществляется в ходе экзамена, который проводится в устной или письменной форме с учетом результатов рейтинговой оценки текущего контроля в ходе семестра.

Отчетность на курсе 5 в сессии 2 В - зачет.

Основная литература:

№ п/п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, количество страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке	Электронный ресурс
1	Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок. – М.: Эксмо, 2011. – 940 с.	43	
2	Логистика: учебное пособие / под ред. под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2011. – 406 с.	15	

Программу составила: доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент **Д.В. Ланская**