

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор,
профессор
Г. Иванов

июля 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ОД.1 ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА**

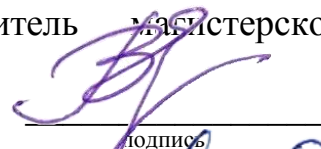
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление фирмой
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	очная, заочная
Квалификация (степень) выпускника	магистр

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «История и современные проблемы менеджмента» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

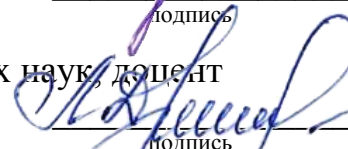
Программу составили:

В.В. Ермоленко, заведующий кафедрой, руководитель магистерской программы, доктор экономических наук, доцент



подпись

Д.В. Ланская, доцент кафедры, кандидат экономических наук, доцент



подпись

Рабочая программа дисциплины «История и современные проблемы менеджмента» утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 12 «24» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 12 «24» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 5 от «27» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Кимберг А.Н.



подпись

Рецензенты:

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», доктор экономических наук, профессор.

Оглавление

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1. Цели дисциплины.....	4
1.2 Задачи дисциплины.....	4
1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ	6
2.3 Содержание разделов и тем дисциплины	8
2.3.1 Занятия лекционного типа.....	9
5.2. Дополнительная литература	25
5.3. Периодические издания.....	25
6.ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	26
7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	26
8.ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	27
8.1 Перечень необходимого программного обеспечения	27
8.2. Перечень необходимых информационно справочных систем	27
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	27
РЕЦЕНЗИЯ 1	29
РЕЦЕНЗИЯ 2	30

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цели освоения дисциплины

Основная цель изучения данной дисциплины – сформировать у студентов представление о проблемах и направлениях развития современной теории управления человеческими ресурсами, возникающих в связи с изменениями в экономике, социальной и технологической сферах. Необходимо показать, что теория управления человеческими ресурсами постоянно развивается, трансформируется и требует постоянного изучения.

Программа разработана с ориентацией на зарубежные теории управления человеческим капиталом, существующий российский опыт в области управления человеческими ресурсами, учет тенденций развития современного управления и складывающуюся новую парадигму управления.

Цели изучения дисциплины:

- 1) изучить историю зарождения и эволюцию менеджмента, содержание императивов его интеллектуализации и гуманитаризации;
- 2) сформировать у студентов способность выявлять, формулировать и рефлексировать современные проблемы менеджмента;
- 3) добиться глубокого понимания студентами современных тенденций и теоретико-методологических подходов в менеджменте;
- 4) сформировать у будущих магистров теоретико-методологические знания и профессиональные навыки в области диагностики и решения проблем менеджмента.

Объектом изучения дисциплины является становление и развитие менеджмента в историческом разрезе и современные проблемы менеджмента.

Предметом изучения являются основные представления об эволюции взглядов и новейших теориях в области менеджмента, формировании парадигмы управления корпорацией в условиях формирования экономики знаний, а также современные проблемы менеджмента

1.2 Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) исследование содержания одномерных и многомерных школ менеджмента с позиции возвышения человеческого и интеллектуального капитала применительно к сектору экономики знаний;
- 2) изучение содержания императивов интеллектуализации менеджмента;
- 3) изучение основных терминов предметной области менеджмента;

Познавательная компонента

- 4) рассмотрение многообразия практик и научных подходов, составляющих историческое богатство мировой сокровищницы знаний современного менеджмента и генезиса управленческой мысли;
- 5) изучение современных подходов к исследованию развития организаций разных видов собственности;

Практическая компонента

- 6) постановка проблем современной теории менеджмента;
- 7) умение формировать современные подходы к исследованию проблем управления организациями экономики знаний.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История и современные проблемы менеджмента» относится *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата или специалитета, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Дисциплины бакалавриата

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
1. Основы менеджмента	Современная парадигма менеджмента, цели организации, менеджер в организации. Система управления, процессы и механизмы управления
2. Теория организации и организационное проектирование	Организация и ее деловая среда. Концепция бизнес - организации. Жизненный цикл организации. Типы организации и законы их развития
3. Исследование систем управления	Системные свойства организации. Методы и модели исследования и проектирование целей, структуры
5. Организационное поведение	Основные теории и концепции организационного поведения. Организационная культура. Управление группами и командами

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин основной образовательной программы: современный стратегический анализ, система менеджмента качества, стратегический и оперативный контроллинг, управление маркетингом в корпорации, управление человеческими ресурсами.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций, общепрофессиональных и профессиональных (ОК/ОПК/ПК), представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Требования к результатам освоения обучающимися дисциплины

Индекс и содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
1	2	3	4
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	модель процесса управления организацией, модели миссии и стратегических целей, стратегии развития организации и инструменты ее реализации	разрабатывать миссию, стратегические цели, стратегию организации и на их основе разрабатывать программу организационного развития	технологией проектного подхода к реализации стратегии развития организации и обеспечивать реализацию миссии, стратегических целей и стратегий
ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	историю зарождения, становления и развития менеджмента и современные тренды его развития	уметь оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	проводить обобщение (синтез) основных положений теорий менеджмента в виде письменных отчетов, научных статей и докладов (выступлений) на научных конференциях

1	2	3	4
ПК-10 способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	теоретико-методологические основы педагогической деятельности их практические приложения к преподаванию управленческих дисциплин	разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	теоретико-методологическими основами педагогической деятельности, методами и инструментами преподавания и методического обеспечения управленческих дисциплин

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 3 (для студентов очной и заочной форм обучения).

Таблица 3 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ студентов по семестрам

Вид учебной работы		Очная форма обучения		Заочная форма обучения			
		Всего часов	Семестры		Всего часов	Курс 1	
			9 семестр	А семестр		Сессия 1	Сессия 2
Контактная работа в том числе:		28,3	28,3		12,3	8	4,3
Аудиторные занятия (всего)		28	28		12	8	4
Занятия лекционного типа		14	14		4	4	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		14	14		8	4	4
Лабораторные занятия							
Иная контактная работа		0,3	0,3		0,3	-	0,3
КРП		-	-	-	-	-	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-	-	--	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3	-	0,3	-	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		53	53		87	28	59
Курсовая работа							
Проработка учебного (теоретического) материала		28	28		71	12	59
Выполнение индивидуальных заданий		4	4				
Реферат		16	16		16	16	
Подготовка к текущему контролю		5	5				
Контроль		экзамен	экзамен		экзамен	-	экзамен
Подготовка к экзамену		26,7	26,7		8,7		8,7
Общая трудоемкость	час	108	108		108	36	72
	в том числе контактная работа	28,3	28,3		12,3	8	4,3
	Зач. ед.	3	3		3	1	2

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела, темы	Наименование модулей, разделов и тем	Очная форма						Заочная форма					
		Количество часов											
		Все го	Аудиторная работа				СРС	Всего	Аудиторная работа				СРС
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11		12
	ВВЕДЕНИЕ	1	1	-									
I	История и эволюция менеджмента	21	-	6			15	28		4			24
1	Одномерные учения и школы менеджмента	7	-	2			5						8
2	Развитие менеджмента в многомерных учениях.	7	-	2			5						8
3	История развития и своеобразие российского подхода к менеджменту. Особенности менеджмента в различных странах	7	-	2			5						8
II	Современные тенденции в теории и практике менеджмента	23	5	-			18	28	2	2			24
4	Современные тенденции гуманизации и интеллектуализации теории управления. Воспроизводственный подход и развитие организации	7	1	-			6						8
5	Корпоративная стратегия и функциональная стратегия развития персонала. Инструменты реализации стратегии	8	2	-			6						8
6	Проблемы теории управления человеческими ресурсами (капиталом).	8	2	-			6						8
III	Современные проблемы менеджмента. Публичная корпорация объект исследования и управления.	36,3	8	8		0,3	20	43,3	2	2		0,3	39
7	Деятельностная концепция управления: модели систем, механизмов и процессов управления в корпорации	9	2	2			5						9
8	Системно – интеграционная модель корпорации. Продукты деятельности корпорации	9	2	2			5						10

9	Проблемы построения научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала, интеллектуальное лидерство. Институты и знание структура корпорации. Управление знаниями	9	2	2			5						10
10	Ресурсно-потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления	8	1	2			5						10
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	1	1										
	Промежуточная аттестация (экзамен)	26,7					-	8,7					9
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	14	14	-	0,3	53	108	4	8		0,3	87

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

Содержание разделов и тем дисциплины представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Содержание разделов и тем дисциплины

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
I	ВВЕДЕНИЕ. История и эволюция менеджмента		
1	Одномерные учения и школы менеджмента	«Одномерные» учения об управлении: научное управление Ф. Тейлора, школа человеческих отношений Э.Мэйо и М. Фоллетт, теория «Х» и «Y» Д. Мак-Грегора. Организационные теории А. Файоля и М. Вебера.	реферат
2	Развитие менеджмента в многомерных учениях.	Многомерные концепции менеджмента: системная и ситуационная теории. «Синтетические учения» об управлении. Концепция управления по целям П. Дракера, ситуационные теории, теория «Z». (Виханский) «Партисипативные» формы управления будущего. Системный подход. Ситуационный подход. Конфигурационный подход. Структура и инфраструктура современного менеджмента.	
3	История развития и своеобразие российского подхода к менеджменту. Особенности менеджмента в различных странах	Школа русских ремесел. Принципы управления предпринимателей России 1912г. Научные разработки в области управления А.К. Гастева и П.М. Керженцева. НОТовское движение Становление практики управления человеческими ресурсами на примере компаний США Становление практики управления человеческими ресурсами на примере крупных компаний Японии, Германии и Китая Практический опыт деятельности руководителей компаний в области управления человеческими ресурсами: Ли Яккока, фирмы Мерседес, Тойота, Ситроникс, МТС, Магнит, Кубаньэнерго	реферат
II	Современные тенденции в теории и практике менеджмента		
4	Современные тенденции гуманизации и интеллектуализации теории управления. Воспроизводстве	Изменения направленности управленческого мышления. Мегатренды в области бизнеса и менеджмента. Мемы менеджмента по Мейеру. Особенности управления компанией в условиях экономики знаний. Расширенная производственная функция. Вещественные и невещественные ресурсы	дискуссия

	нный подход и развитие организации	(капиталы). Изменение роли интеллектуального и человеческого капитала в фирме. Приоритет инвестиций в развитие интеллектуального и человеческого капитала. Облик современной компании. Проблемы выбора целей. Рост конкурентоспособности как важная цель управления развитием организации.	
5	Корпоративная стратегия и функциональная стратегия развития персонала. Инструменты реализации стратегии	Особенности взаимодействия «внешняя среда – организация». Модель процесса стратегического управления организацией. Миссия, стратегические цели, система стратегий. Стратегический контроллинг. Инструменты реализации функциональной стратегии развития персонала организации: инновационно-инвестиционный проект, бюджет развития, сбалансированная система показателей, корпоративная культура и др.	тест
6	Проблемы теории управления человеческими ресурсами (капиталом).	Развития мышления персонала, холизма и системности в представлении корпорации, связи менталитета и модели управления, адекватности выбора технологии и методов управления. Модель шести составляющих организации Г. Минцберга. Модель организации 7S.	контрольная работа
III	Современные проблемы менеджмента. Публичная корпорация объект исследования и управления.		
7	Деятельностная концепция управления: модели систем, механизмов и процессов управления в корпорации	Организация как система и объект управления. Основные ресурсы организации. Важнейшие составляющие совокупного потенциала организации: интеллектуальный, кадровый, научный, производственный, технологический. Влияние ресурсов организации на ее общий потенциал. Методы оценки потенциала организации.	дискуссия
8	Системно – интеграционная модель корпорации. Продукты деятельности корпорации	Цели управления, их классификация. Требования, предъявляемые к целям и формы их представления. Основные подходы к построению системы управления организации. Модели системы управления организации по: Короткову, Виханскому, Фатхутдинову. Интегрированная система управления корпорации. Состав, типы и функции, выполняемые подсистемами. (Механизмы управления: организационные, экономические, социально – психологические. Процесс управление. Проблема измерения результата в социально – экономических системах.	дискуссия
9	Проблемы построения	Новые формы интеграции совместных действий и внутри (меж) фирменного сотрудничества,	

	научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала, интеллектуальное лидерство. Институты и знание структура корпорации. Управление знаниями	модели горизонтальной структуры организации, концепция синергизма как база горизонтальной структуризации, возрастание роли «мягких» элементов структуризации. Неусложняющееся новообразование, не затрагивающее уровень целого – сетевые организации, внутренняя профессионализация. Структура процесса управления знаниями. Отличительные способности индивида. Модель интеллектуального капитала: человеческий капитал, капитал клиента, организационный капитал. Особенности управления потоками трех типов капитала. Знания – наиболее ценная составляющая интеллектуального капитала. Структура процесса управления знаниями, способы оптимизации процесса. Оценка интеллектуального потенциала – составная часть процесса стратегического планирования. Методы (модели) управления интеллектуальными активами организации.	
10	Ресурсно – потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления	Ресурсно-потенциальный подход к определению эффективности хозяйствования. Факторы эффективности менеджмента. Составляющие оценки. Критерии эффективности функционирования организации. Методологические основы оценки результативности и эффективности систем менеджмента. Социальные, экономические, научно-технические, экологические, организационные аспекты результативности. Условия для результативного менеджмента. Результативность, эффективность, качество, конкурентоспособность менеджмента. Факторы эффективности менеджмента. Затраты на управление. Экономическая и социальная компонента понятия эффективности Новый взгляд на конкурентоспособность организации и конкурентозначимые ресурсы. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента. Целеполагание в менеджменте по вопросам конкурентоспособности. Развитие концепций конкурентоспособности продукции (товаров и услуг). Понятие и содержательное наполнение компетенции в контексте бизнес-систем. Формирование ключевых компетенций. Проблемы оценки конкурентоспособности компаний. Факторы конкурентоспособности организации. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности.	Контрольная работа

2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 6 – Темы занятий и формы текущего контроля

№ темы	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля			
			Время	Очная форма	Время	Заочная форма
1	Одномерные учения и школы менеджмента.	Эволюция взглядов на человека в одномерных учениях	2	реферат		
2	Развитие менеджмента в многомерных учениях.	Системный подход	2			
3	История развития и своеобразие российского подхода к менеджменту. Особенности менеджмента в различных странах	Д. Посошков о скудности. А. Смит о богатстве. Г. Шторх о духовном производстве. Российская модель экономики знаний	2	реферат	2	реферат
4	Современные тенденции гуманизации и интеллектуализации теории управления. Воспроизводственный подход и развитие организации	Идеи воспроизводства и развития организации. <i>Дискуссия.</i> Формы развития корпорации	2	реферат		
5	Корпоративная стратегия и функциональная стратегия развития персонала. Инструменты реализации стратегии	Инновационно – инвестиционный проект реализации стратегии развития корпорации	4			
6	Проблемы теории управления человеческими ресурсами (капиталом).	Человеческий капитал как объект управления.	2	контрольная работа	2	контрольная работа
7	Деятельностная концепция управления: модели систем, механизмов и процессов управления в корпорации	Человек – субъект и объект управления <i>Дискуссия.</i> Механизмы управления корпорацией	4	дискуссия	2	дискуссия
8	Системно – интеграционная модель корпорации. Продукты деятельности корпорации	Подсистемы современной корпорации – модель «сэндвич». <i>Дискуссия.</i> Продукты деятельности	4	дискуссия		

		современной корпорации				
9	Проблемы построения научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала, интеллектуальное лидерство. Институты и знание структура корпорации. Управление знаниями	Знания – продукт духовного производства Структура процесса управления знаниями.	4			
10	Ресурсно – потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления	Качество управления: система количественных и качественных показателей	2		2	
Всего:			28		8	

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.4 Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 8 – Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ темы	Наименование раздела и темы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Одномерные учения и школы менеджмента.	Указания по написанию письменных работ студентов: метод. рекомендации / сост. В.В. Ермоленко, Д.В. Ланская, И.И. Миронова, М.А. Мирошниченко, Е.Д. Попова. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2013. 68 с.
2	Развитие менеджмента в многомерных учениях.	Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1.
3	История развития и своеобразие российского подхода к менеджменту. Особенности менеджмента в различных странах	Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1. Указания по написанию письменных работ студентов: метод. рекомендации / сост. В.В. Ермоленко, Д.В. Ланская, И.И. Миронова, М.А. Мирошниченко, Е.Д. Попова. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2013. 68 с.
4	Современные тенденции гуманизации и интеллектуализации теории управления. Воспроизводственный подход и развитие организации	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
5	Корпоративная стратегия и функциональная стратегия развития персонала. Инструменты реализации стратегии	Попов С.А. Стратегический менеджмент. Видение важнее чем знание: учебное пособие, – М.: Дело, 2014. – 352 с.
6	Проблемы теории управления человеческими ресурсами (капиталом).	ЖУРАВЛЕВ П. В., КУЛАПОВ М. Н., СУХАРЕВ С.А. Мировой опыт в управлении персоналом. (Обзор зарубежных источников). http://lib.socio.msu.ru Региональный сектор экономики знаний: проблемы теории и практики управления формированием и развитием. Международная научно-практическая конференция. [отв. ред. В. В. Ермоленко, М. Р. Закарян] ; Кубанский гос. ун-т, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана.- Краснодар: 2013. - 205 с.

7	Деятельностная концепция управления: модели систем, механизмов и процессов управления в корпорации	Коротков Э.М. Менеджмент. М.: Юрайт. 2014. Контроллинг в системном управлении организацией Хрестоматия [сост. Д.В. Ланская, А.С. Копысова] Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: 2011. - 128 с.
8	Системно – интеграционная модель корпорации. Продукты деятельности корпорации	Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. - М.: Издательство «ДЕЛО» АНХ, 2008.- 568с.
9	Проблемы построения научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала, интеллектуальное лидерство. Институты и знание структура корпорации. Управление знаниями	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с. Тис Д.Дж. Получение экономических выгод от знаний как активов. <i>Российский журнал менеджмента</i> , 2004 №1
10	Ресурсно – потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления	Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник/ Под. ред М.Л. Разу. М.: ФБК – ПРЕСС, 2011. 504с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3 Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности:

- лекции: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями;
- семинары: реферат, эссе, дискуссия, контрольная работа, тест;

В ходе обучения применяются следующие формы учебного процесса: лекции и практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа. В качестве метода проверки знаний будет практиковаться устный опрос студентов, написание контрольных работ по предложенным темам, письменные ответы на предложенные задачи и ситуации.

Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике.

Дискуссия групповая - метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Данный комплекс методов обучения используется в учебном процессе при проведении семинарских занятий.

Рефераты с презентацией. Реферат - это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление.

Рефераты с презентацией - публичное сообщение, представляющие собой развернутое изложение определенной темы, вопроса программы. Доклад может быть представлен различными участниками процесса обучения: преподавателем, приглашенным экспертом, студентом, группой студентов.

Доклады направлены на более глубокое изучение студентами лекционного материала или рассмотрения вопросов для дополнительного изучения.

Эссе (творческое задание). Эссе - жанр философской, эстетической, литературно-критической, художественной, научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнутую индивидуальную позицию автора с непринужденным, оригинальным изложением, ориентированным на разговорную речь.

Основная цель написания научно-публицистического эссе - выразить личную точку зрения автора по конкретной проблеме, изложив при этом ее предельно четко и кратко; показать собственную позицию автора.

Тест на оценку, позволяющий проверить знания студентов по пройденным темам. Данный метод обучения используется в учебном процессе при проведении тестирования с использованием аттестационного педагогического измерительного материала для оценки качества знаний студентов по дисциплине.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Таблица 10 – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

Компетенции	Курсовая работа	РГЗ	Реферат	Дискуссия	Контрольная работа	Тест
ПК-2			+	+		+
ПК-7			+	+	+	

4.1.1 Темы рефератов

Таблица 11 – Темы рефератов

№ п/п	Наименование темы
1.	Человеческие ресурсы (капитал) в эволюции одномерных учений менеджмента
2.	Интеллектуальный капитал в эволюции многомерных учений менеджмента (системный и ситуационный подходы)
3.	Анализ своеобразия российского подхода к определению сущности менеджмента: старообрядческая традиция, школа русских ремесел, НОТовское движение
4.	Конфигурационный подход в исследовании современных проблем организации
5.	Анализ вклада зарубежных ученых – гуру менеджмента в развитие теории управления человеческими ресурсами
6.	Анализ вклада российских ученых, наших современников, в развитие теории управления человеческими ресурсами
7.	Анализ содержания закона соответствия менталитета и менеджмента и постановка проблемы выбора модели менеджмента
8.	Культурный капитал – результат духовного производства в корпорации
9.	Психологическая модель человеческого капитала
10.	Проблема межкультурных взаимодействий в поликультурной среде корпорации
11.	Взгляды Бронислава Трентовского на управление организацией и человеческими ресурсами
12.	Материальное и духовное производство: диалектика взаимосвязи
13.	Ключевые взгляды Богданова на развитие организационной науки (тектологии)
14.	Российская модель управления человеческими ресурсами: основные черты модели
15.	Анализ взглядов Ф.У. Тейлора на человеческие ресурсы в монографии «Принципы научного управления» (1911 г.)
16.	Фредерик Уинслоу Тейлор – «отец научного менеджмента» и «прародитель» современной бизнес-аналитики
17.	Анализ взглядов А. Файоля на подготовку кадров менеджмента в монографии «Общий и промышленный менеджмент» (1916г.)
18.	Человек в эволюции от работника до человеческого капитала
19.	Взгляды Чарльза Бернарда на функции руководителя в одноименной книге (1938 г.).
20.	Человек в бюрократической организации (по работе Макса Вебера «Теория социальной и экономической организации»)
21.	Современные модели структуры человеческого капитала

22.	Духовное производство в обществе, основанном на знаниях
23.	Формы привлечения носителей уникальных компетенций для работы в компании
24.	Формы и методы работы с талантливыми специалистами
25.	Современные коммуникационные площадки в публичной корпорации для развития персонала
26.	И. Посошков о роли человека (по книге «Посошков И.Т. Книга о скудости и богатстве. Завещание отеческое / сост., авт. вступ. ст. и коммент. Н. В. Козлова, Л. Н. Вдовина ; Ин-т обществ. мысли. М.: РОССПЭН, 2010. - 591 с.»)
27.	Школа русских ремесел – предвестница идей Ф.У. Тейлора
28.	НОТовское «движение»: вчера, сегодня, завтра
29.	Старообрядческие традиции: роль и значение качества человеческих ресурсов
30.	Развитие практики управления человеческими ресурсами на Кубани (на примере бизнеса 18-19 веков)
31.	Исследование подходов к определению сущности и структуры интеллектуального человеческого капитала корпорации.
32.	Научающаяся организация: проблемы создания, основные свойства, особенности управления
33.	Ключевые компетенции как важнейший фактор конкурентоспособности организации
34.	Менеджера XXI века: требования, роли, качества личности, необходимые компетенции
35.	Новые проблемы лидерства и анализ подходов к их решению
36.	Оценки качества человеческого капитала (рейтинги ПР ОНН)
37.	Информационно-поведенческие модели принятия решений. Проблемы качества суперстратегических, стратегических и тактических управленческих решений.
38.	Проблемы обеспечения качества управленческой информации и коммуникаций в менеджменте
39.	Исследование подходов к определению сущности и структуры интеллектуального капитала корпорации.
40.	Анализ моделей системы управления фирмой
41.	Управленческие компетенции: эволюция содержания
42.	Исследование подходов к определению сущности и структуры интеллектуального человеческого капитала корпорации.
43.	Научающаяся организация: проблемы создания, основные свойства, особенности управления
44.	Ключевые компетенции как важнейший фактор конкурентоспособности организации
45.	Менеджера XXI века: требования, роли, качества личности, необходимые компетенции
46.	Новые проблемы лидерства и анализ подходов к их решению
47.	Интеллектуальное лидерство
48.	Институты развития человеческого капитала в корпорации
49.	Проблемы слияния и поглощения предприятий с корпоративным капиталом
50.	Темы по предложению студентов и согласованные предварительно с преподавателем

4.1.2 Темы эссе

Выполнение эссе не предусмотрено

4.1.3 Вопросы контрольной работы

1. Деятельностная концепция менеджмента.

2. Сущность и структура человеческого капитала.
3. Качество менеджмента. Всеобщее управление качеством.
4. Сущность ресурсно-потенциального подхода

4.1.4 Тест

Тест 1

Тема: Модели взаимодействия «корпорация – внешняя среда»

1. Назовите типы систем по признаку «отношение к внешней среде».

- 1) открытые, диффузные
- 2) замкнутые, разомкнутые
- 3) закрытые, открытые
- 4) реальные, сложные

2. Что такое поведение системы?

- 1) способность системы ориентироваться в ситуации
- 2) способность системы переходить из одного состояния в другое
- 3) способность системы двигаться в направлении цели

3. Что такое устойчивость системы?»?

- 1) способность системы возвращаться в состояние равновесия после того, как она была выведена из него под влиянием внешних возмущающих воздействий
- 2) способность возвращаться в первоначальное состояние

4. Что такое внешняя среда?

- 1) это окружение системы
- 2) это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур, и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности.
- 3) это все то, что не включено в систему

5. Какими свойствами характеризуется современная внешняя среда?

- 1) внешняя среда меняется во времени непредсказуемым образом
- 2) внешняя среда противоречива и незначительно меняется
- 3) внешняя среда динамична, неопределенна, непредсказуема и противоречива

6. Какую основную проблему ставит необходимость выявления всех возможностей и рисков внешней среды?

- 1) проблему постоянного слежения за ней – мониторинга
- 2) проблему поиска достоверной информации
- 3) проблему использования информационной системы

7. На какие части делят внешнюю среду компании для простоты ее анализ

- 1) выделяют среды прямого и косвенного действия, а также внутреннюю среду
- 2) выделяют микро и макросреды
- 3) выделяют микросреду, мезо среду и макроокружение

8. Каков характер влияния микроокружения на компанию?

- 1) микроокружение оказывает прямое и непосредственное влияние на компанию
- 2) микроокружение оказывает косвенное влияние на компанию
- 3) влияние микроокружения на компанию зависит от особенностей среды и самой организации

9. Назовите субъектов микросреды организации

- 1) потребители и конкуренты
- 2) конкуренты, потребители, поставщики, фискальные органы, финансово – кредитные организации, СМИ, органы власти, другие контактные аудиторы
- 3) поставщики, потребители и конкуренты

10. Каков характер взаимодействия микросреды и организации? Может ли компания изменить свою микросреду?

- 1) характер взаимодействия носит двусторонний характер: и организация влияет на среду и наоборот. Компания изменяет среду и (или) адаптируется к ней
- 2) нет, она складывается объективно, независимо от компании
- 3) в принципе может, если в этом возникает необходимость

11. Каков характер взаимодействия мезосреды и организации? Может ли компания изменить свою мезосреду?

- 1) в принципе может, если в этом возникает необходимость
- 2) мезосреда косвенно влияет на организацию
- 3) характер взаимодействия носит, как правило, односторонний и косвенный характер: среду влияет на организацию. Компания не может изменить мезосреду и только адаптируется к ней

12. Каков характер взаимодействия макроокружения и организации? Может ли компания изменить свое макроокружение?

- 1) нет, макроокружение складывается объективно, независимо от компании
- 2) как правило, может, если в этом возникает необходимость
- 3) характер взаимодействия носит только односторонний характер. Компания может только адаптироваться к ней

13. Перечислите факторы мезосреды, влияющие на компанию.

- 1) региональное законодательство, специфика региональной экономики, региональное сообщество и человеческий капитал, региональные ресурсы, региональная коммуникативная среда, особенности регионального рынка, инфраструктура регионального рынка, развитие малого бизнеса
- 2) Специфика политики, экономики, социума, среды
- 3) Особенности географического положения территории, сфера бизнеса, науки, образования и культуры.

14. Перечислите основные требования, которые предъявляются к изучению внешней среды.

- 1) комплексность, ситуационность, глубина, объективность
- 2) системный подход к выявлению и учету всех факторов, влияющих на организацию, обеспечение полноты анализа.
- 3) системность, достоверность, полнота, непротиворечивость, возможность количественного обоснования

15. Каков характер взаимодействия микросреды и организации? Может ли компания изменить свою микросреду?

- 1) нет, она складывается объективно, независимо от компании

- 2) в принципе может, если в этом возникает необходимость
- 3) характер взаимодействия носит двусторонний характер: и организация влияет на среду и наоборот. Компания изменяет среду и (или) адаптируется к ней

16. Назовите инструменты изучения характера влияния внешней среды на организацию?

- 1) SWOT – анализ, GAP – анализ, PESTEL – анализ, SNW - анализ
- 2) PESTEL – анализ, модифицированный с экспертным опросом и количественными балльными оценками CBOT – анализ, анализ разрывов, MEZO – инструмент
- 3) Методы, связанные с анализом угроз, возможностей внешней среды

17. Назовите показатели внешней среды, влияющие на эффективность деятельности организации, или утверждения о связи характера внешней среды и структуры организации (по Г. Минбергу)?

- 1) стабильность, сложность, разнообразие рынка, враждебность, способность организации работать в конкретной среде
- 2) чем динамичнее внешняя среда, тем более централизованной должна быть ее структура
- 3) чем сложнее внешняя среда, тем более централизованной должна быть структура организации

18. Зачем компания изучает внешнюю среду?

- 1) чтобы обеспечить себе успешное продвижение к своим целям, выработать стратегию взаимодействия с элементами внешней среды, обеспечивающую ей наиболее комфортное развитие и рост
- 2) чтобы приспособиться к внешней среде
- 3) чтобы сформировать адекватные адаптационные свойства у компании

19. В результате анализа внешней среды компания получает:

- 1) количественное описание влияния факторов внешней среды применительно к ней
- 2) выявленные тенденции изменений и характер влияния факторов внешней среды на нее
- 3) количественно – качественное описание влияющих факторов внешней среды на нее

20. Как используются в ходе управления компанией полученные знания о внешней среде?

- 1) позволяют лучше понять возможности ведения бизнеса
- 2) позволяют сформировать механизмы адаптации к внешней среде
- 3) формулирует (выделяет) проблемы – разрабатывает стратегические цели – разрабатывает стратегию (способ) достижения целей – проектирует и формирует адекватные конфигурации материальных и нематериальных (капиталов во внутренней среде - разрабатывает инновационно – инвестиционные проекты и реализует их
- 4) позволяют сформировать адекватные конфигурации материальных и нематериальных ресурсов (капиталов)

Правильные ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3	2	1	2	3	1	3	1	2	1	3	3	1	2	3	2	1	1	2	3

Время ответа – 20 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется войное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов: выдача задания на СРС и контроль в контактное время.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

4.1.5 Перечень вопросов, выносимых на экзамен по учебной дисциплине „ История и современные проблемы менеджмента"

1. Проблемы менеджмента в условиях рыночных отношений. Административная и поведенческая школы менеджмента

2. Школа научного менеджмента

3. Системный подход к организации и управлению. Стадии и этапы системного анализа

4. Ситуационный подход к управлению.

5. Конфигурационный подход к управлению

6. Закон соответствия менталитета и менеджмента

7. Особенности управления человеческими ресурсами в компаниях США.

8. Особенности управления человеческими ресурсами в компаниях Японии.

9. Особенности управления человеческими ресурсами в компаниях Германии.

10. Назовите особенности технократического, экономического и инновационного подходов к управлению человеческими ресурсами.

11. Основные черты интеллектуального менеджмента.

12. Проблемы теории управления человеческими ресурсами и их характеристика

13. Системно - интеграционная модель корпорации. Модель «слоенного пирога»: капиталы, продукты деятельности.

14. Современные подходы к управлению организацией. Современная парадигма управления.

15. Организация как открытая система. Организация – внешняя среда. Модель организации 7S.

16. Деятельностный подход к пониманию управления.

17. Цели управления и их классификация. Требования, предъявляемые к целям.

18. Проблемы построения системы управления организации. Структурные и процессуальные функции управления. Их взаимосвязь

19. Проблемы механистических структур организации.
20. Проблемы органических структур организации.
21. Научающаяся организация.
22. Конкурентоспособность, результативность, эффективность и качество менеджмента.
23. Проблема формирования конкурентных преимуществ организации.
24. Управление человеческим капиталом. Инвестиции в человеческий капитал.
25. Управление знаниями.
26. Личность менеджера. Компетенции современного менеджера.
27. Факторы обеспечения эффективности коммуникации в процессе управления.
28. Коммуникационные стили и проблема невербальной коммуникации
29. Информационно – поведенческие модели принятия решений
30. Проблема качества уникальных управленческих решений.
31. Проблемы корпоративного управления

Критерии оценивания магистрантов на экзамене

Для получения оценки «удовлетворительно»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

Для получения оценки «хорошо»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

Для получения оценки «отлично»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература

Таблица 13 – Перечень основной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, всего страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1	Чудновская, С. Н. История менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017. - 291 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604/istoriya-menedzhmenta#page/1		+
2	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.	3	На кафедре и на диске №1
3	Малюк, В.И. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. – М.: Издательство Юрайт, 2017. 192 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://biblio-		+

	online.ru/viewer/56FEFB5F-C2E7-48A3-A65D-399F43AAD3AE/sovremennye-problemy-menedzhmenta#/. 		
--	--	--	--

5.2. Дополнительная литература

Таблица 14 – Перечень дополнительной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, всего страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1.	Семенова, И.И. История менеджмента: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 199 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115181 .		+
2.	Попов С.А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.А. Попов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс]. – URL: https://biblio-online.ru/viewer/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF/strategicheskiy-menedzhment-aktualnyy-kurs#page/1 .		+
3.	Управление организационными нововведениями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, И.Г. Мещеряков, И.Р. Шегельман; под ред. А.Н. Асаула. М.: Юрайт, 2017. 286 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblio-online.ru/viewer/FEADC2C0-9E55-4720-9CFB-150CB2CFA0D8/upravlenie-organizacionnymi-novovvedeniyami#page/1 .		+
4.	История менеджмента [Текст]: учебное пособие / [под ред. Э. М. Короткова]. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.	7	
5.	История менеджмента [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / А. И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – [6-е изд.]. – М.: Академический Проект: Фонд "Мир", 2007. – 556 с.	41	

5.3. Периодические издания:

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Креативная экономика
3. Российский журнал менеджмента
4. Проблемы теории и практики управления
5. Управление персоналом

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Административно-управленческий портал - URL: aup.ru.
2. КиберЛенинка, научные статьи - URL: <http://cyberleninka.ru>.
3. Образовательные ресурсы Интернета: менеджмент - URL: <http://www.alleng.ru>.
4. Открытые курсы бизнеса и экономики - URL: college.ru.
5. Поисковая система «Академия google» - URL: <http://scholar.google.com>.
6. Портал Корпоративный менеджмент - URL: cfin.ru.
7. Портал научных публикаций - URL: management.ua.com.
8. Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент" - URL: www.csocman.edu.ru.
9. Экспертный сайт ВШЭ – ГУ - URL: OPEC.ru.
10. Электронные учебные пособия - URL: www.biblio-online.ru.
11. [Индекс экономики знаний Всемирного банка](#).
12. [Рейтинги агентства «Эксперт РА»](#)
13. Springer- механизм поиска научной информации, публикаций, баз данных и других материалов для проведения исследовательской работы - www.springer.com.
14. Портал Science Stage.com предоставляет доступ к видео-лекциям, курсам, а также возможность взаимодействия между студентами, исследователями и бизнес-сообществом в различных исследовательских областях - [Портал Science Stage.com](http://ScienceStage.com).
15. [Центр экономических и финансовых исследований и разработок при Российской экономической школе/](#)
16. Разработка корпоративных систем управления знаниями - http://www.iteam.ru/publications/human/section_55/article_4407/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и участие в семинарских занятиях и дискуссиях, а также подготовку реферата и выполнение тестов.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к семинарским занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно готовить реферат.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке магистров. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель *самостоятельной работы* - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

- рефераты, связанные с рассмотрением истории становления менеджмента и трендов развития;
- рефераты, связанные с обзором современных технологий и инструментов менеджмента;
- домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.
- рефераты, связанные с раскрытием проблем современного менеджмента;

Реферат готовится студентом самостоятельно, в нем обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании реферата должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Реферат разрабатывается в соответствии с Указания по написанию письменных работ студентов: метод. рекомендации / сост. В.В. Ермоленко, Д.В. Ланская, И.И. Миронова, М.А. Мирошниченко, Е.Д. Попова. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2013. 68 с.

Рефераты подлежат проверке программой «Антиплагиат», порог оригинальности текста реферата – не менее 70 %.

Реферат на бумажном носителе и в электронном виде сдается на кафедру для проверки:

- студентами офо - не позднее дня последнего семинарского занятия с представлением по электронной почте;
- студентами зфо – не позднее первого дня начала экзаменационной сессии с представлением по электронной почте.

Студентам обязан непрерывно проводить *научные исследования* под руководством профессора или доцента кафедры в рамках избранной темы выпускной квалификационной работы и рекомендуется готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий

В ходе семинарских и практических занятий используется программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.
2. Электронно-библиотечная систем университета
3. Проверка рефератов программой «Антиплагиат» через личный кабинет на сайте университета..
4. Программ для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).
5. На сервере университета:
 - Операционная система WINDOWS XP, Vista, Server;
 - Project Expert;
 - Операционная система Vista.

8.2. Перечень необходимого программного обеспечения

Программное обеспечение - не предусмотрено

8.3 Перечень информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>) и «Гарант»
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система - URL: www.iprbookshop.ru.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитория №403, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО). БД компьютерных презентаций. Презентации: 1 – Презентация учебной дисциплины. Технология подготовки реферата и эссе. 2 - История и эволюция теории и практики менеджмента. 3 - Современные тенденции в теории и практике менеджмента . 4- Современные проблемы менеджмента. Публичная корпорация объект исследования и управления.
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук). Раздаточный материал для тестирования. БД полнотекстовых монографий, сборников молодых исследователей и конференций
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория 408А в соответствии с графиком консультаций и расписанием экзаменационной сессии
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория по расписанию занятий. Материал для проведения контрольной работы
5.	Самостоятельная работа	Аудитория №403 для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. БД полнотекстовых учебных пособий и хрестоматий кафедры. БД лучших ВКР и КР студентов; БД инновационных творческих проектов студентов

РЕЦЕНЗИЯ 1

на рабочую учебную программу по дисциплине Б1.В.01 ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Контроллинг в организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории управления человеческими ресурсами.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы, также собственные монографические издания лектора и преподавателей факультета управления и психологии.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами и теориями, в частности: человеческого и интеллектуального капиталов.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. Предусмотрены темы для самостоятельного изучения нового материала, а также мероприятия по контролю материала

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной стороной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.01 История и современные проблемы менеджмента может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВПО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор

С.Г. Фалько



РЕЦЕНЗИЯ 2

на рабочую учебную программу по дисциплине Б1.В.01 ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Контроллинг в организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории управления человеческими ресурсами.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы, также собственные монографические издания лектора и преподавателей факультета управления и психологии.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами и теориями, в частности: человеческого и интеллектуального капиталов.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. Предусмотрены темы для самостоятельного изучения нового материала, а также мероприятия по контролю материала

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной стороной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.01 История и современные проблемы менеджмента может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВПО «КубГУ».

Рецензент
заместитель генерального директора
ООО «Комплексный инжиниринг»

«30» июня 2017 г.



С.И. Маслак