Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор,
профессор _____
А.Г. Иванов
«__» 01.07.2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.01 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки	*38.04.02 Менеджмент*
Направленность (профиль)	*Управление фирмой*
Программа подготовки	*академическая*
Форма обучения	*очная, заочная*
Квалификация (степень) выпускника	*магистр*

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программу составила:

Д.В. Ланская, доцент кафедры, руководитель магистерской программы, кандидат экономических наук, доцент

_____
подпись

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 12 от «24» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В. _____
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 12 от «24» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В. _____
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии
протокол № 5 от «27» мая 2016 г.
Председатель УМК факультета Кимберг А.Н. _____
подпись

Рецензенты:
Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», доктор экономических наук, профессор.

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цели дисциплины:

- углубление знаний студентов экономических категорий, теорий, аналитических средств для решения практических проблем;
- формирование умения обосновывать управленческие решения студентов;
- формирование у студентов навыков рационального распределения ограниченных ресурсов.

Объектом изучения дисциплины являются методы управления экономическими процессами, происходящими на предприятии.

Предметом изучения являются описание основных моделей экономических процессов функционирования фирмы, способов их использования; экономических ресурсов и показателей их использования; источников конкурентных преимуществ в условиях рынка.

Фундаментальность подготовки студентов по дисциплине обеспечивается изучением основных экономических категорий, закономерностей и методов управления процессами, происходящими в организации.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

1) теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявлением и формулированием актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;

2) исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;

Познавательная компонента

3) понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, знание форм воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций;

4) приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;

Практическая компонента

5) моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

6) приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.01 «Управленческая экономика» является дисциплиной *базовой* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерской программы «Управление фирмой».

Ее изучение базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения следующих дисциплин бакалавриата или специалитета: основы теории управления, теория организации, исследование систем управления, стратегический менеджмент.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин образовательной программы: современный стратегический анализ, методы исследований в менеджменте, управление маркетингом в корпорации, управление конкурентоспособностью, внутрифирменное планирование, а также подготовку выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК/ПК), представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Требования к результатам освоения обучающимися дисциплины

Индекс и содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	**уметь**	**владеть (навыки)**
ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- роль комплексного анализа в управлении; - методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; - структуру бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей; - основные постулаты и концепции микроэкономической и макроэкономической теории.	- готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценивать их эффективности; - применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне фирмы, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; - оценить экономическую эффективность финансово-инвестиционной деятельности в области привлечения и использования капитала; - осуществлять внешнюю диагностику деятельности фирмы с точки зрения его конкурентоспособности.	- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках; - методами количественно-качественного анализа для принятия управленческих решений
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	принципы и закономерности управленческой коммуникации в экономической системе на вербальном и документном уровнях	проектировать, планировать и осуществлять управленческую коммуникацию в экономической системе	методами и инструментами проектирования, планирования и осуществления управленческой коммуникации в экономической системе
ПК 1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	модели поведения экономических агентов и рынков, основные понятия, методы и инструменты анализа экономических процессов	- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - принимать управленческие решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов в различных секторах экономики	- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В итоге изучения дисциплины студенты должны приобрести необходимые для фактического проявления заявленных компетенций представления, знания, умения и навыки.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), их распределение по видам работ (для студентов очной и заочной форм обучения) представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы		Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
		Всего часов	Семестры		Всего часов	Сессии	
			9 семестр	А семестр		Сессия 1	Сессия 2
Контактная работа, в том числе:		**47,3**	**47,3**		**12,3**	**6**	**6,3**
Аудиторные занятия (всего)		**42**	**42**	**-**	**12**	**6**	**6**
Занятия лекционного типа		14	14	-	4	4	-
Лабораторные занятия				-			
Занятия семинарского типа		28	28	-	8	2	6
Иная контактная работа		**5,3**	**5,3**		**0,3**	**-**	**0,3**
КРП		5	5				
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3	-	0,3	-	0,3
Самостоятельная работа, в том числе;		**70**	**70**	**-**	**123**	**32**	**91**
Курсовая работа (КР)		20	20	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		12	12	-	99	8	91
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		14	14				
Реферат (Р)		16	16	-	16	16	-
Подготовка к текущему контролю		8	8	-	8	8	-
Контроль		**Экзамен**	**Экзамен**	**-**	**Экзамен**	**-**	**Экзамен**
Подготовка к экзамену		**26,7**	**26,7**	**-**	**8,7**		**8,7**
Общая трудоемкость	**час**	**144**	**144**	**-**	**144**	**38**	**106**
		47,3	**47,3**	**-**	**12,3**	**6**	**6,3**
	зач. ед.	**4**	**4**	**-**	**4**	**1**	**3**

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 9 (ОФО), 9–А (ЗФО) семестре

№ темы	Наименование разделов и тем	Очная форма							Заочная форма					
		Количество часов												
		Всего	Аудиторная работа					СРС	Всего	Аудиторная работа				СРС
			Л	ПЗ	ЛР	КРП	КСР			Л	ПЗ	ЛР	КСР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	9	10	11		12
	ВВЕДЕНИЕ	1	**1**		-	-	-			1		-		
1	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	10	**1**	2	-	-	-	7	14	1	2	-		11
2	Спрос и предложение. Эластичность спроса.	11	**2**	2	-	-	-	7	12	1		-		11
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	14	**2**	4	-	-	-	8	14	1	2	-		11
4	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	12		4	-	-	-	8	15			-		***15***
5	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	12	**2**	2	**-**	**-**	-	8	15			**-**		15
6	Бюджет долгосрочных расходов компании	12	**2**	2	-	-	-	8	15			-		15
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	12,3		4	**-**	-	0,3	8	15			**-**	0,3	15
8	Глобализация и управление многонациональной корпорацией	14	**2**	4	-	-	-	8	15			-		15
9	Экономическая роль правительства	13	**1**	4	-	-	-	8	19		4	-		15
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	1	**1**		-	-	**-**					-		
	Курсовая работа	5			-	5	-					-		
	Экзамен	**26,7**			-	-	-		**8,7**			-		
	Всего	**144**	**14**	**28**	**-**	**5**	**0,3**	**70**	**144**	**4**	**8**	**-**	**0,3**	**123**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание лекций по дисциплине

№ Раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
	ВВЕДЕНИЕ	Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, менеджмент, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.	1		1	
1	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.	1	Дискуссия	1	Дискуссия

2	Спрос и предложение. Эластичность спроса	Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах.	2	Контрольная работа	1	Контрольная работа
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.	2	Дискуссия	1	Дискуссия
4	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.		Эссе		Эссе

5	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.	2	Дискуссия		
6	Бюджет долгосрочных расходов компании	Обзор процесса составления бюджета долгосрочных расходов компании, решения по поводу финансирования, решения по выбору направления инвестиций, оценка стоимости капитала, денежные затраты при различных методах финансирования, левередж и стоимость капитала, оценка потока наличности, оценка инвестиционных предложений.	2	Проектная работа малыми группами		
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.		Реферат		Реферат
8	Глобализация и управление многонациональной корпорацией	Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП.	2	Дискуссия		

9	Экономическая роль правительства	Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.	1	Дискуссия		
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Анализ пройденного материала. Проблемы развития экономики	1			
	ВСЕГО:		**14**		**4**	

2.3.2 Семинарские занятия

Таблица 5 – Содержание семинарских занятий

№ темы	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Очная форма		Заочная форма	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
1	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Методика выполнения семинарской работы: - порядок работы студента над рефератом и эссе; - работа с информационными и литературными источниками; - структурирование реферата; - требования ГОСТов к оформлению реферата; - критерии оценки реферата. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.	2	План выполнения реферата	2	План выполнения реферата
2	Спрос и предложение. Эластичность спроса	Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция	2	Контрольная работа		

		издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки. Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.				
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.	4	Эссе	2	Эссе
4	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования. ***Дискуссия***: Факторы ценообразования в рынке	4	Дискуссия		
5	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики. ***Дискуссия***: Рынок и объем производства товара	2	Дискуссия		
6	Бюджет долгосрочных расходов компании	Методы дисконтированного потока наличности, ранжирование проектов по инвестированию капитала, другие методы оценки инвестиций. ***Проект1***: разработка бюджета корпорации	2	Проектная работа малыми группами		

		Проект 2: разработка бюджета развития корпорации.				
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.	4	Реферат		
8	Глобализация и управление многонациональной корпорацией	Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях. ***Дискуссия:*** ценообразование в экономике знаний	4	Дискуссия		
9	Экономическая роль правительства.	Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства. ***Дискуссия:*** Либеральная и социальноориентированная экономика – роль государства.	4	Дискуссия	4	
Всего:			**28**		**8**	

2.3.3 Темы самостоятельного изучения для обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 6 – Темы для самостоятельного изучения

№ темы	Наименование темы	Тема самостоятельного изучения, содержание темы	Время
4	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.	8
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.	6
Всего:			*14*

2.3.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного работы обучающихся по дисциплине

Таблица 7 – Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ темы	Наименование раздела и темы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
2	Спрос и предложение. Эластичность спроса	Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; под ред. И. В. Сергеева. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Проспект, 2010. - 553 с.
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; под ред. И. В. Сергеева. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Проспект, 2010. - 553 с.
4	Решения по поводу ценовой политики и	Экономика фирмы : учебник для студентов вузов / [А. С. Арзямов и др.] ; под общ. ред. Н. П.

	объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак. ; Национальный фонд подготовки кадров. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 527 с.
5	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	Экономика фирмы : учебник для студентов вузов / [А. С. Арзямов и др.] ; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак. ; Национальный фонд подготовки кадров. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 527 с.
6	Бюджет долгосрочных расходов компании	Ланская Д.В., Ермоленко В.В. Бюджет развития в социально-экономических системах местного хозяйства и корпорациях. Крснодар: КубГУ, 2008, 192 с
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; под ред. И. В. Сергеева. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Проспект, 2010. - 553 с.
8	Глобализация и управление транснациональной корпорацией	Региональный сектор экономики знаний: проблемы теории и практики управления формированием и развитием. Международная научно-практическая конференция. [отв. ред. В. В. Ермоленко, М. Р. Закарян] ; Кубанский гос. ун-т, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана.- Краснодар: 2013. - 205 с.
9	Экономическая роль правительства	Экономика фирмы : учебник для студентов вузов / [А. С. Арзямов и др.] ; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак. ; Национальный фонд подготовки кадров. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 527 с.

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа,
– в печатной форме на языке Брайля.
Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа,
– в форме аудиофайла.

3 Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности:

— лекции: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями;

— семинары: реферат, эссе, контрольные работы, дискуссии и проектная работа в малых группах.

Технология проблемного обучения: лекция – дискуссия, проблемная лекция, компьютерная презентация. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепция курса, дающие студентам информации, соответствующую программе.

Задача практических занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических задач. С этой целью разработаны задания для выполнения практические работы. Они состоят из задач и упражнений, ориентированных на усвоение теоретического материала и умения его использовать для решения практических заданий.

На каждом практическом занятии отводится время для дискуссии, в которой участвуют докладчик, подготовивший сообщение по какой – либо практической проблеме информационных систем и баз данных, его оппоненты (1 или 2 человека), подготовившие контраргументы, и другие студенты группы.

Другая форма организация работы студентов – написание эссе, которое представляет собой небольшое исследование какой – либо проблемы касающееся теории и практики информационных систем и баз данных с предложением вариантов решения данной проблемы.

Для ответов на индивидуальные вопросы, а также для помощи в подготовке рефератов и написания эссе предусмотрены индивидуальные консультации преподавателя.

Удельный вес занятий в часах, проводимых в интерактивных формах для ОФО (8 ч. лекций и 10 ч. практических работ) и для ЗФО (2 ч. лекций и 2 ч. практических работ).

Реализация активных, инновационных образовательных технологий, которые способствуют развитию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся приведены в таблице 8.

Таблица 8– Формы организации занятий

Тема №	Тема лекции	Используемые образовательные технологии	К-во часов		Тема семинарского занятия	Используемые образовательные технологии	К-во часов	
			офо	зфо			офо	зфо
	ВВЕДЕНИЕ		1	1				
1	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Проблемная лекция с презентацией	1	1	Альтернативные модели поведения фирмы на рынке.	План выполнения реферата.	2	2
2	Спрос и предложение. Эластичность спроса	Проблемная лекция с презентацией	2	1	Факторы и методы стимулирования спроса.	Контрольная работа.	2	
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	Проблемная лекция с презентацией	2	2	Новая производственная функция. Роль нематериальных активов.	Эссе.	4	2
4	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	Самостоятель-ное изучение			Ценовая политика фирмы.	***Дискуссия***: Факторы ценообразования в рынке.	4	
5	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая	Диалоговая лекция	2		Принятие решение об объеме производства	***Дискуссия***: Рынок и объем производства товара.	2	

	конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования							
6	Бюджет долгосрочных расходов компании	Проблемная лекция с презентацией	2		Бюджет компании.	***Проект1***: разработка бюджета корпорации ***Проект 2***: разработка бюджета развития корпорации.	2	
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	Самостоятель-ное изучение			Экономический анализ эффективности инвестиций.	Реферат	4	
8	Глобализация и управление транснациональ-ной корпорацией	Проблемная лекция с презентацией	2		Экономические методы управления международной корпорацией	***Дискуссия:*** ценообразование в экономике знаний.	4	
9	Экономическая роль правительства	Проблемная лекция с презентацией	1		Правительств в рыночной экономике.	***Дискуссия:*** Либеральная и социальноориентированная экономика – роль государства.	4	4
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ		1					
	Всего		14	4			28	8

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Таблица 10 – Темы рефератов

№ п.п.	Наименование темы
1	Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей
2	Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможность измерения.
3	Факторы экономического роста. Критерии и возможность измерения.
4	Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
5	Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
6	Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
7	Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
8	Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
9	Экономические методы регулирования деятельности предприятий в области природопользования и охраны окружающей среды.
10	Экономические методы управления в отраслях непроизводственной сферы.
11	Социально-экономические методы интенсификации науки.
12	Методы определения общей потребности в товаре и выбора сегментов рынка.
13	Методы анализа и оценки конкурентных возможностей компании и выбор стратегии производства.
14	Анализ метода формирования интегральной оценки деятельности компании.
15	Экономико-математические методы повышения устойчивости производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
16	Анализ метода оценки и управления конкурентоспособностью компании.
17	Моделирование процесса управления конкурентоспособностью компании.
18	Анализ подходов и методов управления инновационными процессами компании.
19	Логистико-ориентированное моделирование процесса внедрения инновационных проектов.
20	Инновационные проекты и методы их моделирования.
21	Анализ и внедрение системы оценки эффективности инновационных стратегий компании.
22	Организационные формы и методы интеграции промышленных организаций при создании совместных проектов.
23	Методология определения коэффициентов влияния реальных инвестиций на основные компоненты целевой функции.
24	Моделирование процесса управления рисками в современной компании.
25	Моделирование процесса формирования стратегий поведения в условиях риска.
26	Выбор и обоснование критерия оптимальности стратегии управления в условиях риска.
27	Методы и модели обеспечения финансового функционирования.
28	Анализ зависимости предпринимательского риска от уровня и постоянных затрат компании.
29	Построение функции мультивариантного спроса.

30	Производственные функции в управленческой экономике.
31	Методы оценки качества экономического управления компанией.
32	Формирование блока ключевых показателей, характеризующих эффективность управления компанией.
33	Анализ сбалансированности деятельности компаний на основе экономических пропорций и соотношений.
34	Формирование плана текущей деятельности компаний.
35	Оценка эффективности использования ресурсов.

Таблица 11 – Примерная тематика эссе

№ п.п.	Наименование темы
1.	Фирма, ее роль и функции в экономике.
2.	Максимизация прибыли фирмы с использованием валовых показателей дохода и издержек.
3.	Максимизация прибыли фирмы с использованием предельных показателей дохода и издержек.
4.	Аналитическая оценка стратегии максимизации прибыли: аргументы «за» и «против».
5.	Альтернативные модели: «максимизация продаж» и «максимизация роста».
6.	Модель управленческого поведения (управленческой выгоды, управленческого благоразумия, агентская модель).
7.	Выработка решений фирмы в условиях определенности. Содержание методов предельного анализа, приростного анализа, линейного программирования.
8.	Виды рисков: деловой, финансовый, общий. Внутрифирменный и межфирменный риски.
9.	Характеристика функции рыночного спроса, ее математическая и графическая интерпретация.
10.	Сущность и виды ценовой эластичности спроса.
11.	Факторы ценовой эластичности спроса.
12.	Практическое значение ценовой эластичности спроса в принятии решений фирмы.
13.	Перекрестная эластичность спроса и ее практическое значение в принятии решений фирмы.
14.	Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.
15.	Темы по предложению студентов и согласованные с преподавателем

Эссе представляет собой личную научную точку зрения студента или студентки, сформировавшуюся в ходе изучения нескольких лично подобранных источников в библиотеке (учебника, научных статей и т.д.) по теме эссе. Начинается эссе кратким обоснованием актуальность темы. Эссе можно структурировать и выделить до двух пунктов. Каждый пункт завершается автором эссе кратким, содержательным, но емким выводом в 2-3 строчки. Эссе завершается общим выводом до 1/3 страницы. В эссе приветствуются один рисунок или диаграмма (таблица), разработанные лично автором. Текст проверяется на ошибки (орфографические и стилевые). Объем эссе от 500 знаков до 1,5 – 2-х листов. Поля: вверху, внизу, слева – 20мм, справа – 15мм, шрифт 14, Times New Roman, отступ 10 мм, выравнивание по ширине. Листы в левом верхнем углу скрепляются степлером. Эссе представляется в распечатанном на бумаге формата А4 и в электронном

видах. Печатный вариант должен быть идентичен электронному. Плагиат в эссе не допускается

Реферат представляет собой научную работу студента или студентки, связанную с анализом 3-4 точек зрения различных исследователей и практиков (авторов) по Вами выбранной теме с выводами, отражающими вашу личностную позицию. Выводы должны быть оригинальны и основательны. Студент или студентка для подготовки реферата должны лично подобрать в библиотеке необходимые современные не старше 10 лет издания (учебники, научные статьи в журналах, интернет источники и т.д.) по теме.

За три последних года просмотреть следующие журналы в библиотеке факультета управления и психологии или КубГУ, например: Менеджмент в России и за рубежом; Проблемы теории и практики управления; Региональная экономика: теория и практика; Креативная экономика; Вестник МГУ сер. 6 «Экономика», Экономический анализ: теория и практика; Экономические стратегии; Российское предпринимательство; Вопросы экономики и др.

Реферат состоит из следующих структурных элементов (все элементы начинаются с нового листа):

- титульного листа (по установленной форме) (1 лист);
- содержания и введение (на 1 листе);
- 2-3 основных вопросов (студент самостоятельно их определяет, исходя из необходимости раскрытия темы реферата), каждый вопрос заканчивается выводами, отражающими личностную позицию автора;
- заключения и списка использованных источников (7-12 наименований, оформленных по ГОСТу, см. сайт kubsu.ru, далее УНИВЕРСИТЕТ, далее БИБЛИОТЕКА, оформление списка литературы) (на 1 листе).

Каждый пункт завершается кратким, содержательным, но емким выводом в 2-3 строчки. Реферат завершается общим выводом (заключением) до 1/3 страницы. В реферате приветствуются 1-2 рисунка, 1-2 диаграммы (таблицы), разработанные лично автором и на которые дается ссылка по тексту. Текст проверяется на ошибки (орфографические и стилистические). Объем реферата от 5000 знаков до 9-10 листов. Поля: вверху, внизу, слева – 20 мм, справа – 15 мм, шрифт 14, Times New Roman, отступ 10 мм, выравнивание по ширине.

Реферат оформляется в соответствии с требованиями следующих ГОСТов:

- ГОСТ 7.32-91: Отчет о научно-исследовательской работе;
- ГОСТ Р 7.0.5 – 2008: Оформление библиографических ссылок.

Реферат сдается лично преподавателю на занятии в скоросшивателе. Реферат представляется в распечатанном на бумаге формата А4 и в электронном виде. Печатный вариант должен быть идентичен электронному. Плагиат в реферате не допускается.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Для развития организационно-управленческих решений, позволяющие сформировать соответствующие общекультурные и профессиональные компетенции в учебный процесс можно включить встречи с представителями российских и зарубежных компаний; мастер – класс эксперта или профессоров других вузов; мастер – класс специалиста в области экономики и менеджмента.

Таблица 10 – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

Компетенции	Курсовая работа	Проектная работа в малых группах	Тест	Реферат	Эссе	Контрольная работа
ОК 1				+	+	+
ПК 1		+		+	+	

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Фонд оценочных средств хранится на кафедре.

Требования к уровню освоения программы.

Усвоение учебного материала студентами осуществляется преподавателем в ходе текущего и итогового контроля.

Текущий контроль знаний, умений и навыков проводится в следующих формах: путем устного опроса, обсуждения отчетов по лабораторным работам, оценивания выступлений с эссе и рефератами, выполнения контрольных работ и тестовых заданий.

Для оценки знаний, умений и навыков студентов применяется рейтинговая система оценки.

Итоговый контроль осуществляется в ходе экзамена, который проводится в устной или письменной форме с учетом результатов рейтинговой оценки текущего контроля в ходе семестра.

4.3 Примерная тематика курсовых работ

Выполнение курсовых работ не предусмотрено

4.4 Вопросы к экзамену по дисциплине «Управленческая экономика»

1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика».
2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
5. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
6. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
7. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
8. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
9. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
10. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
11. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
12. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
14. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
17. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
18. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
19. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

20. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

21. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

22. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.

23. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

24. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

25. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

26. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.

27. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

28. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

29. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

30. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

31. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

32. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

33. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

34. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.

35. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

36. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.

37. Равновесие на рынке факторов производства.

38. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.

39. Естественная монополия и методы ее регулирования.

40. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.

Критерии оценивания на экзамене по дисциплине «Управленческая экономика»:

Для получения оценки «удовлетворительно»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

Для получения оценки «хорошо»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

Для получения оценки «отлично»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

Таблица 11 – Перечень основной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1.	Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.В. Пономаренко [и др.]. – М.: Юрайт, 2018. – 216 с. – https://biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11/upravlencheskaya-ekonomika.	-	+
2.	Третьякова, Е. А. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Третьякова. — М.: Юрайт, 2018. – 329 с. - https://biblio-online.ru/book/286896D5-BEBB-4C0A-A91B-EE791673CF4D/upravlencheskaya-ekonomika/	-	+
3	Управленческая экономика [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева; Рос. ун-т дружбы народов. - Москва: Юрайт, 2016. - 216 с.	5	-

5.2 Дополнительная литература

Таблица 12 – Перечень дополнительной литературы

№ п.п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, всего страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1.	2. Рыбина, З.В. Управленческая экономика: учебное пособие / З.В. Рыбина. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 481 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4663-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278860 (08.10.2018).	-	+
2.	Чеканский, А.Н. Управленческая экономика: практика применения: учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М: Издательский дом «Дело», 2015. - 170 с.: ил. - (Образовательные инновации). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-1051-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443303 (08.10.2018).	-	+
3.	Управленческая экономика: Учебное пособие / Г.В. Голикова, Д.С. Петров, И.В. Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с. (Высшее образование: Магистратура) [Электронный ресурс]. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=487965	-	+

4.	Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства. Краснодар: Издательство ЮИМ, 2008. – 190 с.	5	+
5.	Региональный сектор экономики знаний: проблемы теории и практики управления формированием и развитием. Международная научно-практическая конференция. [отв. ред. В. В. Ермоленко, М. Р. Закарян] ; Кубанский гос. ун-т, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана.- Краснодар: 2013. - 205 с.	5	+

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах *«Лань» и «Юрайт».*

5.3 Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России и за рубежом
2. Проблемы теории и практики управления
3. Региональная экономика: теория и практика
4. Российский экономический журнал
5. Вопросы экономики
6. Креативная экономика
7. Российский журнал менеджмента
8. Экономика и предпринимательство
9. Российское предпринимательство
10. Вестник МГУ сер. 6 «Экономика»
11. Экономический анализ: теория и практика

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Административно-управленческий портал - URL: aup.ru.
2. КиберЛенинка - URL: http://cyberleninka.ru.
3. Научная электронная библиотека URL: http://elibrary.ru.
4. Образовательные ресурсы Интернета: менеджмент URL: http://www.alleng.ru.
5. Открытые курсы бизнеса и экономики - URL: www.college.ru.
6. Поисковая система «Академия google» - URL: http://scholar.google.com -
7. Портал Корпоративный менеджмент - URL: www.cfin.ru.
8. Портал научных публикаций - URL: www.management.ua.com.
9. Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] — URL: http://www.edu.ru
10. Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент" - URL: www.csocman.edu.ru.
11. Экспертный сайт ВШЭ – ГУ URL: www.OPEC.ru.
12. Электронно-библиотечная система URL: www.iprbooksshop.ru.
13. Электронные учебные пособия - URL: www.biblio-online.ru.

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и проведение лабораторных работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

– систематически готовиться к лабораторным занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;

– своевременно выполнять лабораторные задания, готовить рефераты и эссе.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

– рефераты, связанные с рассмотрением структуры и принципов организации информационных ресурсов в сети Интернет;

– рефераты, связанные с обзором современного рынка специализированных справочных систем, конкурентной борьбы между их создателями за владение рынком;

– домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.

– рефераты, связанные с правовыми аспектами использования информационных ресурсов Интернета, охраной интеллектуальной собственности;

Реферат или эссе готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8» апреля 2014 г.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

В ходе лабораторных занятий используется программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.

2. Электронно-библиотечная систем университета

8.3 Перечень необходимых информационно справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)

2. Электронная библиотечная система ELIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

9.1 Учебная лаборатория организационного проектирования, систем документации, информации и знаний, ауд. 426:

— мультимедийный проектор, экран, ноутбук и установленной программой AcrobatReader 9.0;

— доступ индивидуальных ноутбуков обучающихся к сети Интернет для обращения к сайтам учебного видео и использования облачной технологии;

— БД компьютерных презентаций;

— БД полнотекстовых монографий, сборников молодых исследователей и конференций;

— БД полнотекстовых учебных пособий и хрестоматий кафедры;

— БД лучших ВКР и КР студентов;

— БД инновационных творческих проектов студентов.

9.2 Презентации:

1- Презентация по учебной дисциплине, технология подготовки реферата и эссе;

2 – Проблемы экономики.

Р Е Ц Е Н З И Я 1

на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.Б.01 Управленческая экономика

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития экономики, решение которых создает методологическую базу для повышения конкурентоспособности управления и бизнеса.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы, также монографические издания кафедры. В полной мере учтен опыт преподавания данной дисциплины на родственных кафедрах МГТУ им. Н.Э. Баумана, ГУ - ВШЭ, а также ВШМ СПбГУ.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами и теориями.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. Предусмотрены темы для самостоятельного изучения нового материала, а также мероприятия по контролю. Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.Б.01 «Управленческая экономика» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор С.Г. Фалько

«30» июня 2017 г.

Р Е Ц Е Н З И Я 2
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.Б.01 Управленческая экономика

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует компетенциям ФГОС ВО.

Для изучения дисциплины предлагается использовать монографические издания кафедры и университета.

При разработке рабочей учебной программы учтен опыт преподавания аналогичных дисциплин на родственных кафедрах МГТУ им. Н.Э. Баумана, ГУ – ВШЭ, а также ВШМ СПбГУ.

Дисциплина удачно структурирована.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью активных и интерактивных форм.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью. Содержание дисциплины развивает методическую базу управленческой экономики.

В методическом плане предлагаются к использованию активные методы проведения занятий и проблемные лекции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.Б.01 «Управленческая экономика» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Рецензент
заместитель генерального директора
ООО «Комплексный инжиниринг» С.И. Маслак

«30» июня 2017 г.