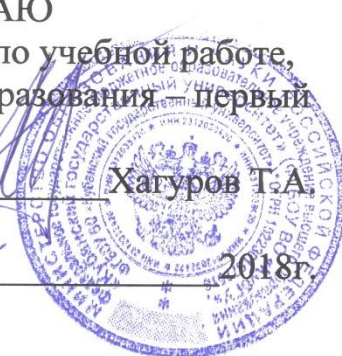


Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии
кафедра психологии личности и общей психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Хагуров Т.А.
«28» 04 2018г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.01 ПСИХОЛОГИЯ ИМИДЖА И МОДЫ

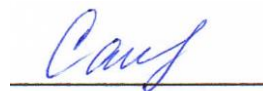
Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность (профиль)	Художественное проектирование костюма
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	очная
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Психология имиджа и моды» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки «54.03.03. Искусство костюма и текстиля (уровень бакалавриата)», профиль «художественное проектирование костюма».

Программу составил(и):

И. А Сапогова. старший преподаватель кафедры
психологии личности и общей психологии

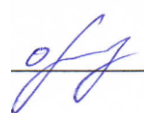


Рабочая программа дисциплины «Психология имиджа и моды»
утверждена на заседании кафедры Психология
личности и общая психология

протокол № 9 «19» апреля 2018г.,

Заведующий кафедрой (разработчика)  Ю.Б.Шлыкова

Рабочая программа дисциплины «Психология имиджа и моды» утверждена на
заседании кафедры на заседании кафедры Дизайна костюма
протокол № 9 «29» марта 2018г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)  Зимина О.А.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
Управления и психологии

протокол №12 «19» апреля 2018г.

Председатель УМК факультета  Шлюбль Е.Ю.

Рецензенты:

Хачатурова С.Г., медицинский психолог специализированной
психиатрической больницы №7

Юркова И.Г., канд. психол. н., доцент каф. Управления персоналом и
организационной психологии «КубГУ»

1. Цели и задачи дисциплины Психология имиджа и моды

1.1 Цель дисциплины

Курс направлен на формирование у студентов целостной картины представлений об имидже и моде как феноменах, понимание которых невозможно без глубокого понимания природы человека, который предстаёт в моде во всех своих ипостасях: как индивид, индивидуальность, личность и субъект деятельности.

Главная **цель** дисциплины «Психология имиджа и моды» состоит в изучении свойств и закономерностей психологических феноменов психологии имиджа и моды, истории становления и социально-психологических механизмов распространения современной моды и ее влияния на формирования социально-психологической идентичности личности и ее персонального имиджа

1.2 Задачи дисциплины «Психология имиджа и моды»:

- Раскрыть вопросы происхождения и эволюции представлений о моде и проследить влияние моды на самовыражение личности
- Дать характеристики основных функций одежды, моды и имиджа личности
- Представить анализ структуры имиджа личности, алгоритм формирования индивидуального образа и способов визуальной самопрезентации личности в общении.
- Описать проблемы, касающиеся психопрофилактических и психотерапевтических эффектов влияния моды на участников модного процесса, психосемантического анализа цветовых решений и символической системы модных объектов, гендерных аспектов восприятия имиджа;
- Развить у студента готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- Формировать у студентов способности и готовность представлять результаты научного исследования в форме отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО

«Психология имиджа и моды» Б1. В.01 относится к вариативной части блока 1 учебного плана. «Психология имиджа и моды» преподаётся в 5 -м семестре третьего года обучения. Дисциплины, предшествующие ее изучению: «История мировой культуры и искусства», «История моды и стиля», «История дизайна», «Цветоведение». Последующими дисциплинами являются «Художественное проектирование костюма» и «Менеджмент и маркетинг в искусстве костюма».

1.4 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-2

перечислить компетенции

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе	Особенности психологического климата в коллективе; Способы решения конфликтных ситуаций в коллективе	Хорошо ориентироваться в психологической составляющей жизни и деятельности людей.	Приемами решения конфликтных ситуаций в коллективе; Психологиче-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					скими способами принятия решения
2.	ОПК-1	способностью применять методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности	Психологические методы теоретического и экспериментального исследования индивидуальных особенностей личности: основных типологиях личности в зависимости от акцентуации характера, конституции человека и его морфонологических особенностей, типах темперамента, направленности, способностей необходимых для успешной реализации творческой профессиональной деятельности бакалавров искусства костюма.	Определять индивидуальные особенности личности, с учетом половозрастных характеристик и социальной роли личности; Профессионально применять знания о психологических особенностях костюма при создании имиджа личности с учетом адаптивных функций современной моды.	Методами теоретического и экспериментального исследования индивидуальных особенностей личности и социальных ролей, с целью формирования имиджа и осознанному управлению потребительской культуры.
3.	ПК-2	готовностью представить результаты научного исследования в форме отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений	Специфику психологических законов и закономерностей, касающихся психологии имиджа и моды и быть способным предоставлять результаты научно-практической деятельности в виде рефератов и публичных обсуждений как с коллегами по работе, так и с потенциальными заказчиками.	Применять полученные при изучении курса знания в практической деятельности бакалавра искусства костюма при работе с потенциальными клиентами. Выявлять психологические особенности личности, обеспечивающие конструирование ее имиджа, предоставлять, результаты исследования в форме отчетов,	Четкими представлениями о социальной и профессиональной роли бакалавра искусства костюма о способах информирования потенциальных заказчиков об основных тенденциях моды и способах формирования имиджа.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				рефератов и публичных суждений	

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры				
Контактная работа, в том числе:			5	-	-	-	-
Аудиторные занятия (всего):		36	36	-	-	-	-
Занятия лекционного типа		18	18	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18	-	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:							
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6	6	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2	-	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:		65,8	65,8				
Курсовая работа		-	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		16	16	-	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка, сообщений, эссе, презентаций, коллоквиума)		16	16	-	-	-	-
Реферат		16	16	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		17,8	17,8	-	-	-	-
Контроль:							
Подготовка к зачету				-	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-	-
	в том числе контактная работа	42,2	42,2	-	-	-	-
	зач.ед.	3	3	-	-	-	-

2.2 Структура дисциплины

Таблица 1 Содержание дисциплины 5-ом семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	108	18	18	-	65,8
1	Раздел 1. Психологический анализ моды как адаптационной характеристики личности	34	6	6	-	22

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная ра-бота
			Л	ПЗ	ЛР	
2	Раздел 2. Функции и ценностные механизмы моды (на примере выбора одежды)	34	6	6	-	22
3	Раздел 3. Психология формирования имиджа человека	33,8	6	6	-	21,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Психологический анализ моды как адаптивной характеристики личности	1.1 Личность и предметно-пространственные характеристики среды. Одежда как среда человека. Понятие личность и индивидуальность. Типологии личности в зависимости от конституции и акцентуации характера. Когнитивные, аффективные и ценностно-мотивационные компоненты среды личности. Персональное пространство, территориальность, место, суверенность и приватность как основные понятие презентации личности в предметно-пространственной среде. Имидж, мода и одежда как особые виды сред личности. 1.2 Эволюция представлений о моде. Научные предпосылки психологического анализа моды. Мода как совокупность правил ношения одежды Мода как подражание Мода как проявление вкуса Мода как способ выражения индивидуальности Мода как образ жизни Личностный смысл моды Мода как массовое поведение Мода как отношение Об изучении одежды в психологической науке Автократические теории моды Мотивационные теории моды Событийные теории моды Теории идеологической причинности моды	Сообщение по темам раздела: психологические (когнитивные, аффективные, мотивационные, конституционные, характерологические характеристики) средовые (территориальные, персональные, суверенные) характеристики моды

		Эволюционная теория моды Дж.Герда Актуальность комплексного социально-психологического исследования моды 1.3 Психологическая характеристика субъекта моды. Человеческая прихоть – предвестница моды Мотивация модного поведения Социальная активность личности Экстравагантность Самовыражение и самолюбие Инициативность и креативность Временная перспектива личности	
2.	Функции и ценностные механизмы моды (на примере выбора одежды)	2.1 Структура моды. Функции и механизмы одежды и моды. Модные стандарты. Модные объекты Ценности моды. Игровая площадка моды. Поведение участников моды. Мода как социальная норма поведения. Функции одежды. Функции моды. Реализация потребностей личности с помощью одежды. Функции костюма 2.2 Символическая составляющая моды (на примере выбора одежды). Символическая система. Символика фасона Символика пола и сексуальных отношений. Знак индивидуальности 2.3 Психотерапевтические эффекты моды и имиджа. Мода как механизм социальной адаптации личности. Роль имиджа в процессе персонификации личности. Имидж и личностный рост. Фигура и психологические особенности личности. Одежда как ситуационный защитный механизм	Сообщение по темам раздела: функции, ценности, стандарты моды и психотерапевтические эффекты моды
3.	Психологическая интерпретация имиджа личности	3.1 Понятие имиджа в психологии. Имидж и цветовые предпочтения личности. Имидж человека и индивидуальный стиль. Цветовая символика. Национально-историческая обусловленность символики цвета. Психологические характеристики восприятия цвета. Психологический эффект сочетания цветов. О чём говорит цвет 3.2 Имидж, одежда в деловой и межличностной коммуникации. Язык одежды и психологические эффекты. Одежда в зеркале теории ролей. Стереотипизация «Я» в общении 3.3 Проблема поиска индивидуального стиля в одежде. Психология выбора модной одежды. Психологические трудности выбора. Стадии выбора модной одежды. Влияние художественного стиля эпохи. Стиль как характеристика современной моды и как основание для вывода о человеке. Индивидуальный стиль	Сообщение по темам раздела: Имидж в контексте национально-исторической, психологической и индивидуально-стилистической парадигм

		одежды как компонент имиджа личности. Гендерные аспекты интерпретации имиджа. Типы стилей: Классический стиль; стиль Шанель; романтический стиль; спортивный стиль. деловой стиль, авангардный стиль. фантазийный стиль. диффузный стиль	
--	--	--	--

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Психологический анализ моды как адаптивной характеристики личности	1.1 Психологическое содержание понятия мода и эталон. Особенности потребительской культуры 1.2 Определение стратегии самопрезентации личности с помощью моды 1.3 Потребности и мотивы выбора одежды.	Собеседование по итогам семинарских занятий; Коллоквиум; Подготовка рефератов-презентаций; Выполнение контрольного задания 1.
2.	Функции и ценности моды (на примере выбора одежды)	2.1 Диагностика личности по одежде. 2.2 Роль темперамента и характера в выборе имиджа и манере одеваться. 2.3 Типы отношения людей к одежде. Характер и манера одеваться. Коррекция характера и настроения одеждой.	Собеседование по итогам семинарских занятий; Коллоквиум; Подготовка рефератов-презентаций; Выполнение контрольного задания 2.
3.	Психологическая интерпретация имиджа личности	3.1 Алгоритм формирования образа 3.2 Имидж и профессия 3.3 Имидж женщины и мужчины. Образ вне работы	Собеседование по итогам семинарских занятий; Коллоквиум; Подготовка рефератов-презентаций; Выполнение контрольного задания 3.

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка теоретического материала (подготовка к семинарам)	«Комплект методических материалов по видам самостоятельной работы студентов» (утверждён на заседании кафедры психологии личности и общей психологии 21.03.2017, протокол №9).

2	Подготовка индивидуальных заданий (презентаций, сообщений, эссе)	«Комплект методических материалов по видам самостоятельной работы студентов» (утверждён на заседании кафедры психологии личности и общей психологии 21.03.2017, протокол №9).
3	Подготовка рефератов	«Комплект методических материалов по видам самостоятельной работы студентов» (утверждён на заседании кафедры психологии личности и общей психологии 21.03.2017, протокол №9).

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Освоение содержания программы осуществляется с преобладанием форм и методов теоретического и практического обучения: лекций, практических аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, анализа исторических и современных тенденций моды и имиджа человека с использованием большого количества визуальной информации. В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий (по уч.плану – 18 час).

При подготовке к практическим занятиям студенты изучают теоретический материала и выполняют творческие работы (рисунки «модных капсул» одежды, с учетом того или иного имиджа и индивидуальных особенностей человека). В качестве интерактивных форм обучения используется выполнение реферативной работы в форме создания презентаций в соответствующих компьютерных программах и обсуждение представленного материала.

При преподавании курса «Психология имиджа и моды» традиционная образовательная технология чтения лекционного курса – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя) сопровождается показом большого количества иллюстративного материала: фотографий костюмов разных исторических времен и разных конституционных типов личности и слайдов, иллюстрирующих информацию преподавателя.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется использование Интернет-ресурсов с целью быстрого получения необходимой информации для более глубокого изучения тем. Рекомендуются сайты, связанные с темами: имидж личности в различных профессиональных сферах, модные тенденции различных социальных групп, с учетом возраста, пола, культурных ценностей, национальных предпочтений и религиозных особенностей (костюм различных эпох и стилей, русский народный костюм). В учебном процессе используется лекционная аудитория (класс с мультимедийным комплексом), компьютерный класс с выходом в Интернет, принтером, сканером, файлы с раздаточным материалом;

При изучении курса «Психология имиджа и моды» следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия и художественные издания, указанные в списке литературы (раздел 5 настоящей учебной программы). Кроме того, разрешается использовать и другие источники, в том числе, публикации в периодической печати, интернет-ресурсы рассматривающие вопросы, изучаемые в рамках данной дисциплины. При выборе изданий для

изучения особенностей психологии имиджа и моды необходимо работать с источниками, содержащими фотографии и репродукции, отражающие наиболее типичных представителей того или иного типа личности (в качестве подобных материалов могут выступать: фотографии оригиналов модных костюмов мужчин и женщин и книжные иллюстрации приближенных к подлиннику изображений).

Таким образом, одними из основных форм работы являются лекция-визуализация, занятие-конференция, на котором обсуждаются материалы подготовленных рефератов-презентаций по темам программы.

Для выполнения практического задания по самостоятельной работе (изготовление в материале копий модных образцов различных авторов или периодов) используются элементы мозгового штурма, проектного поиска, работы с историческими материалами, формируются первичные навыки практической деятельности, связанные с умениями учитывать индивидуальные и социальные особенности личности, связанные с возрастными, гендерными, профессиональными и другими сферами жизни человека.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.1 Вопросы для коллоквиумов, сообщения, собеседования по дисциплине

Раздел 1. Психологический анализ моды как адаптационной характеристики личности

1. Когнитивные, аффективные и творческие адаптивные механизмы моды
2. Роль ощущений и восприятия в формировании модного образа личности. Социальная перцепция. Виды восприятия. Иллюзии восприятия.
3. Адаптивная функция памяти, внимания, мышления как основных видов когнитивных процессов.
4. Воображение. Механизмы воображения. Адаптивная функция воображения.
5. Виды эмоций и чувств человека. Настроение, аффект и др. Понятие стресса и особенности стрессоустойчивости в творческих профессиях. Фрустрация
6. Темперамент. Типы темперамента. Структура темперамента.
7. Характер. Типы характера, особенности социальной адаптации.
8. Направленность личности. Потребности и мотивы. классификация потребностей и мотивов. Мотивы выбора одежды.
9. Способности. Виды способностей. Проблема развития одаренности.
10. Тип личности и тип одежды

Раздел 2. Функции и ценностные механизмы моды (на примере выбора одежды)

1. Функции одежды и функции моды. Социальная адаптация
2. Психологическое значение модного костюма. Символика фасона. Символика пола и сексуальных отношений. Знак индивидуальности
3. . Психологические характеристики восприятия цвета; Психологический эффект сочетания цветов; О чём говорит цвет
4. «Язык» одежды»: стилистический и эмоциональный язык одежды.
5. Реализация потребностей личности с помощью одежды.
6. Мода как совокупность правил ношения одежды.
7. Мода как подражание; мода как проявление вкуса; мода как способ выражения индивидуальности.
8. Мода как образ жизни; Личностный смысл моды. Мода как массовое поведение. Мода как отношение

9. Характеристика ведущих стилей в одежде:

- a) Классический стиль
- b) Стиль Шанель
- c) Романтический стиль
- d) Спортивный стиль
- e) Деловой стиль
- f) Авангардный стиль
- g) Фантазийный стиль
- h) Диффузный стиль

Раздел 3. Психологическая интерпретация имиджа личности

- 1. Стиль и имидж личности: историческое разнообразие стиля и имиджа личности
- 2. Стиль как основание для вывода о человеке.
- 3. Понятие имиджа личности.
- 4. Роль аттракции в построении имидж-портрета.
- 5. Самооценка как источник формирования имиджа человека.
- 6. Стереотипность мышления как препятствие к творческому самовыражению.
- 7. Ценности личности как главный мотивационный фактор в построении индивидуального имиджа.
- 8. Профессиональный имидж личности.
- 9. Деловой имидж руководителя и организации
- 10. Гендерные особенности формирования психологического имиджа личности.
- 11. Специфичность имиджа в различные возрастные периоды личности

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ОК-3 Выпускник должен проявлять готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе

ОПК-1 Выпускник должен обладать способностью применять методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности

ПК-2 Выпускник должен обладать способностью готовностью представить результаты научного исследования в форме отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений

Критерии оценки:

«удовлетворительно» - сообщение представляет собой изложение результатов чужих исследований без самостоятельной обработки источников;

«хорошо» - сообщение представляет собой самостоятельный анализ разнообразных научных исследований и эмпирических данных, однако не в полной мере отражает требования, сформулированные к его и содержанию.

«отлично» - в сообщении отражаются такие требования как актуальность содержания, высокий теоретический уровень, глубина и полнота факторов, явлений, проблем, относящихся к теме, информационная насыщенность, новизна, оригинальность изложения материала; структурная организованность, обоснованность предложения и выводов, сделанных в сообщении/ презентации

4.1.2 Подготовка рефератов по каждой теме курса.

Учащимся предлагается подготовить реферат на одну из предложенных тем, необходимо подготовить письменный текст и устно изложить усвоенный материал на семинарском занятии в форме доклада и групповой дискуссии.

Темы для рефератов-презентаций:

- 1. Психологическое значение модной одежды человека: основные потребности.
- 2. Мода и потребительская культура личности.

3. Особенности молодежной моды.
4. Значение имиджа в политике.
5. Влияние внешности на межличностные контакты.
6. Средовой имидж как основа для создания эффективного профессионального взаимодействия.
7. Отношение к габитарному имиджу у людей различных возрастных категорий.
8. Взаимосвязь характера и способности управлять мнением о себе.
9. Влияние имиджа на профессиональную репутацию.
10. Потребности человека как основа формирования определенного стиля поведения.
11. Значение обратной связи в коррекции имидж-портрета.
12. Соотношение формы и содержания в аспекте изучения имиджевой информации о человеке.
13. Нравственные принципы как основа взаимовлияния.
14. Роль эмоционального заражения в восприятии другого человека.
15. Соотношения представлений мужчины и женщины в контексте восприятия полов.
16. Индивидуальный способ мышления как источник адекватного формирования мнения о другом человеке.
17. Роль интуиции в формировании имидж-портрета.
18. Социальная среда как условие формирования имиджа.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если: студент по рекомендуемому преподавателем плану самостоятельно находит материалы, освещает все аспекты темы, показывает полное осознанное знание программного материала, самостоятельно излагает материал своими словами, аргументирует материал при помощи аудиовизуальных средств (при необходимости – презентация), аргументировано отвечает на вопросы аудитории;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если: студент по рекомендуемому преподавателем плану с помощью преподавателя находит материалы, освещает все аспекты темы, излагает материал своими словами, аргументирует материал при помощи аудиовизуальных средств (при необходимости – презентация), отвечает на вопросы аудитории; или недостаточно свободно владеет материалом и затрудняется при ответе на некоторые из вопросов аудитории; или не подготовил требуемый визуальный ряд;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если: студент не самостоятельно находит материалы, освещает не аспекты темы реферата, неполно излагает материал, не аргументирует материал при помощи аудиовизуальных средств (при необходимости – презентация), плохо и путано отвечает на вопросы аудитории;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если: студент не подготовил требуемый визуальный ряд, не готов к публичной защите реферата.

При написании реферата надо учитываются следующие критерии:

1. умение сформулировать цель работы;
2. подбор научной литературы по теме;
3. полнота и логичность раскрытия темы;
4. самостоятельность мышления;
5. стилистическая грамотность изложения;
6. правильность оформления работы.

Объем реферата должен составлять не менее 10-15 страниц, ссылки на литературу в тексте обязательны.

Структура реферата:

- а. Введение (актуальность темы, уровень разработанности проблемы в теории, ссылки на авторов).
- б. Основная часть.
- в. Заключение (обобщение и выводы по теме).

г. Литература (не менее 5-10 использованных источников).

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ОК-3 – готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе

ОПК-1 – способностью применять методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности

ПК-2 – готовностью представить результаты научного исследования в форме отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений.

4.1.3 Контрольные задания по дисциплине

Раздел 1. Психологический анализ моды как адаптационной характеристики личности

Контрольное задание 1. Студентам предлагается провести теоретическое и экспериментальное исследование типа отношения к одежде, характера и манеры одеваться: 1 – подготовить теоретический анализ понятий «темперамент» и «характер» личности; 2- провести эмпирическое исследование с помощью психологических методик, направленных на исследования типа акцентуации характера (тест «Связь характера и отношения к одежде» Прутенкова, Сиялова) и отношение к моде (опросник сестер Сориных), в исследовании должны принять участи от 3 до 6 человек; 3- обработать результаты исследования и написать интерпретацию полученных результатов; 4- подготовить сообщение на основе проведенного теоретического анализа и эмпирического исследования посвящённого изучению типа отношения к одежде и характеру одеваться.

Раздел 2. Функции и ценностные механизмы моды (на примере выбора одежды)

Контрольное задание 2. Студентам предлагается провести теоретическое и экспериментальное исследование ценностных механизмов моды: 1- подготовить теоретический анализ понятий «ценности», «эталоны стиля», «удовлетворенность жизнью»; 2- провести эмпирическое исследование ведущих ценностных ориентаций и удовлетворенности жизнью с участием 3-6 респондентов; 3- обработать результаты исследования и написать интерпретацию полученных результатов; 4- подготовить сообщение на основе проведенного теоретического анализа и эмпирического исследования посвящённого изучению ведущих ценностных ориентаций и удовлетворенности жизнью личности в связи с той или иной функцией одежды.

Раздел 3. Психологическая интерпретация имиджа личности

Контрольное задание 3. Создание личностно-ориентированного имиджа личности (практическая работа по разработке индивидуального имиджа личности с учетом его психологических, конституциональных и культурологических особенностей): 1. Выбрать образ личности и определить имидж для выбранного образа; 2. Подготовить рисунки модной коллекции, отражающие образ человека (рисунок «капсулы одежды»); 3. Описать идею коллекции, с учетом социально- психологических, культурологических и стилевых модных тенденций формирования имиджа личности в современном обществе.

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют аудиторные и домашние задания (контрольные), направленные на развитие коммуникативных способностей к кооперации с коллегами и заказчиками, овладение навыками теоретического и экспериментального исследования, необходимыми для реализации профессиональной деятельности бакалавра искусства костюма и формирование умений представлять результаты исследований в форме рефератов и публичных суждений, в которые входят:

1. Самостоятельно выполненные работы описания и изображения ведущего типа отношения к одежде для того или иного респондента с определенным типом характера

2. Подготовка фото изображения представителей различных профессии, отражающих наиболее типичный имидж для представителей данной сферы занятости и манеру одеваться, как символически зашифрованную ценность личности
3. Подготовить рисунки-эскизы «капсулы» модной одежды для конкретного респондента и описать идею коллекции.

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ОК-3 – готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе

ОПК-1 – способностью применять методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности

ПК-2 – готовностью представить результаты научного исследования в форме отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений.

Критерии оценки:

«удовлетворительно» - слабо структурированная работа; малое количество диагностических процедур; ограниченные выводы; отсутствие развернутой интерпретации;

«хорошо» - четко изложенная и описанная диагностическая работа; полная и глубокая интерпретация выявленных психологических особенностей; ограниченное количество диагностических процедур и узость описываемых психических процессов.

«отлично» - четко изложенная и описанная диагностическая работа; полная и глубокая интерпретация выявленных психологических особенностей; использование разнообразных диагностических процедур; обобщение выводов с учетом большого количества теоретических подходов

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Рекомендованные вопросы для проверки знаний промежуточной аттестации:

1. Личность и среда. Теория оптимизации среды
2. Творчество создателей модных
3. Этапы творческого процесса. Личность творца
4. Психологические основы моделирования одежды
5. Мода как совокупность правил ношения одежды
6. Мода как подражание
7. Мода как проявление вкуса
8. Мода как способ выражения индивидуальности
9. Мода как образ жизни
10. Личностный смысл моды
11. Мода как массовое поведение
12. Мода как отношение.
13. Мотивационные теории моды
14. Актуальность комплексного социально-психологического исследования моды. Теории идеологической причинности моды. Событийные теории моды
15. Мода как социальная норма поведения. Модные стандарты. Модные объекты. Ценности моды
16. Функции и механизмы одежды и моды
17. Функции одежды. Функции моды
18. Реализация потребностей личности с помощью одежды
19. Социально-психологические механизмы моды: Заражение; Внушение; Подражание; Идентификация; Негативизм
20. Мотивация модного поведения
21. Фигура и психологические особенности личности
22. Одежда и психологическая защита личности
23. Психотерапевтические эффекты моды
24. Психологические значения модного костюма

25. Цвет и имидж Национально-историческая обусловленность символики цвета
26. Психологические характеристики восприятия цвета. Психологический эффект сочетания цветов
27. Одежда и общение
28. Способы визуальной самопрезентации
29. Проблемы поиска индивидуального стиля в одежде
30. Стиль как характеристика современной моды
31. Индивидуальный стиль одежды как компонент имиджа личности
32. Гендерные аспекты интерпретации имиджа

Помимо ответа на зачетный вопрос, студент по итогам изучения материалов учебной дисциплины представляет творческую работу (выполненное самостоятельно практическое задание, включающее описание имиджа человека определенной социальной или профессиональной группы и рисунки модной коллекции, отражающие образ человека).

В соответствии с учебным планом итоговой формой аттестации является зачет. Зачет по дисциплине преследует цель оценить работу студента за семестр, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Форма проведения зачета: просмотр выполненных практических и самостоятельной работы и устный ответ по одному из зачётных вопросов – установлено решением кафедры.

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины.

Результат сдачи зачета заносится преподавателем в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Критерии оценки:

- – оценка «зачтено» выставляется студенту, если: студент показывает полное осознанное знание программного материала, при подготовке ответов пользуется сведениями из дополнительной литературы по предмету; а также, если: студент владеет учебным материалом в рамках учебной дисциплины, в объеме лекционного материала, показывает удовлетворительное знание учебного материала; при ответе преподаватель задает наводящие вопросы; студент проявляет готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; способности и готовность представлять результаты научного исследования в форме рефератов, публичных обсуждений.

- – оценка «не зачтено» выставляется студенту, если: студент недостаточно владеет учебным материалом, путается в основных определениях, терминах и понятиях, связанных с психологическими функциями имиджа и моды; студент не показывает готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; не хочет или не готов представлять результаты научного исследования в форме рефератов, публичных обсуждений.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Аброзе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 230 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8203-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321> (17.01.2018).
2. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Психология. М.: Юрайт, 2018. <https://www.biblio-online.ru/book/58F4CDB4-3267-4F9F-B884-046B31F8EFC3>
3. Чернышова, Л.И. Этика, культура и этикет делового общения: учебное пособие для академического бакалавриата / Л.И. Чернышова. – М.: Юрайт, 2018. 161 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F50417C3-D600-42D3-B36F-56E988BFF598/etika-kultura-i-etiket-delovogo-obscheniya>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Антоненко И.В., Карицкий И.Н. Социальная психология моды [Электронный ресурс] // Приволжский научный вестник. 2014. С. 105-110. ISSN 2224-0179 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-psihologiya-mody>
2. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность : учебное пособие / В.Г. Горчакова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 279 с. : ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01930-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024> (17.01.2018).
3. Исаев, А.А. Продажи и эмоции : монография / А.А. Исаев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 74 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9414-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480163> (03.02.2018).
4. Килошенко М. И. Психологическое основание интегральной теории моды [Электронный ресурс] 2014. №№III. С. 186-189. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-osnovanie-integralnoy-teorii-mody>
5. Мельникова, А. Тренинг навыков формирования имиджа [Электронный ресурс] 2012. №№10. URL: <http://cyberleninka.ru/article/covers/14448286.png>
6. Романова К.С. Дискурс имиджа [Электронный ресурс] // Дискурс-Пи. 2016. №№13. С. 109-111. ISSN 1817-9568 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/diskurs-imidzha>
7. Суворов С. А., Федоров И. А. О природе «Скользящего имиджа» [Электронный ресурс] 2015. URL: <http://cyberleninka.ru/article/covers/16551455.png>

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Индустрия моды»
2. Журнал «International Textiles»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] — URL: <http://www.edu.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Лекция: Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемых источниках. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии. Уделить внимание употребляемым исторически сложившимся терминам и названиям частей и деталей костюма различных времён и народов.

Практические занятия: изучение лекций, работа с источниками информации, подготовка ответов (сообщений) к контрольным вопросам, подготовка рефератов-презентаций для более глубокого усвоения материала.

Контрольная работа/индивидуальные задания: знакомство с основной и дополнительной литературой, включая учебники, книги по истории материальной культуры, справочные издания, зарубежные источники, интернет, конспекты.

В процессе изучения учебной дисциплины «Психология имиджа и моды» предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов (всего – 65,8 часов):

1. Изучение теоретического материала по лекциям и учебникам – 18 час.
2. Выполнение рефератов-презентаций – 18 час.
3. Выполнение самостоятельно практической работы – 30,8 час.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- Использование мультимедийных презентаций преподавателем в лекционном формате
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»).

- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

3. Электронный каталог библиотеки КубГУ <http://www.kubsu.ru/node/>
4. Scopus- мультидисциплинарная реферативная база данных <http://www.scopus.com/>
5. Web of Science (WoS) - база данных научного цитирования <http://web of knowledge.com>
6. EBSCO - универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний: <http://search.epnet.com>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) 414, 420
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оборудованная столами, стульями, презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) для демонстрации рефератов-презентаций 414, 415
3.	Групповые и индивидуальные консультации	
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещение, оборудованное для выполнения графических работ специальными столами, стульями 322, 420.