

**АННОТАЦИЯ**  
дисциплины «Брендинг в фэшн-бизнесе»

**Объем трудоемкости:** 1 зачетная единица (36 часов, из них -18 часов аудиторной нагрузки: практических - 18ч., 17,8 часов самостоятельной работы, ИКР - 0,2 часа, зачёт)

**Цель дисциплины:**

Познакомить студентов с основами теории и практики брендинга в фэшн-бизнесе, тенденциями ее развития, помочь сориентироваться в современном брендинге в фэшн-бизнесе, научить использовать основные принципы рекламы и презентации в профессиональной деятельности

**Задачи дисциплины**

- дать представление о существенных характеристиках брендинга в фэшн-бизнесе, ее целях и функциях;
- научить оценивать рекламные разработки и выбирать каналы распространения рекламных сообщений;
- изучить рекламные возможности традиционных и новых средств брендинга в фэшн-бизнесе;
- дать представление о специфике международного брендинга в фэшн-бизнесе и особенностях брендинга в фэшн-бизнесе в профессиональной сфере деятельности;
- рассмотреть социально-правовые аспекты брендинга деятельности;
- дать представление о потенциальных возможностях личностного профессионального развития по средствам брендинга в фэшн-бизнесе
- дать представление о необходимости качественного нового уровня брендинга в фэшн-бизнесе в сфере профессиональных интересов.
- привить осознание социальной значимости своей будущей профессии, наличие высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности
- научить использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Брендинг в фэшн-бизнесе» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана (дисциплина по выбору)

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-6, ПК-18

*перечислить компетенции*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК6	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, наличие высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности	приемы и методы брендинга, которые можно использовать в профессиональной деятельности	Создавать профессиональный продукт отражающий осознание социальной значимости своей профессии	высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности и технологиями брендинга на профессиональном уровне
	ПК18	готовностью использовать компьютер-	Различные компьютерные	использовать компьютерные	навыками реализации

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ные технологии при реализации творческого замысла	технологии используемые при реализации творческого замысла и создания брендинг-проекта проектируемого изделия	технологии в профессиональной деятельности в рамках брендинг-проекта	творческого замысла брендинг-проекта с использованием различных компьютерных технологий

### Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие брендинга в фэшн-бизнесе. Основные брендинга в фэшн-бизнесе	18			9	9
2.	Средства распространения брендинга в фэшн-бизнесе и его применение	17,8			9	8,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	35,8			18	17,8

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

Блюм, М.А. PR-технологии в коммерческой деятельности / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова, М.Ю. Яковлева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - 105 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277780>.

Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с.:

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

Автор (ы) РПД Обари Ф.М.  
Ф.И.О.