

АННОТАЦИЯ
дисциплины «Реклама и презентация проекта»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них -18 часов аудиторной нагрузкой: практических - 18ч., 17,8 часов самостоятельной работы, ИКР- 0,2 часа, зачёт)

Цель дисциплины:

Познакомить студентов с основами теории и практики рекламы, тенденциями ее развития, помочь сориентироваться в современной рекламной действительности, научить использовать основные принципы рекламы и презентации в профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

- дать представление о сущностных характеристиках рекламы, ее целях и функциях;
- научить оценивать рекламные разработки и выбирать каналы распространения рекламных сообщений;
- изучить рекламные возможности традиционных и новых средств рекламы;
- дать представление о специфике международной рекламы и особенностях рекламы в профессиональной сфере деятельности;
- рассмотреть социально-правовые аспекты рекламной деятельности;
- дать представление о потенциальных возможностях личностного профессионального развития по средствам рекламы
- дать представление о необходимости качественного нового уровня рекламы в сфере профессиональных интересов.
- дать представление о формах саморекламы
 - привить осознание социальной значимости своей будущей профессии, наличие высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности
 - научить использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Реклама и презентация проекта» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана (дисциплина по выбору).

Предшествующие дисциплины: Рисунок; Информационные технологии в искусстве костюма и текстиля; Компьютерная графика.

Последующие дисциплины: Спецрисунок; Психология имиджа и моды; Проектирование коллекций; САПР одежды.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК 7; ПК 18)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК7	способностью использовать современные и информационные технологии в сфере художественного проектирования изделий текстиль-	основные характеристики различных компьютерных программ и их инструментов, вариативность их использования в сфере художе-	самостоятельно определять правильность использования современных информационных технологий в конкретной работе по созда-	способность использовать современные информационные технологии при работе над созданием

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ной и лёгкой промышленности	ственного проектирования изделий текстильной и лёгкой промышленности	нию изделий текстильной и лёгкой промышленности.	художественного проекта изделия
2	ПК18	готовностью использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла	виды и параметры компьютерных технологии необходимых в профессиональной деятельности, их вариативность и взаимозаменяемость при реализации творческого замысла.	Реализовывать творческий замысел с использованием компьютерных технологий на высоком уровне	навыками работы с графическими программами компьютерными технологиями, необходимыми для реализации творческого замысла

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие рекламы. Основные виды рекламы	18			9	9
2.	Средства распространения рекламной информации и их применение	17,8			9	8,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	35,8			18	17,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

Блум, М.А. PR-технологии в коммерческой деятельности / М.А. Блум, Н.В. Молоткова, М.Ю. Яковлева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - 105 с. : - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277780>.

Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

Автор (ы) РПД Обари Ф.М.
Ф.И.О.