

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет Архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования — первый  
проректор

подпись

Т.А. Хагуров

« 27 » апреля 2018 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.03.01 Реклама и презентация проекта

Направление подготовки 54.03.03. Искусство костюма и текстиля

Направленность (профиль) Художественное проектирование костюма

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины РЕКЛАМА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.03. Искусство костюма и текстиля

Программу составил(и):

Ф.М. Обари, ст. преподаватель

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Реклама и презентация проекта утверждена на заседании кафедры Дизайна костюма

протокол № 9 «29» 03 2018г

Заведующий кафедрой (разработчика) Зими́на О.А.

фамилия, инициалы

  
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Дизайна костюма протокол № 9 «29» 03 2018г

Заведующий кафедрой (выпускающей) Зими́на О.А.

фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета Архитектуры и дизайна

протокол № 8 «4» 04 2018г.

Председатель УМК факультета Марченко М.Н.

фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:



М.Н. Марченко д. пед. н., профессор,  
зав. каф. дизайна, технической  
и компьютерной графики  
ФГБОУ ВО «КубГУ»,  
член Союза Дизайнеров России



В.В. Гоппе, художник-модельер  
ЗАО «Александрия»  
г. Краснодар

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Познакомить студентов с основами теории и практики рекламы, тенденциями ее развития, помочь сориентироваться в современной рекламной действительности, научить использовать основные принципы рекламы и презентации в профессиональной деятельности

### **1.2 Задачи дисциплины.**

- дать представление о сущностных характеристиках рекламы, ее целях и функциях;
- научить оценивать рекламные разработки и выбирать каналы распространения рекламных сообщений;
- изучить рекламные возможности традиционных и новых средств рекламы;
- дать представление о специфике международной рекламы и особенностях рекламы в профессиональной сфере деятельности;
- рассмотреть социально-правовые аспекты рекламной деятельности;
- дать представление о потенциальных возможностях личностного профессионального развития по средствам рекламы
- дать представление о необходимости качественного нового уровня рекламы в сфере профессиональных интересов.
- дать представление о формах саморекламы
- научить использовать современные и информационные технологии в сфере художественного проектирования изделий текстильной и лёгкой промышленности
- научить использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Реклама и презентация проекта» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана (дисциплина по выбору).

*Предшествующие дисциплины:* Рисунок; Информационные технологии в искусстве костюма и текстиля; Компьютерная графика.

*Последующие дисциплины:* Спецрисунок; Психология имиджа и моды; Проектирование коллекций; САПР одежды.  
художественное проектирование костюма.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК 7; ПК 18)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК7	способностью использовать современные и информационные технологии в сфере художественного проектирования изделий текстильной и лёгкой промышленности	основные характеристики различных компьютерных программ и их инструментов, вариативность их использования в сфере художественного проектирования изделий текстиль-	самостоятельно определять правильность использования современных информационных технологий в конкретной работе по созданию изделий текстильной и лёгкой промыш-	способность использовать современные информационные технологии при работе над созданием художественного проекта изделия

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ной и лёгкой промышленности	ленности.	
2	ПК18	готовностью использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла	виды и параметры компьютерных технологий необходимых в профессиональной деятельности, их вариативность и взаимозаменяемость при реализации творческого замысла.	Реализовывать творческий замысел с использованием компьютерных технологий на высоком уровне	навыками работы с графическими программами компьютерными технологиями, необходимыми для реализации творческого замысла

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зач. ед. (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице  
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			5			
Аудиторные занятия (всего)		18	18			
В том числе:						
Занятия лекционного типа						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)						
Лабораторные занятия		18	18			
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа (всего)		17,8	17,8			
В том числе:						
Выполнение практических творческих заданий		16	16			
Подготовка к текущему контролю		1,8	1,8			
Контроль						
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час	36	36			
	в том числе контактная работа	18,2	18,2			
	зач. ед.	1	1			

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие рекламы. Основные виды рекламы	18			9	9
2.	Средства распространения рекламной информации и их применение	17,8			9	8,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	35,8			18	17,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

### 2.3 Содержание разделов дисциплины:

#### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

Лекционные занятия - не предусмотрены

#### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

Семинарские занятия - не предусмотрены

#### 2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Разработка логотипа	Просмотр, защита ЛР
2.	Разработка фирменного стиля	Просмотр, защита ЛР
3.	Разработка рекламных носителей	Просмотр, защита ЛР
4.	Разработка портфолио	Просмотр, защита ЛР

*формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР)*

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Выполнение практических творческих заданий	Блюм, М.А. PR-технологии в коммерческой деятельности / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова, М.Ю. Яковлева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - 105 с. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277780">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277780</a> . 3 Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визу-
2	Подготовка к текущему контролю	

		альных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443143">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443143</a>
--	--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

Для достижения планируемых результатов обучения в дисциплине «Компьютерная графика» используются различные образовательные технологии:

1. Информационные развивающие технологии, направленные на формирование системы знаний, запоминание и свободное оперирование ими

2. Личностно-ориентированные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

#### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

*Примерные вопросы для опроса/тестирования по теме «Понятие рекламы. Основные виды рекламы; средства распространения рекламной информации и их применение»*

#### **1. К наружной рекламе относятся:**

1. листовки
2. буклеты
3. перетяжки
4. реклама внутри транспорта

#### **2. Оптимальное время размещения рекламного обращения на стационарном рекламном щите:**

1. 1 неделя

2. 15 дней
3. 1 месяц
4. 4 месяца
5. 1 год

**3. Реклама на транспорте это:**

1. наружная реклама
2. печатная реклама
3. аудио реклама

**4. Телевизионная реклама это:**

1. аудио реклама
2. аудиовизуальная реклама
3. визуальная реклама

**5. Какие виды рекламы могут быть аудиовизуальными**

1. наружная реклама
2. реклама внутри помещений
3. телевизионная реклама
4. все вышеперечисленные

**6. К печатной рекламе относятся:**

1. листовки
2. буклеты
3. каталоги
4. все вышеперечисленные

**7. Доступ к Интернету предоставляет:**

1. маршрутизатор
2. провайдер
3. хостер
4. организации по регистрации доменных имен
5. все вышеперечисленные

**8. Какой из перечисленных ниже интернет-сервисов позволяет общаться в реальном времени:**

1. Форма обратной связи
2. Гостевая книга
3. Чат
4. FAQ
5. Форум

**9. Распространение рекламы в городских, сельских поселениях и на других территориях может осуществляться в виде плакатов, стендов, световых табло и иных технических средств стабильного территориального размещения, которые можно отнести к:**

1. Печатной рекламе
2. Радиорекламе
3. Наружной рекламе
4. Рекламе в транспорте

**10. Время чтения плаката пешеходами**

1. 1-2 сек.
2. 30-40 сек.
3. 1-2 мин.
4. 5 мин.

**11. Время чтения плаката автомобилистами около**

1. 1-2 сек.
2. 30-40 сек.
3. 1-2 мин.
4. 5 мин.

**Критерии оценки:**

Результаты тестирования оценивают по 4-х балльной шкале  
отлично – не менее 85% правильно выполненных заданий;  
хорошо – не менее 70% правильно выполненных заданий;  
удовлетворительно – не менее 50% правильно выполненных заданий;  
неудовлетворительно - менее 50% правильно выполненных заданий).

**Темы презентации****1. История рекламы и современные тенденции ее развития***Примерные темы творческих заданий*

Тема1. Разработка листовки на тему «Распродажа»

Тема2. Разработка плаката на тему «Деловой женский костюм»

Тема3. Разработка плаката на тему «Мода»

**Критерии оценки:**

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если
  - выполнен весь необходимый объем работ;
  - содержание темы полностью раскрыто;
  - проявлено осознание социальной значимости своей будущей профессии, наличие высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности
  - грамотно использованы компьютерные технологии при реализации творческого замысла
- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если:
  - выполнен весь необходимый объем работ;
  - содержание темы раскрыто, с некоторыми замечаниями;
  - частично проявлено осознание социальной значимости своей будущей профессии, наличие хорошей мотивации к выполнению профессиональной деятельности
  - использованы, но с некоторыми замечаниями или погрешностями, компьютерные технологии при реализации творческого замысла
- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если:
  - выполнен не весь необходимый объем работ;
  - содержание темы раскрыто не полностью, на минимально необходимом уровне;
  - проявлено, но слабо, осознание социальной значимости своей будущей профессии, невысокое наличие мотивации к выполнению профессиональной деятельности
  - использованы, но со значительными замечаниями, компьютерные технологии при реализации творческого замысла
- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если:
  - не выполнен необходимый объем работ;
  - содержание темы не раскрыто.
  - не проявлено осознание социальной значимости своей будущей профессии, наличие мотивации к выполнению профессиональной деятельности
  - Плохо, безграмотно, использованы компьютерные технологии при реализации творческого замысла

**4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**



Формой аттестации по дисциплине является зачёт.

Зачет проходит в форме просмотра и защиты всех работ, ответов на вопросы по теоретическому материалу, демонстрации выполненных самостоятельных работ, защиты презентации.

**Оценка «зачтено»** выставляется, если:

- все задания выполнены полностью, за отведенное время, с использованием всех необходимых инструментов.
- студент дает устные пояснения к выполненной работе, презентация проведена за отведенное время с положительным результатом
- проявлено осознание социальной значимости своей будущей профессии, наличие высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности
- использованы компьютерные технологии при реализации творческого замысла

**Оценка «не зачтено»** выставляется, если:

- работы выполнены не полностью, студент не уложился в отведенное время,
- не может пояснить ход работы и использованные инструменты,
- презентация не проведена за отведенное время/ результат не удовлетворительный
- не проявлено осознание социальной значимости своей будущей профессии, наличие высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности
- плохо использованы компьютерные технологии при реализации творческого замысла

\* при наличии более 90% положительных оценок в течении семестра студент может претендовать на самозачет.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

**5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1 Блюм, М.А. PR-технологии в коммерческой деятельности / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова, М.Ю. Яковлева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - 105 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277780>.

2 Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### **5.2 Дополнительная литература:**

1 Музыкант, В.Л. Управление брэнд-коммуникациями : монография / В.Л. Музыкант ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 380 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464162>

2 Основы трёхмерного моделирования и визуализации : учебно-методическое пособие / Р.Г. Хисматов, А.Н. Грачев, Р.Г. Сафин, Н.Ф. Тимербаев ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : КНИТУ, 2012. - Ч. 1. - 140 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258846>

### **5.3. Периодические издания:**

1 Теория моды: одежда, тело, культура отдел литературы по искусству: Искусство. Искусствознание.

2. Художник отдел литературы по искусству:. Искусство. Искусствознание

3. URBAN magazine отдел литературы по искусству:. Искусство. Искусствознание

4 Собрание шедевров отдел литературы по искусству:. Искусство. Искусствознание

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. Библиоклуб. Электронная библиотека и Интернет-магазин: [http://www.biblioclub.ru/90545\\_Informationnye\\_tekhnologii\\_Uchebno\\_prakticheskoe\\_posobie.html](http://www.biblioclub.ru/90545_Informationnye_tekhnologii_Uchebno_prakticheskoe_posobie.html)

2. eGraphic - Все для дизайна. Photoshop уроки, <http://www.egraphic.ru/photoshop-tutorials/page/1/>

3. Уроки фотошопа для начинающих: <http://www.ps-lessons.ru/lesson.php?id=117>

4.Библиотека обучающих уроков компьютерной графике Дизайн навигатор: <http://designnavigator.ru/tutorials/photo/>

5. [http://photoshop.demiart.ru/fx\\_photo.shtml](http://photoshop.demiart.ru/fx_photo.shtml)

6. <http://en-studio.ru/rob/>

7. [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/resource/193/80193)

<http://window.edu.ru/resource/193/80193>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Лабораторные занятия проходят в компьютерном классе факультета архитектуры и дизайна. На каждом занятии студенты получают практическое задание. В каждом задании преподавателем акцентируются цели, задачи и время выполнения. Некоторые задания имеют длительный характер и выполняются в течении нескольких занятий.

Специфика методики преподавания данной дисциплины заключается в том, что теоретический материал постоянно повторяется студентами в процессе практических занятий. Каждое практическое занятие начинается с короткого лекционного введения, в процессе которого преподаватель определяет основные задачи и требования, выполнение которых предусматривает текущий объем практической работы.

Форма контроля – зачет.

При оценке практических умений и знаний студента учитываются время выполнения работ, степень завершенности, технические приемы, использованные в работе.

При оценке теоретического материала учитываются степень знаний, понимание, способность использовать теоретические знания на практике.

### **Лабораторные занятия.**

5 семестр (18 часов)

**Занятие 1.** Разработка логотипа.

Цель: разработка и создание визуального знака репрезентирующего творческий идеал; работа в программном приложении графического пакета Photoshop, CorelDraw, Illustrator, и т.д.

**Занятие 2.** Разработка фирменного стиля

Цель: разработка и создание фирменного бланка, конверта, визитки, буклета и т.д. формирование единого стилистического образа, отвечающего концепции проекта; работа в программном приложении графического пакета Photoshop, CorelDraw, Illustrator, и т.д.

**Занятие 3.** Разработка рекламных носителей

Цель: разработка и создание плаката, мультборда, листовки и т.д. формирование единого стилистического образа, отвечающего концепции проекта; работа в программном приложении графического пакета Photoshop, CorelDraw, Illustrator, и т.д.

**Занятие 4.** Разработка портфолио

Цель: разработка и создание собственного портфолио творческих и профессиональных работ; формирование единого стилистического образа, отвечающего концепции проекта; работа в программном приложении графического пакета Photoshop, CorelDraw, Illustrator, и т.д.

После завершения каждого задания проводится просмотр и защита работы. Цель: выявление качества усвоения знаний, приобретения умений и навыков.

***Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов. (17,8 часов)***

Получаемые на практических занятиях знания закрепляются в процессе самостоятельной работы студентов. Роль преподавателя организовать и направить эту работу (создать условия для занятий, осуществлять методическое руководство и т.д.).

Самостоятельная работа контролируется преподавателем и учитывается при аттестации в конце семестра.

Текущий контроль осуществляется в форме индивидуальных консультаций во время работы над заданием и еженедельной проверки домашнего задания.

В конце семестра преподаватель проводят предварительный просмотр учебных практических работ, проставляя соответствующие оценки за каждую работу, контролируя, таким образом, текущую успеваемость.

Практические работы выполняются в программном приложении, CorelDraw, Photoshop. Темы для выполнения самостоятельной работы:

Тема 1. Разработка листовки на тему «Распродажа»

Тема 2. Разработка плаката на тему «Деловой женский костюм»

Тема 3. Разработка плаката на тему «Мода»

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

1. Лицензионное программное обеспечение Microsoft Windows 8, 10;
2. Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций)
3. Adobe Creative Cloud ,
4. Corel Draw Graphics Suite X8

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Университетская библиотека on-line ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru));
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» ([http:// www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
7. Электронный архив документов КубГУ (<http://docspace.kubsu.ru/>)

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лабораторные занятия	Лаборатория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения для работы с различными художественными материалами.
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория, (кабинет) 322 – компьютерный класс
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, (кабинет) 322 – компьютерный класс
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. 402, 212