

Аннотация  
по дисциплине Б1.В.01 «Медийная ораторика»

**Объем трудоемкости ЗФО:** 2 ЗЕТ (72 часа, из них 10,2 часов аудиторной нагрузки: 10 часов лабораторных работ, 0,2 –ИКР, 58 часов – СР, 3,8 - контроль).

**Цель дисциплины:** подготовка учащихся магистратуры к аналитической деятельности в современных условиях в сфере журналистики, ПР и рекламы, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

**Задачи дисциплины:**

- Дать представление о наиболее распространенных тактиках и стратегиях речевого воздействия в медиасфере, которые позволят получить знания, касающиеся объекта научных исследований – журналистики, как части системы массовой коммуникации, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных знаний.
- Обучить методологии и практике создания и экспертирования креативных медиатекстов, базирующееся на свободном владении нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности.
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:** Дисциплина «Медийная ораторика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс связан с такими предшествующими дисциплинами: «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Типология средств массовой коммуникации», и последующие дисциплины: «Инновационные технологии в журналистике».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 1, ОПК 5, ПК 1.*

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения	специфику коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федера-	создавать и переводить рекламный текст в устной и письменной форме	навыками создания, редактирования и перевода рекламного текста на государственном языке Рос-

		задач профессиональной деятельности	ции и иностранных языках в рекламной деятельности		сийской Федерации и иностранных языках
2	ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	основные принципы разработки текста с использованием разных медийных платформ	разрабатывать рекламный и ПР-текст для разных медийных платформ в профессиональной деятельности	навыками коммуникации с использованием различных медийных платформ

### Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации.	8	-	-	2	6
2	Невербальные и вербальные средства общения	8	-	-	2	6
3	Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля.	8	-	-	2	6
4	Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте	10	-	-	4	6

5	Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)	10	-	-	4	6
6	Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации	10	-	-	4	6
7	Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета	10	-	-	4	8
8	Итоговое занятие. Зачет.	8	-	-	2	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	-	<b>10</b>	<b>58</b>

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

### Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие

для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F](http://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F)

2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7](http://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7)

**Автор РПД:** к.ф.н., доцент кафедры публицистики и журналистского мастерства Вологина Е.В.