

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.11.2 Этика и психология делового общения

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них ОФО – 68,3 часа аудиторной нагрузки: лекционных 28 ч., практических 36 ч.; КСР – 4 час., промежуточная аттестация – 0,3 часа; 75,7 час. самостоятельной работы).

Цель освоения дисциплины.

Основная *цель* преподавания дисциплины «Этика и психология делового общения» – развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом специфики профиля подготовки, основанных на освоения психологических аспектов делового общения как интегрированной области знания, формирование умений предотвращать конфликты в деловом общении, научных знаний теории и практики этики и культуры поведения; приобретение опыта проявления индивидуальных особенностей личности в деловом общении.

Задачи дисциплины.

1. Сформировать у студентов представления об этической культуре, профессиональной этике, конфликте и его структуре, индивидуальных особенностях личности в деловом общении
2. Раскрыть психологические аспекты делового общения, его классификацию и структуру.
5. Раскрыть сущность организации взаимодействия (межличностного, группового, межгруппового, массового) субъектов делового общения.
6. Сформировать у студентов представления о современных подходах к процессу делового взаимодействия.
7. Продолжить развитие компетенций по применению знаний на практике.
8. Сформировать гуманистические социальные установки по отношению к субъектам и процессу делового общения.
9. Продолжить формирование профессионально-педагогической направленности и собственной позиции по вопросам делового общения.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Этика и психология делового общения» (Б1.В.ДВ.11.2) относится к базовой части Блока 1 вариативной части дисциплин по выбору учебного плана.

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны владеть: способностью самостоятельно приобретать новые знания: находить необходимую информацию, анализировать ее, обрабатывать и выступать перед аудиторией; способностью позитивного выстраивания взаимоотношений с окружающими; практическими знаниями социально-педагогических закономерностей общения в группе, коллективе; практическими знаниями педагогики саморазвития.

Содержание данной учебной дисциплины тесно связано с дисциплинами модуля «Психология», а также философией, социологией. В дальнейшем знания дисциплины будут востребованы при изучении дисциплин профессионального цикла.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ОПК-3; ОПК-5, ПК-7)).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	готовностью к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса	психологические аспекты делового общения, его классификацию и структуру	организовывать взаимодействие субъектов делового общения, разрешать конфликты в деловом общении	способами делового взаимодействия и психолого-педагогического сопровождения учебно-воспитательного процесса
2	ОПК-5	владению основами профессиональной этики и речевой культуры	основы профессиональной этики и речевой культуры	умение осуществлять педагогическое сопровождение образовательного процесса	навыками организации взаимодействия субъектов делового общения
3.	ПК-7	способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, развивать их творческие способности	теоретико-методологические основания организации сотрудничества обучающихся, поддержания активности и инициативности, самостоятельности обучающихся	реализовывать полученные научные знания в образовательную практику	способами организации сотрудничества обучающихся, поддержания активности и инициативности, самостоятельности обучающихся, развития творческих способностей

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		7
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего):		
Занятия лекционного типа	28	28
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36	36
Лабораторные занятия	-	-
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4

Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:			
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		14	14
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		12	12
<i>Реферат</i>		14	14
<i>Подготовка к текущему контролю</i>		-	-
Контроль:		-	-
Подготовка к экзамену		35,7	35,7
Общая трудоемкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	68,3	68,3
	зач. ед	4	4

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Психологические аспекты делового общения	32	8	8	-	16
2.	Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении	36	8	8	-	20
3.	Конфликты в деловом общении	36	8	8	-	20
4.	Этика и культура поведения	36	4	12	-	20
5.	КСР	4	-	-	4	
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	28	36	4	76

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

5.1 Основная литература:

1.Бороздина Г. В. Психология и этика деловых отношений: учебное пособие - Минск: РИПО, 2015.

Бороздина, Г.В. Психология и этика деловых отношений : учебное пособие / Г.В. Бороздина. - 4-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2015. - 228 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-500-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463538>

2. Цуранова С. П., Павлова И. М., Вашкевич А. А. Психология и этика деловых отношений. Практикум: учебное пособие - Минск: РИПО, 2015.

Цуранова, С.П. Психология и этика деловых отношений. Практикум : учебное пособие / С.П. Цуранова, И.М. Павлова, А.А. Вашкевич. - 4-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2015. - 192 с. - Библиогр.: с. 168-170. - ISBN 978-985-503-492-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463541>

3. Кузнецов И. Н. Деловое общение: учебное пособие - Москва: Дашков и Ко, 2013.

Кузнецов, И.Н. Деловое общение : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 5-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 528 с. - ISBN 978-5-394-01739-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112230>

4. Психология общения. Энциклопедический словарь - Москва: Когито-Центр, 2011

Психология общения. Энциклопедический словарь / ред. А.А. Бодалева. - Москва : Когито-Центр, 2011. - 600 с. - ISBN 978-5-89353-335-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86251>

5. Логутова Е., Якиманская И., Биктина Н. Психология делового общения: учебное пособие - Оренбург: ОГУ, 2013.

Логутова, Е. Психология делового общения : учебное пособие / Е. Логутова, И. Якиманская, Н. Биктина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 196 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259249>

6. Аверченко Л. К. Психология управления: Курс лекций. — М.; Новосибирск, 1989.

7. Алехина И. Имидж и этикет делового человека. — М., 2001.

8. Ботавина Р. Я. Этика деловых отношений. — М., 2001.

9. Браим И. Культура делового общения. — Минск: ИП «Экоперспектива», 2000.

10. Маркичева Т.Б., Ножин Е.А. Деловое общение: практические рекомендации. — М., 1997.

11. Морозов А. В. Деловая психология. — СПб., 2000.

12. Психология и этика делового общения / Под ред. В.Н.Лавриненко. — М., 1997.

13. Рогов Е.И. Психология общения. — М., 2001.

14. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения. — М., 2002.