

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.Б.15 МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА
Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Общее количество часов – 72

Количество зачетных единиц – 2

Цель освоения дисциплины «Маркетинг персонала» – получение знаний по функционированию внешней и внутренней маркетинговой (в области персонала) среды организации, а также использование различных маркетинговых концепций на этапах развития маркетинга персонала.

Задачи дисциплины:

- изучить функции и технологии маркетинга персонала;
- изучить нормативно-правовые основания маркетинга персонала в организации;
- получить практические навыки маркетинга персонала в организации и подготовке рекомендаций по совершенствованию системы управления персоналом экономического субъекта;
- развивать профессионально важные качества и способности будущего менеджера по персоналу.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.Б.15 «Маркетинг персонала»** относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
1	ПК-2	знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике	основы кадрового планирования и контроллинга, основы маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии	разрабатывать и реализовывать стратегии привлечения персонала	навыками разработки и реализации стратегии привлечения персонала

			привлечения персонала..		
	ПК-16	владением навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умением применять их на практике	основные подходы к анализу и мониторингу конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала.	ориентироваться в специфике различных подходов к анализу и мониторингу конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала.	способностью анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала
	ПК-19	владением навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала	основные подходы к анализу рынка труда при формировании кадровой политики.	ориентироваться в сложностях, связанных с анализом рынка труда при формировании кадровой политики.	навыками сбора информации для анализа рынка труда при формировании кадровой политики.
	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономических знаний в различных сферах деятельности	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: зачет

Основная литература:

- 1.Беликова И. П. Управление персоналом [Электронный ресурс]: краткий курс лекций / Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 64 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=277472
- 2.Краснова С. В. Основы управления персоналом [Электронный ресурс]: практикум / Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013. - 132 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439186
- 3.МАРКЕТИНГ. [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров. Данченко Л.А. - Отв. ред. – М.: Юрайт, 2016. - 249 с. – URL: <https://biblionline.ru/viewer/68D05243-E9BB-454B-91C6-7F6532F365FC/marketing#page/1>
- 4.Патласов, О.Ю. Маркетинг персонала: Учебник для бакалавров. [Текст] : учебник для вузов. — М. : Дашков и К, 2016. — 383 с.

Дополнительная литература:

1. Патласов О. Ю., Маркетинг персонала [Электронный ресурс]: учебник / Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 .- 384 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452888
2. Современные технологии системы управления персоналом в бизнес-структурах [Электронный ресурс]: монография. -Автор: Ершова Н. А., Сергеева Н. В. / Москва: МИРБИС, 2014. - 312 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=445847
3. Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии [Электронный ресурс]: монография. Под общей редакцией: Михалкина Е.В. Дополнительная информация: 2-е изд., перераб. и доп. / Ростов: Издательство Южного федерального университета, 2013. - 428 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=445481

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Новикова Е.Н.