

## **АННОТАЦИЯ**

дисциплины

### **Б1.В.ДВ.10.01 СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Общее количество часов – 144

Количество зачетных единиц – 4

**Цель освоения дисциплины «Связи с общественностью»** – сформировать у слушателей общие знания роли и функций PR в системе общественных отношений, позволит изменить отношение к PR и рассматривать эту деятельность как одну из важнейших функций управления, требующего профессиональной и социальной компетентности.

#### **Задачи дисциплины:**

- раскрыть теоретико-методологические основы управления общественными отношениями;
- раскрыть сущность управления общественными отношениями как профессии и научной дисциплины, этику и философию практической PR-деятельности;
- изучить основные приемы и методы, а также стратегии PR-воздействия на общественные отношения;
- раскрыть особенности применения стратегий PR в различных сферах жизнедеятельности общества;
- показать возможности использования PR-стратегий построении внутрикорпоративных отношений.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина **Б1.В.ДВ.10.01 «Связи с общественностью»** относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

#### **Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                          |                                                                                                     |                                                                                                                      |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | знать                                                                                                                                                                                                | уметь                                                                                               | владеть                                                                                                              |
| 1      | ОПК-4              | Владением навыками работы с внешними организациями (Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации, Федеральным фондом обязательного медицинского страхования, Федеральной службой по труду и занятости, кадровыми агентствами, службами занятости населения) | основы работы с внешними организациями и понятийно-категориальный аппарат, позволяющий описать управление общественными отношениями;                                                                 | - привлекать ресурсы необходимые для решения выявленных проблем в работе с внешними организациям и; | - навыками сбора информации с использованием достоверных методов в работе с внешними организациями и;                |
| 2      | ПК-28              | Знанием корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи информации, владением навыками информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций                                                                                                                                                                                                           | - основы корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи информации и средства передачи информации;<br>- основные принципы и правила ситуационного анализа, стратегического планирования и | - оценивать эффективность предпринятых PR-мероприятий;                                              | - навыками информационного обеспечения, процессов внутренних коммуникаций<br>- навыками организации работы PR-службы |

|  |  |  |                      |     |  |  |
|--|--|--|----------------------|-----|--|--|
|  |  |  | разработки программ; | PR- |  |  |
|--|--|--|----------------------|-----|--|--|

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма контроля:** зачет

### **Основная литература:**

1. Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие. Редактор: Дмитриева Л.М. / Москва: Юнити-Дана, 2015. -271 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=118141](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118141)
2. Фадеева Е.Н., Сафронов А.В., Красильникова М.А. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2018. - 263 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/09F0A4F7-A8CB-430B-BE4E-C92C2C63127B/svyazi-s-obschestvennostyu#page/1>
3. Синяева И.М., Жильцова О.Н., Жильцов Д.А. Связи с общественностью. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2018. - 349 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/6450F6BE-CE23-4946-8078-93121F0C851D/svyazi-s-obschestvennostyu#page/1>
4. Маслова, В.М. Связи с общественностью в управлении персоналом [Текст]: уч. пособие для вузов / В.М.Маслова.- 2-е изд. м.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015.- 207с.

### **Дополнительная литература:**

1. Михайлов Ю. М. Связи с общественностью по-русски [Электронный ресурс]: Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 306 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=253694](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=253694)
2. Никулина С. А. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Москва: Директ-Медиа, 2014. -170 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=235650](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=235650)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Гуренкова О.В.