

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

Иванов 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ОД.2 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО
УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

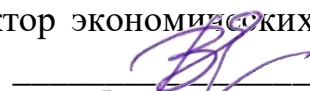
Направление подготовки	<i>38.06.01 Экономика</i>
Направленность (профиль)	<i>08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)</i>
Программа подготовки	<i>Программа подготовки кадров высшей квалификации</i>
Форма обучения	<i>очная, заочная</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>Исследователь. Преподаватель-исследователь</i>

Краснодар 2017

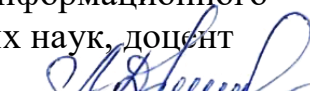
Рабочая программа дисциплины «Современные проблемы публичного управления в условиях становления информационного общества» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.06.01 Экономика

Программу составили:

В.В. Ермоленко, заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, доктор экономических наук, доцент


_____ подпись

Д.В. Ланская, доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, кандидат экономических наук, доцент


_____ подпись

Рабочая программа дисциплины «Современные проблемы публичного управления в условиях становления информационного общества» утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 14 «24» апреля 2017 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.


_____ подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 14 «24» апреля 2017 г.


Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.


_____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 6 от «04» мая 2017 г.

Председатель УМК факультета Кимберг А.Н.


_____ подпись

Рецензенты:

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», доктор экономических наук, профессор.

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цели изучения аспирантами дисциплины:

- 1) знание генезиса проблематики становления экономики знаний, методологии и методов исследований в публичном управлении, а также конкурентоспособности управления организации в условиях информационного общества;
- 2) формирование способности выявлять, формулировать и рефлексировать современные проблемы теории публичного управления и содержание императивов его интеллектуализации;
- 3) понимание современных тенденций и теоретико-методологических подходов в управлении корпорацией экономики знаний;
- 4) развитие теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области стратегического, инновационного и корпоративного управления.

Объектом изучения дисциплины является современные проблемы публичного управления в условиях становления информационного общества.

Предметом изучения является генезис проблем становления экономики знаний, методологии и методов исследований в публичном управлении, проблем стратегического, инновационного и корпоративного управления, а также конкурентоспособности управления организации в условиях информационного общества.

Содержание учебной дисциплины направлено на приобретение компетенций по выявлению проблематики, освоению методологии и методов исследований публичного управления в условиях становления информационного общества, знанию генезиса проблем становления экономики знаний, проблем стратегического, инновационного, корпоративного управления и конкурентоспособности.

Аспиранты должны знать проблемы становления экономики знаний, стратегического, инновационного, корпоративного управления и конкурентоспособности, методы планирования исследований по системным составляющим публичного управления в условиях общества знаний; уметь разрабатывать

программу исследований проблематики исследований публичного управления в условиях становления информационного общества; владеть разработкой методов решения проблем публичного управления в условиях становления информационного общества, обеспечивая профессиональный и личностный рост.

Особое внимание уделено постановке актуальных проблем современного публичного управления, современных технологий их решения и рассмотрению его в организации на следующих логических уровнях: концептуальном, модельном, алгоритмическом, программном, информационном, интеллектуальном уровнях.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) знание генезиса проблематики становления экономики знаний, методологии исследований публичного управления, а также конкурентоспособности управления организации в условиях информационного общества;
- 2) изучение содержания императивов интеллектуализации менеджмента;
- 3) развитие теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области стратегического, инновационного и корпоративного управления;

Познавательная компонента

4) рассмотрение многообразия практик и научных подходов, составляющих историческое богатство мировой сокровищницы знаний современного публичного управления и генезиса управленческой мысли;

5) изучение современных подходов к исследованию корпорации экономики знаний;

Практическая компонента

6) постановка проблем современной теории публичного управления;

7) умение формировать современные подходы к исследованию проблем управления корпорацией экономики знаний и методов исследований в публичном управлении.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Современные проблемы публичного управления в условиях становления информационного общества» относится к основным дисциплинам вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана и имеет индекс Б1.В.ОД.2. Изучение дисциплины аспирантами очной и заочной формы обучения идет на первом и втором курсах обучения в аспирантуре.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках магистратуры или специалитета, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Дисциплины магистратуры и специалитета

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
1. История и современные проблемы менеджмента	Современная парадигма менеджмента, цели организации, менеджер в организации. Система управления, процессы и механизмы управления
2. Теория организации и организационное поведение	Концепция бизнес - организации. Организация и ее деловая среда. Организационная культура. Управление группами и командами Жизненный цикл организации.
3. Исследование систем менеджмента	Системные свойства организации. Методы и модели исследования и проектирование целей, структуры
5. Стратегический анализ	Сущность, модели цикла процесса стратегического управления, методы анализа внешней и внутренней сред публичной корпорации

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения аспирантами следующих дисциплин основной образовательной программы: современные теоретико-методологические разработки в области управления, управление человеческими ресурсами и управленческое консультирование, экономика и управление народным хозяйством

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.

Для достижения основной цели курса выполнение образовательных задач дисциплины должно обеспечивать формирование у аспирантов определенных компетенций, благодаря которым и обеспечивается успешное усвоение студентами последующих разделов основной образовательной программы. Сформированные компетенции обеспечивают такое усвоение основной образовательной программы, что

после итоговой государственной аттестации у выпускника-аспиранта складывается целостная система профессиональных и универсальных компетенций (ПК/УК), позволяющая осуществлять его эффективную научно-исследовательскую и научно-преподавательскую деятельность в сфере экономики и управления народным хозяйством за счет владения современными проблемами публичного управления в условиях становления информационного общества.

Состав и содержание компетенций, формируемых в ходе усвоения дисциплины, в соотношении с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы представлены в таблице 2 в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 38.06.01 Экономика и рабочим учебным планом.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в ходе усвоения дисциплины «Современные проблемы публичного управления в условиях становления информационного общества»

№ п/п., индекс и содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
1. ПК-1 способностью исследовать современные проблемы в области управления экономическими системами, публичного управления в условиях становления информационного общества, корпоративного управления, разрабатывать методологию управления корпоративной инновационной системой и методы управление проектом и знаниями и обеспечить готовность диссертационного исследования, отвечающего требованиям паспорта научной специальности 08.00.05	общую теорию систем и методологию системного анализа современных проблем в области управления экономическими системами, публичного управления в условиях становления информационного общества, корпоративного управления, методологию управления корпоративной инновационной системой и методы управление проектом и знаниями и обеспечить готовность диссертационного исследования, отвечающего требованиям паспорта научной специальности 08.00.05	исследовать современные проблемы в области управления экономическими системами, публичного управления в условиях становления информационного общества, корпоративного управления, разрабатывать методологию управления корпоративной инновационной системой и методы управление проектом и знаниями и обеспечить готовность диссертационного исследования, отвечающего требованиям паспорта научной специальности 08.00.05	методами системного мышления, анализа и синтеза явлений социально-экономического характера и принципами разработки методологий публичного управления корпоративной инновационной системой и методов публичного управления проектами и знаниями, обеспечивая готовность диссертационного исследования, отвечающего требованиям паспорта научной специальности 08.00.05
2. УК-6 способностью планировать и решать задачи собственного и личностного развития	проблемы становления экономики знаний, стратегического, инновационного, корпоративного управления и конкурентоспособности, методы планирования исследований по системным составляющим публичного управления в условиях общества знаний.	разрабатывать программу исследований проблематики исследований публичного управления в условиях становления информационного общества для различных отраслей народного хозяйства.	теорией и методологией системного решения проблем публичного управления в условиях становления информационного общества, обеспечивая профессиональный и личностный рост.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, или 180 часов учебного времени, которые распределены так, что на аудиторные занятия отводится:

- очное обучение: аудиторные занятия -37 час., на самостоятельную работу – 116 час.;

- заочное обучение: аудиторные занятия -18 час., на самостоятельную работу – 108 час.

В свою очередь часы, отведенные на аудиторные занятия, распределяются между тремя базовыми видами учебной работы – слушание лекции и работа над лекционным материалом (лекции), практическая работа по выполнению задач, поставленных преподавателем (практические занятия/ семинары) и лабораторная работа по выполнению исследовательских задач (лабораторные занятия).

Распределение трудоёмкости дисциплины в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы аспиранта и по годам обучения представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение общего объема дисциплины по видам учебной работы и годам обучения для очной и заочной форм обучения

Виды работы	Очная форма			Заочная форма		
	Всего часов	Год обучения		Всего часов	Год обучения	
		1 курс	2 курс		1 курс	2 курс
1 Аудиторная работа	37	27	10	18	12	6
В том числе: Лекции (Л)	9	9		4	4	
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	28	18	10	14	8	6
Лабораторные занятия (ЛР)						
2 Самостоятельная работа	116	45	71	108	87	21
Научная статья	48		48	48	48	
Тезисы доклада (выступления)	24	24		24	24	
Самоподготовка	44	21	23	36	15	21
3 Подготовка и сдача экзамена	27		27	54	27	27
Вид итогового контроля		зачет	экзамен		зачет	экзамен
Общая трудоёмкость	час	180		180		
	зач. ед.	5		5		

2.2 Структура дисциплины:

В соответствии с распределением трудоёмкости дисциплины по видам учебной работы (см. таблицу 3) и задачами изучения дисциплины (см. п. 1.2) определена структура дисциплины, которая включает три взаимосвязанных раздела. В свою очередь разделы содержат темы, общее число которых тринадцать (13).

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам и темам дисциплины для аспирантов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для аспирантов очной и заочной форм обучения

№	Наименование модулей, разделов и тем	Очная форма					Заочная форма				
		Всего	Аудиторная работа			СРС	Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПЗ	ЛР			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ВВЕДЕНИЕ	1	1				1	1			
I	Информационное общество										
1	Общество знаний	8	1	2		5	7	1			6
2	Экономика знаний и неоиндустриализация	8	1	2		5	8		2		6
3	Проблемы духовного производства в экономике знаний	8	1	2		5	8		2		6
II	Методология и методы исследований в публичном управлении										
4	Публичная корпорация как объект исследования	7	1	2		4	7	1			6
5	Системно – интеграционная модель корпорации	6	-	2		4	8		2		6
6	Проблемы построения научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала	8	-	2		6	6				6
7	Деятельностная концепция управления: система, механизмы и процесс управления в корпорации	7	1	2		4	8		2		6
8	Проблемы качества суперстратегических, стратегических и тактических управленческих решений	7	1	2		4	6				6
9	Ресурсно-потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления	7	1	2		4	8		2		6
10	Проблемы лидерства и формирования управленца XXI века: новые тенденции, роли, качества, компетенции. Заключение	5	1	-		4	6				6
	Зачет										
III	Проблемы стратегического, инновационного и корпоративного управления										
11	Проблемы стратегического управления	28		4		24	18		2		16
12	Проблемы инновационного менеджмента	28		4		24	17	1			16
13	Проблемы корпоративного управления	25		2		23	18		2		16
	Экзамен	27					54				
	Всего:	180	9	28		116	180	4	14		108

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного и семинарского типа

Таблица 5 – Формы организации занятий

№	Тема лекции	Используемые образовательные технологии	Часы		Тема семинарского занятия	Используемые образовательные технологии	Часы	
			ОФО	ЗФО			ОФО	ЗФО
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение. Общество знаний	Интерактивная лекция. Компьютерная презентация	2	2	Проблемы и свойства общества знаний		2	
2	Экономика знаний и неоиндустриализация	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	1		Неоиндустриализация - форма становления и развития экономики знаний		2	2
3	Проблемы духовного производства в экономике знаний	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	1		Духовное производство – важная сторона общественного производства	<i>Дискуссия:</i> продукты духовного производства и интеллектуальные услуги <i>Обсуждение научной статьи</i>	2	2
4	Публичная корпорация как объект исследования	Интерактивная лекция. Компьютерные презентации	1	1	Сравнительный анализ свойств традиционной корпорации и корпорации экономики знаний	<i>Дискуссия:</i> формы акционерного капитала корпорации экономики знаний	2	
5	Системно – интеграционная модель корпорации				Продукты деятельности корпорации		2	2
6	Проблемы построения научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала				Корпоративные коммуникационные площадки научающейся организации		2	
7	Деятельностная концепция управления: система, механизмы и процесс управления в корпорации	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	1		Интегративная модель системы управления публичной корпорации	<i>Дискуссия:</i> Знаниеструктура корпорации	2	2
8	Проблемы качества суперстратегических, стратегических и	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	1		Интеллектуальное обеспечение уникальных стратегических решений	<i>Дискуссия:</i> Расширенное воспроизводство	2	

	тактических управленческих решений					производственной базы экономики знаний		
9	Ресурсно-потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	1		Факторы конкурентоспособности управления	<i>Дискуссия:</i> Нематериальные слагаемые роста конкурентоспособности	2	2
10	Проблемы лидерства и формирования управленца XXI века: новые тенденции, роли, качества, компетенции	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	1					
11	Проблемы стратегического управления				Система стратегий корпорации экономики знаний	<i>Дискуссия:</i> Динамические способности корпорации – результат реализации стратегии развития интеллектуального человеческого капитала <i>Обсуждение научной статьи</i>	4	2
12	Проблемы инновационного менеджмента			1	Инновации – продукт научной деятельности	<i>Дискуссия:</i> Организационные и интеллектуальные инновации	4	
13	Проблемы корпоративного управления. Заключение				Совет директоров – носитель уникального знания	<i>Дискуссия:</i> Проблемы выработки инновационной корпоративной культуры корпорации	2	2
	<i>Всего</i>		9	4			28	14

2.3.2 Содержание разделов и тем

Содержание разделов и тем дисциплины представлено в таблице 6

Таблица 6 – Содержание разделов и тем

№	Наименование раздела и темы	Содержание раздела, темы
1	2	3
	Введение	Организационно-методические основы изучения дисциплины. Связь с другими дисциплинами. Информационная база. Актуальность рассматриваемых проблем.
I	Информационное общество	
1	Общество знаний	Основные свойства и проблемы общества знаний
2	Экономика знаний и неоиндустриализация	Новая экономическая политика, неоиндустриализация, шестой технологический уклад, NBIC – технологии.
3	Проблемы духовного производства в экономике знаний	Соотношение материального и духовного производства. Взгляды А. Смита, К. Маркса, Корха на духовное производство
II	Методология и методы исследований в публичном управлении	
4	Публичная корпорация как объект исследования	Традиционная корпорация. Публичное акционерное общество. Система управления. Совет директоров. Действительный и фиктивный капитал. Корпорация экономики знаний. Свойства корпорации. Знаниеструктура. «Ядро развития» в контексте новой теории факторов производства. Ядро капиталов современной корпорации. Корпоративные институты развития интеллектуального человеческого капитала.
5	Системно – интеграционная модель корпорации	Организация как система и объект управления. Внутренняя и внешняя среда в управлении. Основные ресурсы организации. Важнейшие составляющие совокупного потенциала организации: интеллектуальный, кадровый, научный, производственный, технологический. Влияние ресурсов организации на ее общий потенциал. Методы оценки потенциала организации.
6	Проблемы построения научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала	Новые формы интеграции совместных действий и внутри(меж)фирменного сотрудничества, модели горизонтальной структуры организации, концепция синергизма как база горизонтальной структуризации, возрастание роли «мягких» элементов структуризации. Не усложняющееся новообразование, не затрагивающее уровень целого – сетевые организации, внутренняя профессионализация. Структура процесса управления знаниями. Новое понимание категории «знание». Отличительные способности индивида. Модель интеллектуального капитала: человеческий капитал, капитал клиента, организационный капитал. Особенности управления потоками трех типов капитала. Знания – наиболее ценная составляющая интеллектуального капитала. Структура процесса управления знаниями, способы оптимизации процесса. Оценка интеллектуального потенциала – составная часть процесса стратегического планирования. Методы (модели) управления интеллектуальными активами организации. Ключевые компетенции как важнейший фактор конкурентоспособности организации

1	2	3
7	<p>Деятельностная концепция управления: система, механизмы и процесс управления в корпорации</p>	<p>Цели управления, их классификация. Требования, предъявляемые к целям и формы их представления. Основные подходы к построению системы управления организации. Модели системы управления организации по: Короткову, Виханскому, Фатхутдинову. Интегрированная система управления корпорации. Состав, типы и функции, выполняемые подсистемами. (Виханский, Коротков, Фатхутдинов). Механизмы управления: организационные, экономические, социально – психологические. Процесс управление. Проблема измерения результата в социально – экономических системах.</p>
8	<p>Проблемы качества суперстратегических, стратегических и тактических управленческих решений</p>	<p>Сущность суперстратегических, стратегических и тактических уникальных управленческих решений. Информационно-поведенческие модели принятия решений. TQM – как радикальное обновление традиционной философии управления. Информатизация менеджмента. Проблемы качества управленческой информации и коммуникаций в менеджменте. Основные характеристики концепции TQM. Необходимость и значимость перестройки бизнес-процессов и освоения методов всеобщего управления качеством. Характерные черты новой ситуации в экономике и человеческих отношениях. Ориентация организаций на лучшие достижения – бенчмаркинг, премии качества, диагностическая оценка фирм, самооценка. TQM – подход к управлению с новой трудовой этикой. Возрастание влияния гуманистической составляющей качества. Основные положения новой концепции в управлении человеческими ресурсами: отличия точки зрения TQM от традиционной. Понятие «внутренний потребитель» и задачи использования интеллектуального потенциала организации.</p>
9	<p>Ресурсно-потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления</p>	<p>Проблема динамизма системы менеджмента в современных условиях. Сложность и комплексность управленческих задач в рыночных условиях хозяйствования. Потребность оценки организации, функционирования и развития менеджмента. Ресурсно-потенциальный подход к определению эффективности хозяйствования. Факторы эффективности менеджмента. Составляющие оценки. Критерии эффективности функционирования организации. Методологические основы оценки результативности и эффективности систем менеджмента. Социальные, экономические, научно-технические, экологические, организационные аспекты результативности. Условия для результативного менеджмента. Результативность, эффективность, качество, конкурентоспособность менеджмента. Факторы эффективности менеджмента. Затраты на управление. Экономическая и социальная компонента понятия эффективности. Новый взгляд на конкурентоспособность организации и конкурентно значимые ресурсы. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента. Целеполагание в менеджменте по вопросам конкурентоспособности. Развитие концепций конкурентоспособности продукции (товаров и услуг). Понятие и содержательное наполнение компетенции в контексте бизнес-систем. Формирование ключевых компетенций. Проблемы оценки конкурентоспособности компаний. Факторы конкурентоспособности организации. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности. Конкурентные стратегии в период глобализации экономики. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент — главные инструменты повышения конкурентоспособности; бизнес-планирование.</p>
1	2	3

10	Проблемы лидерства и формирования управленца XXI века: новые тенденции, роли, качества, компетенции	Роль менеджера в управлении человеческими ресурсами. Типология современных менеджеров. Функции менеджеров. Требования к современному менеджеру. Организационная культура и ее роль в эффективной работе организации. Модели современного менеджмента. Внутренние ресурсы менеджера и проблемы их эффективного использования. Современная организация управленческого труда. Эффективное управление ресурсами времени. Проблемы мотивации и стимулирования персонала. Развитие творческого мышления менеджеров. Проблемы развития систем управления знаниями, стимулирования инноваций, процессов самоменеджмента и самообучения. Проблемы создания и развития позитивного имиджа менеджера и организации. Требования к менеджеру при ведении международного бизнеса. Качества глобального менеджера (толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, культурная любознательность и др.). Проблемы де бюрократизации управления. Формирование российской модели менеджмента.
III Проблемы стратегического, инновационного и корпоративного управления		
11	Проблемы стратегического управления	Инструменты реализации стратегии; капиталограмма, корпоративная культура, система управления. структура, бюджет развития, инновационно-инвестиционный проект.
12	Проблемы инновационного менеджмента	Политика открытых инноваций: соединение сетей и знаний. Национальная и региональная инновационные системы.
13	Проблемы корпоративного управления	Концепция корпоративного управления. Проблемы определения корпоративного управления. Модели корпоративного управления. Предпринимательская модель корпоративного управления. Проблемы развития корпоративного управления. Проблемы разграничения и установления ответственности топ-менеджеров и совета директоров перед акционерами. Менеджмент и инвестиционный климат. Совершенствование внутрикорпоративных отношений. Глобализация компаний. Корпоративная реструктуризация. Проблемы слияния и поглощения. Механизмы осуществления реструктуризации компаний. Проблемы выработки общей корпоративной культуры компании. Корпоративная этика.
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Обзор проблем публичного управления в условиях общества знаний и основных подходов к их решению

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

В структуре учебной деятельности по изучению дисциплины «Современные проблемы публичного управления в условиях становления информационного общества» курсовых работ (проектов) не предусмотрено.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методическое обеспечение по видам самостоятельной работы аспирантов представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Научная статья	4. Краткие рекомендации для авторов по подготовке и оформлению научных статей в журналах, индексируемых в международных наукометрических базах данных / под общ. ред. О.В. Кирилловой. М., 2017. 11 с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Активные и интерактивные формы проведения занятий:

1. обсуждение сложных философских проблем и дискуссионных вопросов;
2. разбор практических задач и кейсов;
3. тренинги.
4. информационно-коммуникационные технологии;
5. проектные методы обучения;
6. исследовательские методы в обучении;
7. методы поиска быстрых решений в группе;
8. проблемное обучение.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Таблица 8 – Темы исследовательских проектов

№ п/п	Наименование темы
-------	-------------------

1	Микроэкономические институты экономики знаний
2	Публичная корпорация сектора экономики знаний
3	Региональная промышленная политика – инструмент формирования кластера экономики знаний в условиях смены технологических укладов (на материалах Краснодарского края)
4	Кластер экономики знаний региона в условиях неоиндустриализации
5	Промышленный комплекс в условиях формирования экономики знаний (на материалах Краснодарского края)
6	Региональный неопромышленный кластер в условиях формирования экономики знаний (на материалах Краснодарского края)
7	Региональный кластер экономики знаний: механизмы формирования и развития (на материалах Краснодарского края)
8	Региональный кластер интеллектуальных услуг в условиях экономики знаний (на материалах Краснодарского края)
9	Региональный кластер воспроизводства интеллектуального капитала в экономике Краснодарского края
10	Неоиндустриализация региональной экономики: потенциал сектора экономики знаний
11	Корпоративные механизмы воспроизводства человеческого капитала
12	Интеллектуальная рента: механизмы извлечения
13	Механизмы привлечения носителей уникальных компетенций на рынке труда в корпорацию
14	Формы и методы работы с талантливыми специалистами
15	Темы по предложению аспиранта и согласованные предварительно с научным руководителем

Таблица 9 – Темы докладов и выступлений

№ п/п	Наименование темы
1.	Модель системного управления публичной корпорацией
2.	Структурный анализ моделей интеллектуального человеческого капитала корпорации.
3.	Институты личностного профессионального развития публичной корпорации
4.	Стратегический подход к развитию ключевых компетенций корпорации экономики знаний
5.	Структуризация внутреннего пространства корпорации экономики знаний
6.	Корпоративная среда интеллектуального лидерства
7.	Проблемы слияния и поглощения предприятий с корпоративным капиталом
8.	Процедуры принятия решений в корпорации на основе механизмов участия носителей уникальных компетенций
9.	Техно и знаниеструктура публичной корпорации экономики знаний
10.	Технологии шестого технологического уклада и неоиндустриализация
11.	Духовное производство в экономике знаний: сущность, товары и услуги, технологии
12.	Кластерное построение сектора экономики знаний Краснодарского края
13.	Новая экономическая политика региона: принципы и ключевые идеи
14.	Суперстратегические решения по формированию новой воспроизводственной базы региональной экономики
15.	Темы по предложению аспиранта и согласованные предварительно с научным руководителем

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

4.2.1 Примерный перечень вопросов к зачету.

1. Общество знаний: современные концепции
2. Свойства экономики знаний.
3. Духовное производство в общественном производстве.
4. Шестой технологический уклад – основа экономики знаний.
5. Системно - интеграционная модель корпорации. Модель «слоенного пирога»: капиталы и продукты деятельности.
6. Организация как открытая система. Организация – внешняя среда. Модель организации 7S.
7. Пять составляющих деятельностного подхода к современному управлению.
8. Проблемы построения интегрированной системы управления корпорации. Структурные и процессуальные функции управления. Их взаимосвязь
9. Проблемы органических структур организации. Научающаяся организация.
10. Конкурентоспособность, результативность, эффективность и качество менеджмента.
11. Проблема формирования конкурентных преимуществ организации. Динамические способности корпорации.
12. Управление знаниями как парадигма современного интеллектуального менеджмента.

Зачет по дисциплине является формой промежуточного контроля за первый год.

Содержание Зачета

Время подготовки – 30 минут

1. Подготовка ответа на 1-й вопрос по общим методологическим проблемам.
2. Подготовка ответа на 2-й вопрос по конкретным инструментально-методическим аспектам исследования в менеджменте.
3. Устная беседа по проблемам вопросов.

Критерии оценки.

1. Понимание текста по своему научному направлению

«отлично» (зачтено) - анализ вопросов проведен успешно и систематически, основная информация в ответе представлена точно и адекватно, автор выражает свое отношение к содержанию;

«хорошо» (зачтено) - анализ вопросов проведен в целом успешно, но имеются отдельные ошибки, основная информация в ответе подменяется второстепенной;

«удовлетворительно» (зачтено) - анализ вопросов проведен в целом успешно, но не систематически, информация представлена не достаточно адекватно.

«неудовлетворительно» (не зачтено) - анализ вопросов проведен поверхностно, без должного понимания излагаемого материала и владения предметом и методологией курса.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента аспирантов.

4.2.2 Примерный перечень вопросов к экзамену.

1. Проблемы стратегического управления от постановки целей до реализации стратегии и измерения результатов.
2. Проблемы корпоративного управления.
3. Проблемы инновационного менеджмента

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Ермоленко, Владимир Валентинович. Интеллектуальный человеческий капитал в обеспечении принятия уникальных управленческих решений в корпорации: теория, методология и инструменты [Текст] : монография / В. В. Ермоленко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т, [Фак. управления и психологии КубГУ]. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2012. - 363 с. Экземпляры: Всего: 14, из них: кх-1, упр-13.

2. Бехманн, Готтхард. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний [Текст] / Готтхард Бехманн ; [пер. с нем. А. Ю. Антоновского [и др.]] . - 2-е изд. - Москва : Логос, 2012. - 247 с. Экземпляры: Всего: 2, из них: наб-2.

3. Попов, Евгений Васильевич. Институты знаний [Текст] / Е. В. Попов, М. В. Власов ; [отв. ред. А. Д. Некипелов] ; Рос. акад. наук, Уральское отд-ние, ин-т экономики. - Екатеринбург : [Институт экономики УрО РАН], 2012. - 252 с. Экземпляры: Всего: 2, из них: наб-2.

4. Региональный сектор экономики знаний: проблемы формирования и управления: монография/ В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян, Р.М. Закарян, Д.В. Ланская, А.П. Савченко. Под ред. В.В. Ермоленко. -Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2013.-381 с.

5. Швецов, Александр Николаевич. "Информационное общество" [Текст] : теория и практика становления в мире и в России / А. Н. Швецов ; Рос. акад. наук, Ин-т системного анализа. - Москва : URSS : [КРАСАНД], 2012. - 277 с. Экземпляры: Всего: 3, из них: наб-2, чз-1

5.2 Дополнительная литература:

1. Новая экономика [Текст] / под ред. Е. Ф. Авдокушина, В. С. Сизова ; Вятский соц.-эконом. ин-т. - М. : Магистр, 2012. - 541 с.

Экземпляры: Всего: 2, из них: наб-2

2. Актуальные проблемы управления корпорацией и человеческим капиталом в экономике знаний : сборник научных трудов . Вып. 3 / М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т, Фак. управления и психологии ; [науч. ред. С. Г. Фалько]. - Краснодар: Кубанский государственный университет, 2011. 415 с

3. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М-СПб-Киев; Изд Дом «Вильямс», 2000. 567с.

3. Каткало В.С. Эволюция теории стратегического управления; Высшая школа менеджмента СПбГУ, - 2-е изд. - СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2008 548 с.

4. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. М.: Издательство "Дело", 2008. 568 с.

5. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: [учебн. пособие]/ Л.И. Лукичева.- 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2008. 552 с.

6. Макаров В.Л., Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний. - М.: Экономика, 2007. – 208 с.

7. Маркетинг интеллектуальных продуктов и услуг / Краткий курс маркетинга. [Электронный ресурс]

8. Мейер К., Дэвис С. Живая организация. М.: Издательство «Добрая книга», 2007. 368 с.

9. Мельников О.Н. Управление интеллектуально-креативными ресурсами наукоемких производств.- М.: Машиностроение, 2004. 399 с.
10. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации/Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. 512с.
11. Нейсбит Д. Мегатренды / Д. Нейсбит; Пер. с англ. М.Б. Левина. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2003. 380 с.
12. Прахалад К.К., Рамасвами В. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями/ Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. 352 с.
13. Салихов Б. В. Интеллектуальный капитал организации: сущность, структура и основы управления : [моногр.] / Б. В. Салихов. - М.: Дашков и К°, 2009. 155 с
25. Мокир, Джоэль. Дары Афины: исторические истоки экономики знаний / Джоэль Мокир ; пер. с англ. Н. Эдельмана ; [под ред. М. Ивановой]. - Москва : Изд-во Института Гайдара, 2012. - 407 с. - Экземпляры: Всего: 2, из них: упр-2
27. Попов, Евгений Васильевич. Институты знаний [Текст] / Е. В. Попов, М. В. Власов ; [отв. ред. А. Д. Некипелов] ; Рос. акад. наук, Уральское отд-ние, ин-т экономики. - Екатеринбург : [Институт экономики УрО РАН], 2012. - 252 с. Экземпляры: Всего: 2, из них: наб-2
28. Исаев, Георгий Николаевич. Предпринимательство в информационной сфере [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Н. Исаев ; [предисл. А. Л. Костин]. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. - 286 с. Экземпляры: Всего: 3, из них: упр-3
29. Управление знаниями в инновационной экономике [Текст] : учебник / под ред. Б. З. Мильнера ; [науч. ред. Т. М. Орлова]. - М. : Экономика, 2009. - 599 с. Экземпляры: Всего: 30, из них: упр-20, уч-8, чз-2

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт» и др.

5.3. Периодические издания:

1. «Российский журнал менеджмента» — научный журнал в области менеджмента, издаваемый с 2003 года. Журнал учрежден Санкт-Петербургским государственным университетом по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ. (<https://www.rjm.ru/index>).
2. «Менеджмент в России и за рубежом» - периодическое издание, полностью посвящённое проблемам современного менеджмента. Издаётся с 1997 года.. (<http://www.mevriz.ru/>).
3. «Креативная экономика» – научно-практический журнал, выпускается с января 2007 года в печатном и электронном виде, периодичность журнала: 12 выпусков в год (ежемесячно). (<https://creativeconomy.ru/journals/ce/>).
4. «Форсайт» – научный журнал открытого доступа, выпускаемый Институтом статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». (<https://foresight-journal.hse.ru/>).
5. «Информационное общество» – научно-аналитический журнал – издается Институтом развития информационного общества совместно с Российской инженерной академией с 1999 года. (<http://infosoc.iis.ru/index.html>).

6. «Проблемы теории и практики управления» - официальное издание Международного научно-исследовательского института проблем управления, издается с 1983 года. (<http://www.uptp.ru/>).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" (www.biblioclub.ru).
2. Электронная библиотечная система издательства "Лань". (<http://e.lanbook.com/>).
3. Электронная библиотечная система "Юрайт" (http://www.biblio-online.ru).
4. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале Science Direct (<http://www.sciencedirect.com/>).
5. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" (www.grebennikon.ru).
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. (http://archive.neicon.ru).
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>).
8. Российская государственная библиотека. Электронная библиотека: библиотека диссертаций (http://diss.rsl.ru).
9. Электронный каталог российских диссертаций (философия) (<http://www.disserr.com/catalogue/code-09.html>)
10. Elsevier В.В. Электронные базы (Scopus, Science Direct и др.) (<http://elsevierscience.ru/products/>).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

При осуществлении учебной работы по освоению курса используются современные образовательные методики (информационно-коммуникационные технологии, исследовательские методы, проблемное обучение и др.).

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (метод проектов, метод поиска быстрых решений в группе и др.). Предполагается проведение интерактивных лекций с мультимедийной системой, обсуждение сложных проблем и дискуссионных вопросов.

Успешное освоение материала курса предполагает большую самостоятельную работу аспирантов и руководство этой работой со стороны преподавателя. На самостоятельную работу аспирантов по дисциплине Б1.Б.02 «Современные проблемы публичного управления в условиях становления информационного общества» отводится 44 ч. от общей трудоемкости курса для аспирантов очной формы обучения. Сопровождение этой работы может быть организовано в следующих формах:

1. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе с применением дистанционной среды обучения;
2. промежуточный контроль хода выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия в открытой информационной среде.

Самостоятельная работа аспирантов заключается в подготовке ответов на вопросы, докладов и написании рефератов в течение всего семестра. Контроль осуществляется путём проверки рефератов, проведения опросов и заслушивания докладов.

Методические рекомендации к сдаче зачета

Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения студентами учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения практических, контрольных, реферативных работ.

Результат сдачи экзамена по прослушанному курсу оцениваются как итог деятельности студента в семестре, а именно – по посещаемости лекций, результатам работы

на практических занятиях, выполнения самостоятельной работы. При этом допускается на очной форме обучения пропуск не более 20% занятий, с обязательной отработкой пропущенных семинаров. Студенты, у которых количество пропусков, превышает установленную норму, не выполнившие все виды работ и неудовлетворительно работавшие в течение семестра, проходят собеседование с преподавателем, который опрашивает студента на предмет выявления знания основных положений дисциплины.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты. Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

- электронная почта mail.ru с облачным сервисом облако@mail.ru
- интернет конференц-связь FreeConferencecall.com. Бесплатная услуга конференц связи (<https://www.freeconferencecall.com>)

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»). В ходе лабораторных занятий используется программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.

Электронно-библиотечная систем университета

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).
3. Научная электронная библиотека «Киберленинка» (<http://cyberleninka.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика материально-технической базы для осуществления различных видов учебной работы по дисциплине представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническая база для различных видов учебной работы

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149). № 417А, 412А, 401Н

		Учебная мебель, экран - 1 шт., проектор - 1 шт., ноутбук - 1 шт.
2.	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Учебная аудитория для проведения занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149). № 408А, 412А, 413А
3.	Текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149). № 412А, 413А
4.	Помещение для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149). № 403Н. Учебная мебель, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
5.	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение в корпусах А, Н. (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149).

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
Б1.В.ОД.2 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО
УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Рабочая учебная программа по Основной образовательной программе Подготовка кадров высшей квалификации по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 "Экономика" (Профиль - 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО в части универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Содержание рабочей программы логично вытекает из поставленных целей и соответствует современным проблемам управления, уровню и тенденциям его развития. Рабочая учебная программа отличается насыщенностью фундаментальными знаниями.

Рабочая учебная программа предлагает студентам для изучения новейшую отечественную и зарубежную литературу. Автор курса предлагает для изучения собственную монографию и ряд статей, опубликованных в рецензируемых журналах РФ.

Дисциплина оригинально структурирована. Разделы ее насыщены новыми подходами и теориями российских авторов и зарубежных авторов.

Учебное время распределено по видам аудиторных занятий в соответствии с общей трудоемкостью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ОД.2 «Современные проблемы публичного управления в условиях становления информационного общества» составлена в соответствии с требованиями ФГОС и может использоваться в учебном процессе по программе подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации в аспирантуре по направлению 38.06.01 "Экономика" (Профиль - 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)) в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заместитель генерального директора
ООО "Комплексный инжиниринг"

Маслак С.И. Маслак



Р Е Ц Е Н З И Я
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ОД.2 Современные проблемы публичного управления в условиях
становления информационного общества

Рабочая учебная программа Б1.В.ОД.2 «Современные проблемы публичного управления в условиях становления информационного общества» по программе аспирантуры составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.06.01 Экономика.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современному уровню и тенденциям развития науки и производства, способствует повышению эффективности использования теорий и методологий научного исследования в управлении фирмой в целом в условиях модернизации производства и конкурентоспособности продукции.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литература и собственные издания кафедры.

Содержания разделов оптимально насыщены и структурированы, целесообразно распределены на лекционные и семинарские занятия, в соответствии с трудоемкостью в часах, на основе фундаментальности.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Для более качественного изучения дисциплины необходимо предусмотреть привлечение на лекционные и семинарские занятия ученых российских и зарубежных университетов, а также мастер классы с экспертами и специалистами в области научных исследований.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ОД.2 «Современные проблемы публичного управления в условиях становления информационного общества» может использоваться в учебном процессе по программе аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор



С.Г. Фалько